



RESULTADOS CARACTERIZACIÓN MOVIMIENTOS MIXTOS POBLACIÓN EN TRÁNSITO

2023

Contexto de la Evaluación:

En 2023, el GIFMM desarrolló la caracterización de movimientos mixtos con el fin de identificar y actualizar las condiciones de necesidad de la población en tránsito, pendulares, intención de permanencia y Venezolanos retornados. En Nariño, el perfil evaluado fue refugiados y migrantes en *tránsito*, en los Municipios de Pasto, Ipiales y corregimiento de El Remolino en el municipio de Taminango.

Información clave de la recolección:

Los datos presentados en esta infografía corresponden al agregado de resultados de las encuestas, recogidas entre los meses de junio y julio del 2023, sobre 169 grupos de viaje en las ciudades de **Ipiales y Pasto** y en el Corregimiento **El Remolino** en Taminango. Los resultados de esta caracterización son indicativos.



169
GRUPOS DE VIAJE

415
PERSONAS ENCUESTADAS

15%
NIÑAS

19%
NIÑOS

23%
MUJERES

44%
HOMBRES

	95%	NACIONALIDAD VENEZOLANA
	4%	NACIONALIDAD COLOMBIANA
	1%	NACIONALIDAD BRASILEÑA
	1%	NACIONALIDAD PERUANA

PRINCIPALES HALLAZGOS

Composición de los grupos de viaje



Los grupos de viaje están conformados en promedio por **3.8 personas**

El **62%** de las personas en tránsito cuentan con cédula venezolana, **18%** acta nacido vivo y **13%** ningún documento

En los grupos encuestados el **16%** de las mujeres se encuentran en estado gestante/lactante

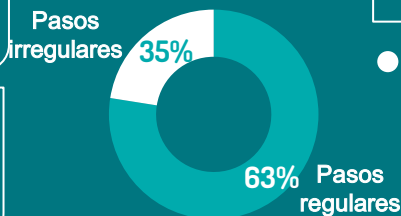
El **23%** de los grupos entrevistados viaja con **NNA separados o no acompañados**.

Intenciones y Movimientos

En promedio los grupos entrevistados **ingresaron a Colombia** en el año **2023**

El **56%** de los grupos ingresaron por del departamento de **Norte de Santander** a Colombia.

Ingreso a Colombia



De los grupos entrevistados, el **37%** se dirige hacia Perú, **25%** EEUU, **18%** Ecuador, **14%** Chile y **2%** Panamá.

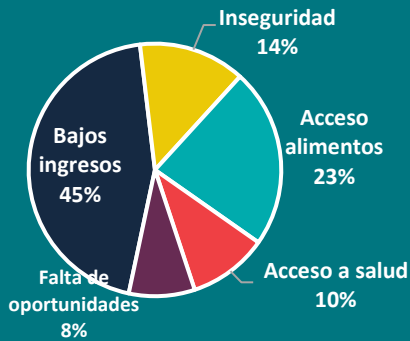
El **63%** de los grupos inició su viaje en Venezuela, el **14%** lo inició en Perú, **9%** Colombia, **7%** Ecuador y **5%** en Chile.

El **58%** de los grupos de viaje llevan más de 2 semanas caminando, el **20%** entre 1 y dos semanas y el **16%** entre 3 y 7 días.

Para transitar hasta su lugar de destino, los grupos de viaje manifiestan que principalmente lo hace a pie / caminando (**47%**), usan transporte de carga (**41%**) y transporte público terrestre (**9%**). frente a esto, el **92%** de los grupos en tránsito tienen necesidad de apoyo en transporte humanitario, principalmente hacia terceros países (**71%**).



Principales motivos para transitar



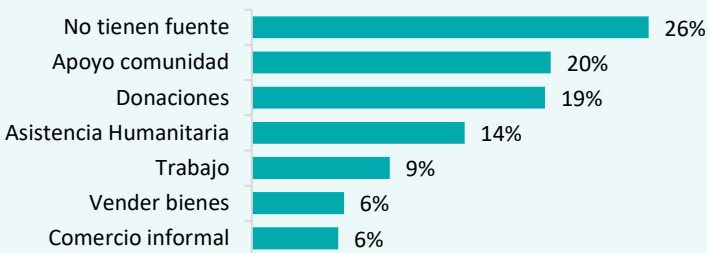
El 58% de los grupos de viaje llevan más de 2 semanas caminando, el 20% entre 1 y dos semanas y el 16% entre 3 y 7 días.



MEDIOS DE VIDA

De acuerdo con los grupos de viaje consultados, el 98% no cuentan con recursos suficientes para realizar su viaje.

Principal fuente de ingreso



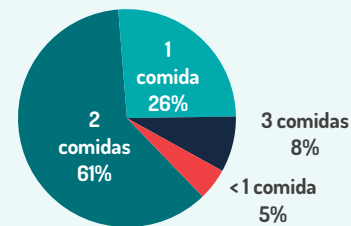
El 26% de los grupos de viaje refirió no tener fuente de ingresos, el 20% mencionan que reciben apoyo de la comunidad, el 19% de donaciones, el 14% de asistencia humanitaria, el 9% de trabajo, el 6% de la venta de bienes personales o del hogar (celulares, cabello, electrodomésticos, etc) y 6% de comercio informal (venta de dulces, bolsas de basura, etc)

En el 52% de los grupos encuestados NO cuentan con red de apoyo en el lugar de destino.



SEGURIDAD ALIMENTARIA (SAN) Y NUTRICIÓN

Consumo promedio de comidas por día en los grupos



El 92% de los grupos de viaje presentan **inseguridad alimentaria**, los niños representan el 34% de la población que se recibe 1 o 2 comidas o menos de una, solo el 8% mencionan tener 3 comidas diarias

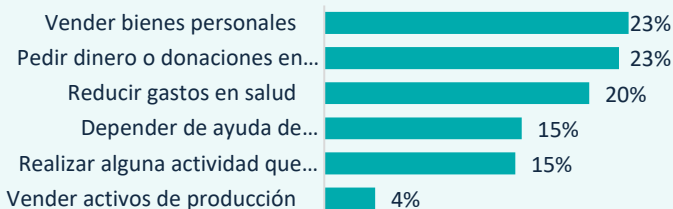
Las estrategias a las que más acudieron los grupos de viaje en tránsito fueron las de emergencia (38%), El 37% de los grupos de viaje acudió a estrategias de estrés y el 24% de crisis.

Estrés: la más usada por grupos de viaje fue vender bienes personales (23%) y depender de la ayuda de familiares y amigos (15%).

Crisis: se destaca que el 20% de los grupos de viaje tuvo que reducir sus gastos en salud y educación y el 4% vender sus activos.

Emergencias: el 23% pidió dinero o donaciones en la calle y el 15% realizó alguna actividad de riesgo.

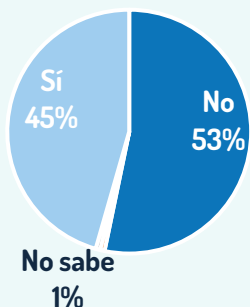
Mecanismos de afrontamiento





SALUD

Requerimiento en salud por los miembros del grupo

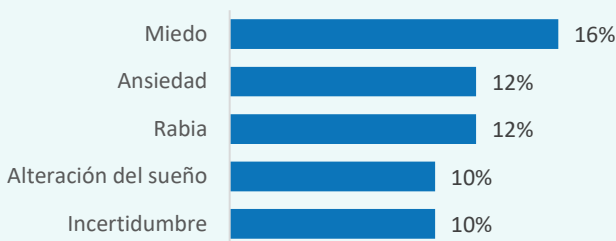


En el 45% de los miembros del grupo tuvieron problemas de salud y requirieron acceso a servicios de salud.



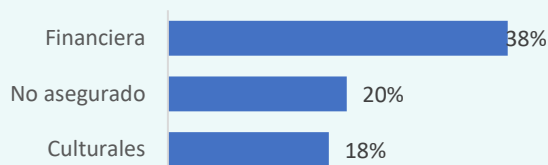
El 37% manifestaron que no se atendieron por las siguientes barreras de acceso a salud:

Síntomas relacionados con salud mental



El 96% de los grupos en tránsito manifiestan que alguno de sus miembros presento síntomas relacionados con salud mental, principalmente miedo (16%), rabia (12%), ansiedad (12%), incertidumbre (10%) y alteración del sueño (10%).

Barreras acceso a salud

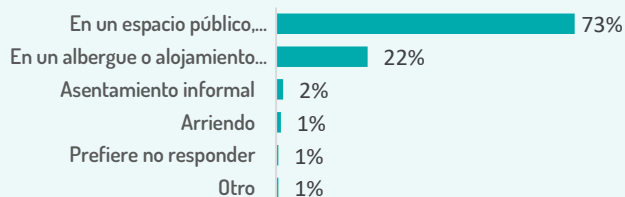


El 30% fue atendido por una ONG en puntos de atención en ruta y el 18% en el hospital con convenios de cooperación internacional. El 70% manifiesta no presentar enfermedades crónicas, el 5% presenta síntomas de hipertensión, 4% enfermedades respiratorias y 1% enfermedades renales y diabetes respectivamente.



ALOJAMIENTO

El 73% de los grupos de viaje manifiesta haber pernoctado en el espacio público o en la calle, al no tener los recursos para costear un alojamiento (el 51% se encontraban en la ciudad de Ipiales y cerca del 32% eran NNA) y el 22% accedieron a un alojamiento temporal.



Principales artículos esenciales requeridos por la población en tránsito



86% ropa y calzado



73% artículos de protección contra el clima



62% maletas, morrales, fulares o similares



61% Artículos de iluminación

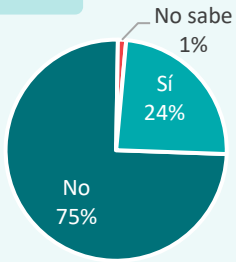


51% elementos de visibilidad en la vía



El 37% de los hogares que se encuentran en que tránsito no cuentan con acceso a internet, el 29% lo hace a través de WIFI en alojamientos y el 19% a través del WIFI de la ciudad.

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE (WASH)



El 75% de los grupos de viaje manifestó NO tener acceso suficiente al agua de consumo humano, el 24% de los grupos que tiene acceso reportó obtener el agua principalmente en río, quebrada, nacimiento o manantial



Gestión menstrual



El 45% de las mujeres y niñas pertenecientes a los grupos de viaje encuestados reporta no tener acceso a insumos para atender su menstruación.

El 41% de las mujeres y niñas pertenecientes a los grupos de viaje encuestados tuvieron dificultad para acceder a un baño cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual.

El 64% de los grupos de viaje reportaron prácticas de defecación en fuentes hídricas o al aire libre, lo que supone riesgos adicionales para el grupo de viaje

El 32% de los grupos de viaje reportaron que alguno de los miembros del grupo ha presentado alguna enfermedad asociada al consumo del agua

El 76% de los grupos de viaje mencionan que la principal barrera para acceder al agua, productos de aseo es el costo.



PROTECCIÓN

El 57% de las personas encuestadas indicaron haber estado expuestas a situaciones de riesgo durante su viaje, principalmente a hechos asociados a crimen urbano, principalmente como robos. Nariño es el primer departamento de mayor exposición a estos riesgos a nivel nacional (53%).

El 45% de los grupos en tránsito mencionan conocer personas que fueron víctimas de VBG principalmente adolescentes mujeres 23%

El 22% de los grupos de viaje encuestados identifican en PRIMER lugar al menos un riesgo de protección asociados a niños, niñas y adolescentes separados y/o no acompañados. Entre los riesgos identificados está Niños, Niñas y Adolescentes solos o no acompañados (12%) y embarazo en adolescentes (12%).

El 56% de la población se siente discriminada, principalmente por nacionalidad 88%, Nariño es el segundo departamento a nivel nacional donde más reportaron la ocurrencia de esta situación

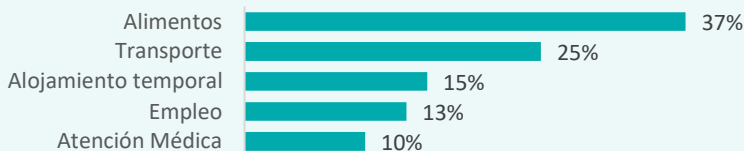


El 7% de las personas encuestadas se sintieron forzadas, amenazadas o engañadas para realizar alguna actividad a cambio de beneficios en dinero o en especie.



NECESIDADES Y RESPUESTA

Top de las 5 principales necesidades



El 37% de los grupos de viaje manifiestan que la principal necesidad es alimentos, 25% transporte y para el caso específico de Nariño 15% alojamiento.

El 39% de los grupos de viaje mencionan que prefieren la asistencia específica para obtener los alimentos, 51% transporte y 72% alojamiento.

Socios participantes

