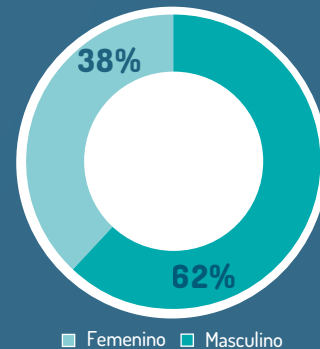
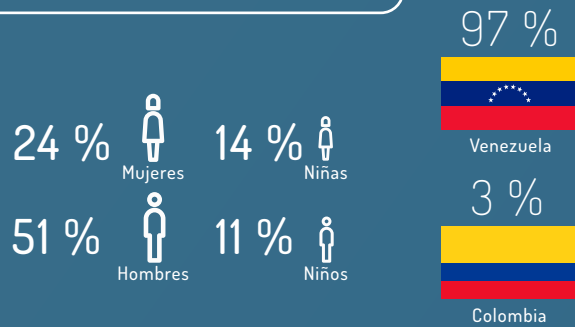


ANÁLISIS DE RESULTADOS: CARACTERIZACIÓN CONJUNTA DE MOVIMIENTOS MIXTOS (CCMM)

Entre el 17 de noviembre y el 9 de diciembre de 2022, 9 socios del GIFMM Santander¹ aplicaron 113 encuestas a igual número de grupos de viaje, bajo el formulario de Caracterización Conjunta de Movimientos Mixtos, que permitieron caracterizar a 210 personas refugiadas y migrantes venezolanas en tránsito por el departamento. Las evaluaciones se realizaron en 7 puntos de recolección² ubicados en los municipios de Bucaramanga y Tona. Este reporte presenta el análisis de resultados de dicha recolección.

El 75% de la población identificada corresponde a adultos (158 personas, 51% hombres y 24% mujeres) y 25% a niños, niñas y adolescentes- NNA (52 personas, 11% niños y 14% niñas). Del total de grupos de viaje; el 36% (41 grupos) tenían intención de permanecer en Colombia, 34% (38 grupos) tenían intención de regresar hacia Venezuela, el 29% (33 grupos) se dirigían a un tercer país y finalmente, el 1% (un grupo de viaje) que ingresó temporalmente a Colombia y planeaba regresar a Venezuela en menos de 30 días (movimiento pendular).

PERFIL DEMOGRÁFICO

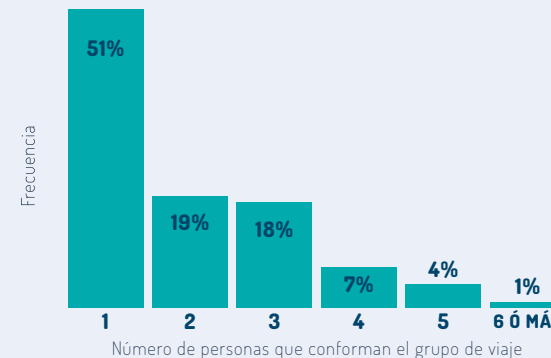


¹ Socios participantes: Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA), Aldeas Infantiles SOS (AIOS), Cruz Roja Colombiana (CRC), Medical Teams International (MTI), Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Première Urgence Internationale (PUI), Solidarités international (SI), World Vision International (WVI) y ZOA.

² Puntos de recolección en Tona: CAS Berlín. Puntos de recolección en Bucaramanga: Centro de Salud Morrórico, Parque del Agua, Espacio de Apoyo Quebradaseca, Albergue Solidarités International, Terminal de Transporte de Bucaramanga y Albergue Aldeas Infantiles.



Tamaño del grupo de viaje



- El 51% del total de grupos estaban representados por personas que viajan solas, principalmente hombres en edad de trabajar. De esas personas, en gran parte eran hombres mayores de 18 años (48%), no obstante se identificaron tres mujeres mayores a 18 años viajando solas (3%).

- Los grupos compuestos entre 2 y 3 personas, representan cerca del 40% del total, donde el acompañante son el/la hijo/a, después del cónyuge. Finalmente, el 12% restante de los grupos están conformados por entre 4 y 6 integrantes.

- Del total de los grupos de viaje (10 grupos), el 9% mencionó viajar con al menos un NNA separado de sus padres o que se había encontrado en el camino (para los casos donde se requería, los socios realizaron la respectiva activación de ruta de atención con autoridades).

- Se identificaron personas con necesidades específicas de protección; por ejemplo, 7 mujeres lactantes y 5 mujeres gestantes (11% y 10% del total de mujeres adultas, respectivamente) todas mayores de edad. Por otro lado, 14 personas se identificaron con algún grupo étnico, es decir, el 6% negro o afrodescendiente y el 1% indígena (Hitnu - Macaguán, Guajiros - Wayuu y Barí - Motilon). A su vez, el 2% (4 personas) se reconoce miembro de la población LGBTQI+. Finalmente, se identificó un adulto mayor de edad que viaja acompañado con destino a un tercer país (Perú), provenía del estado Lara en Venezuela.



ANÁLISIS DE RESULTADOS: CARACTERIZACIÓN CONJUNTA DE MOVIMIENTOS MIXTOS (CCMM)

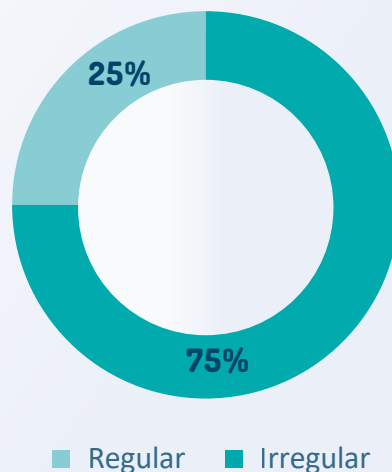


MOVIMIENTOS E INTENCIONES

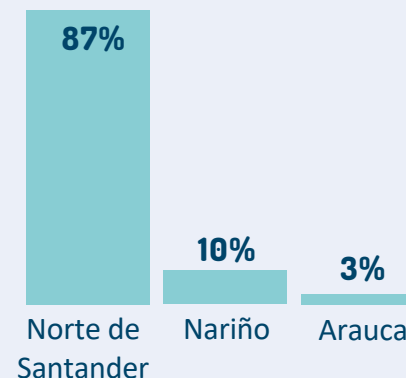
FORMA DE INGRESO A COLOMBIA

- Más del 84% de los grupos entraron al país por el departamento de Norte de Santander.
- El 55% de los grupos de viaje tuvieron dificultades por falta de recursos financieros o económicos al ingresar a Colombia.
- El 28% de los grupos indicaron sentirse discriminados por su nacionalidad y su situación económica.
- El 36% del total de grupos con vocación de permanencia manifestaron como destinos principales: Bogotá (24%), seguidos de Norte de Santander y Antioquia (17% cada uno).
- El 29% del total de grupos de viaje se dirigen a un tercer país, sus preferencias de destino fueron: Ecuador (58%), Perú (36%) y Chile (6%).
- El 34% del total de grupos retornando a Venezuela manifestaron como estados principales: Barinas y Miranda (13% cada uno), Aragua, Distrito Capital y Táchira (11% cada uno).
- Del total de grupos, las tres principales razones para salir de Venezuela fueron la falta de empleo y bajos ingresos (82%), dificultades en acceso de alimentos (45%) y dificultades para acceder a servicios de salud y medicamentos (40%).

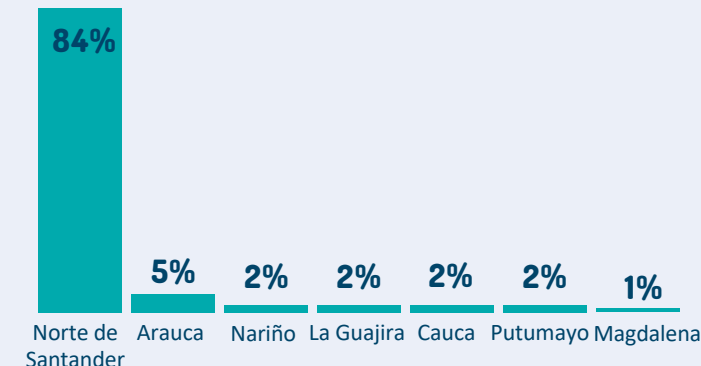
Tipo de Ingreso a Colombia



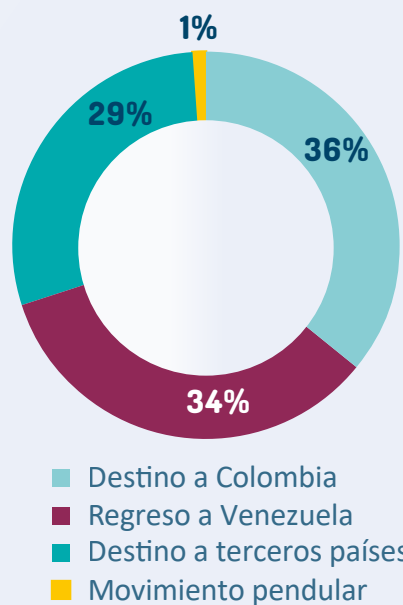
Departamento de ingreso regular



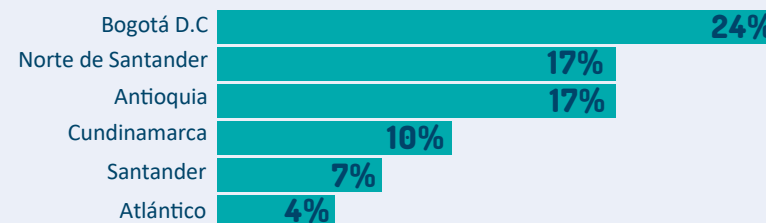
Departamento de ingreso irregular



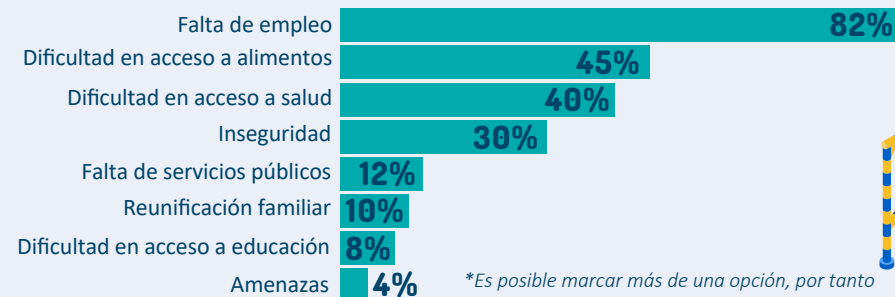
Intenciones de movimiento por grupos de viaje



Principales destinos en Colombia



Principales razones para salir de Venezuela



*Es posible marcar más de una opción, por tanto la suma entre los porcentajes es mayor a 100%



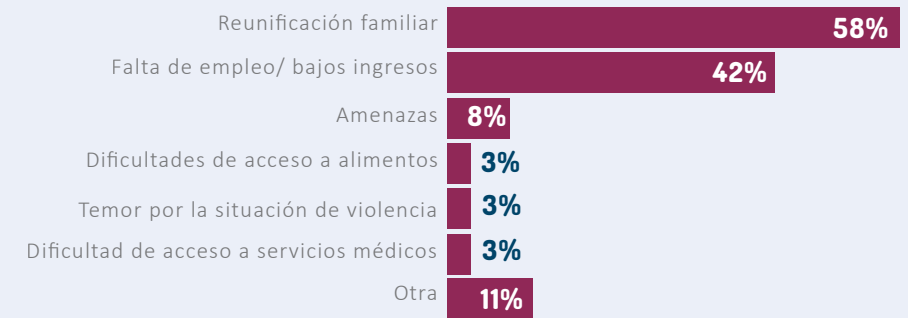
ANÁLISIS DE RESULTADOS: CARACTERIZACIÓN CONJUNTA DE MOVIMIENTOS MIXTOS (CCMM)

REGRESOS A VENEZUELA



38 grupos de viaje caracterizados (un tercio del total de grupos evaluados) están regresando a Venezuela. Durante la recolección en noviembre-diciembre, las principales razones que motivaron su retorno son: reunificación familiar (58%), esto sugiere que gran parte de la población refugiada y migrante venezolana para temporadas de fiestas como navidad y fin de año retornan a su país para compartir con sus familiares. Esta información coincide con el informe de monitoreo por World Vision International (WVI) realizado a finales de 2021 en la ruta de Bogotá hacia Tona, según la intención del viaje se identificó que el 48% de la población caminante estaba regresando a Venezuela para reencontrarse con sus familias por las festividades decembrinas³. La segunda razón es por falta de empleo y bajos ingresos (42%) y finalmente, el 11% corresponde a la opción “otro”, donde explican que en Colombia y Chile no se sintieron satisfechos y las expectativas de integrarse en sus países de acogida no se cumplieron.

En una ronda de recolección anterior de la CCMM, realizada en el departamento de Santander en mayo y junio de 2022, las principales razones para retornar a Venezuela fueron: falta de empleo/bajos ingresos (68%), reunificación familiar (32%), dificultades de accesos alimentos (28%) y temor por la situación de violencia (23%). En este sentido, se observa que la dinámica de reunificación familiar es muy distinta a mitad de año que a final de año.



ANÁLISIS DE RESULTADOS: CARACTERIZACIÓN CONJUNTA DE MOVIMIENTOS MIXTOS (CCMM)

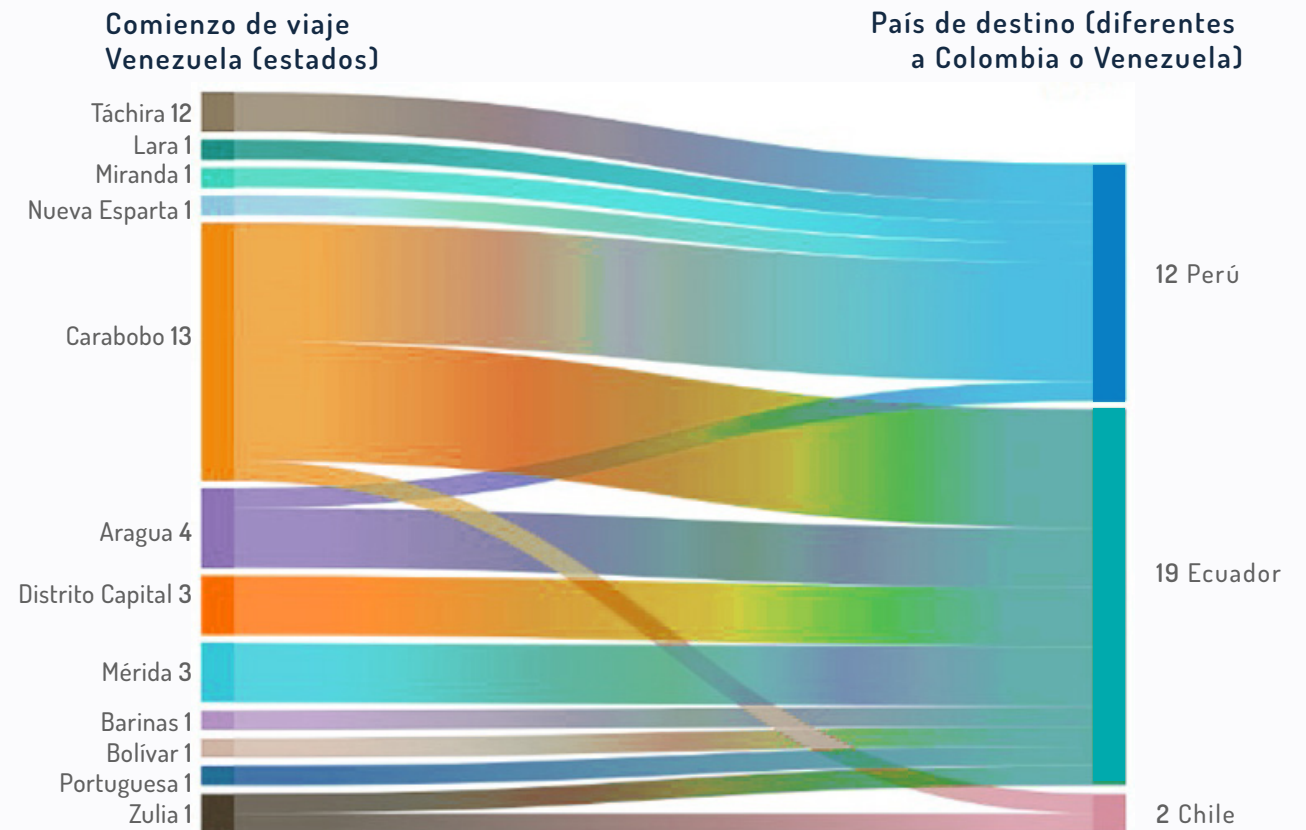


TRÁNSITO A TERCEROS PAÍSES



Destino a terceros países

En cuanto a la población en tránsito a terceros países, no se encontraron en este estudio grupos de viaje realizando movimientos mixtos hacia Centro y Norteamérica, el 100% de los grupos se dirige a Sudamérica, siendo Ecuador su principal destino (58%). Por otro lado, la mayor parte de los estados de Venezuela donde se originan o comienzan los viajes son el estado de Carabobo (13 grupos; 39%) y el estado de Aragua (4 grupos; 12%).



ANÁLISIS DE RESULTADOS: CARACTERIZACIÓN CONJUNTA DE MOVIMIENTOS MIXTOS (CCMM)



TRÁNSITO A TERCEROS PAÍSES

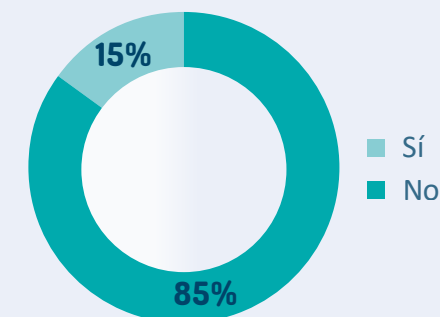
Se hicieron preguntas encaminadas a comprender los movimientos de población en tránsito bajo dos escenarios; así:

Ante la pregunta: ¿Si se ofreciera transporte para regresar a Venezuela, consideraría regresar a Venezuela? el 85% respondió que no. Además, se preguntó: ¿Si la economía y la situación general en Venezuela mejorará en los próximos 6 meses, consideraría regresar a Venezuela? el 55% de los grupos de viaje respondieron que sí, el 42% indicó que no y el 3% mencionaron no saber.

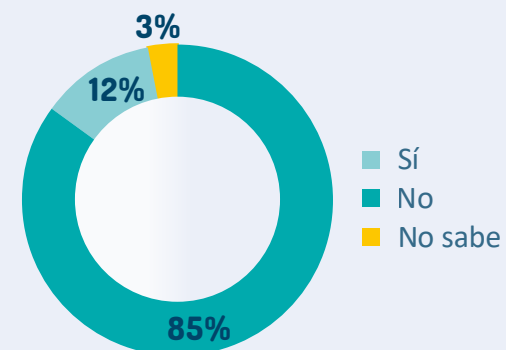
Esto sugiere que el 45% de los grupos de viaje en un periodo a corto plazo no tienen en sus intenciones retornar a Venezuela aun si se presentara una mejoría en la economía venezolana; los grupos de viaje encuestados encuentran mayores incentivos para instalarse en un tercer país diferente a Venezuela e iniciar su proceso de integración.

Por otro lado, el 85% de los grupos de viaje manifestó que no es la primera vez que realiza este viaje al país de destino, lo cual permite inferir que las personas conocen la dinámica de las rutas, así como la oferta de la asistencia humanitaria brindada por las organizaciones.

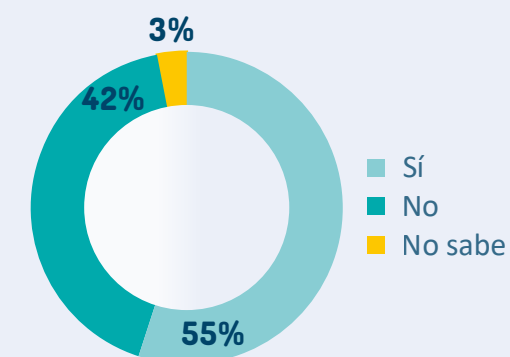
¿Es la primera vez que realiza este viaje al país destino?



¿Si se le ofreciera transporte para regresar a Venezuela, consideraría regresar a dicho país?



¿Si la economía y la situación general en Venezuela mejorara en los próximos 6 meses, consideraría regresar a Venezuela?



ANÁLISIS DE RESULTADOS: CARACTERIZACIÓN CONJUNTA DE MOVIMIENTOS MIXTOS (CCMM)



NECESIDADES Y RESPUESTA

Principales necesidades



Se realizó una comparación entre las necesidades priorizadas por los grupos de viaje y la asistencia que han recibido. Las tres necesidades prioritarias para los grupos de viaje de refugiados y migrantes son: Alimentos (90%), transporte (56%) y empleo (55%). Entretanto, la asistencia recibida por los grupos de viaje de refugiados y migrantes ha sido en: Alimentos (62%), atención médica (40%) y artículos de higiene (36%).

De esta manera, se encuentra afinidad entre las necesidades y la oferta de respuesta en los alimentos, entre el 90% que lo necesita prioritariamente y el 62% que ha recibido respuesta y cubrimiento a esa necesidad particular. Sin embargo, **el empleo (generación de recursos) y transporte humanitario siguen siendo necesidades prioritarias con brechas persistentes en la respuesta.**

De acuerdo con las experiencias vividas durante el recorrido en ruta, la población refugiada y migrante manifestó necesitar los siguientes artículos domésticos: Elementos para dormir

Principales formas de respuesta



como almohadas, sábanas, colchones, cobijas (21%), ropa acorde con el clima (20%), lámparas y/o linternas (13%), objetos de protección térmica como impermeables (13%). Asimismo, los principales ítems de WASH que requirieron fueron kits de hidratación (12%) y productos de higiene como toallas, jabones, shampoo, pañitos húmedos (11%).

A su vez, más del 50% del total de grupos de viaje mencionó no tener asegurado un hospedaje para la noche siguiente a la de la entrevista. De este modo, las principales dificultades que experimentaron durante su viaje fueron: escasez de alimentos (24%), falta de servicios sanitarios (22%), escasez de agua limpia (21%), inseguridad en las vías (18%), temperaturas extremas como calor/el sol, frío (12%), entre otras. Ante esta situación desfavorable, los grupos de viaje encuestados manifestaron haber tenido alteraciones en sus emociones, siendo miedo (12%), depresión (11%), ansiedad (10%), incertidumbre (7%), rabia (6%) y alteraciones del sueño (5%), las más mencionadas.

Finalmente, con respecto a las modalidades preferidas para recibir asistencia humanitaria (dinero en efectivo, bonos o cupones, servicios específicos o entrega de bienes para los siguientes casos), los grupos indicaron:

- Alimentos (más del 45% prefiere en dinero en efectivo).
- Apoyo de vivienda, incluido el arriendo (más del 78% prefiere en dinero en efectivo).
- Alojamiento temporal (más del 64% prefiere servicios específicos).
- Acceso agua (más del 33% prefiere servicios específicos).
- Atención médica (más del 50% prefiere servicios específicos).
- Medicamentos (más del 45% prefiere servicios específicos).
- Servicios de saneamiento (100% prefiere servicios específicos).
- Educación para niños, niñas y adolescentes (igualdad de preferencia entre dinero efectivo y/o servicios específicos, en un 27%).
- Artículos de higiene, productos de aseo, artículos no alimentarios (más del 71% prefiere entrega de bienes).
- Comunicación/conectividad mediante internet o teléfono (más del 64% prefiere servicios específicos).
- Transporte humanitario (igualdad de preferencia entre dinero efectivo y/o servicios específicos, en un 40%).
- Acceso a rutas de empleabilidad y emprendimiento (más del 62% prefiere en dinero en efectivo).

Por último, se evidencia un alto desconocimiento de la APP GIFMM Contigo, razón por la cual hacen falta esfuerzos de difusión de la aplicación móvil pues solamente 1 de cada 10 personas encuestadas mencionó conocerla. Parte de las buenas prácticas implementadas en el territorio consiste en hacer ejercicios de socialización a población refugiada y migrante venezolana durante las ferias y jornadas de servicios, sin embargo, es necesario continuar con acciones de apropiación de la APP en el territorio, incluyendo no sólo a refugiados y migrantes sino también a socios humanitarios, servidores públicos, organizaciones de sociedad civil venezolana y el empoderamiento a líderes y lideresas en los procesos de difusión de la APP GIFMM Contigo dentro de sus comunidades y redes de apoyo.

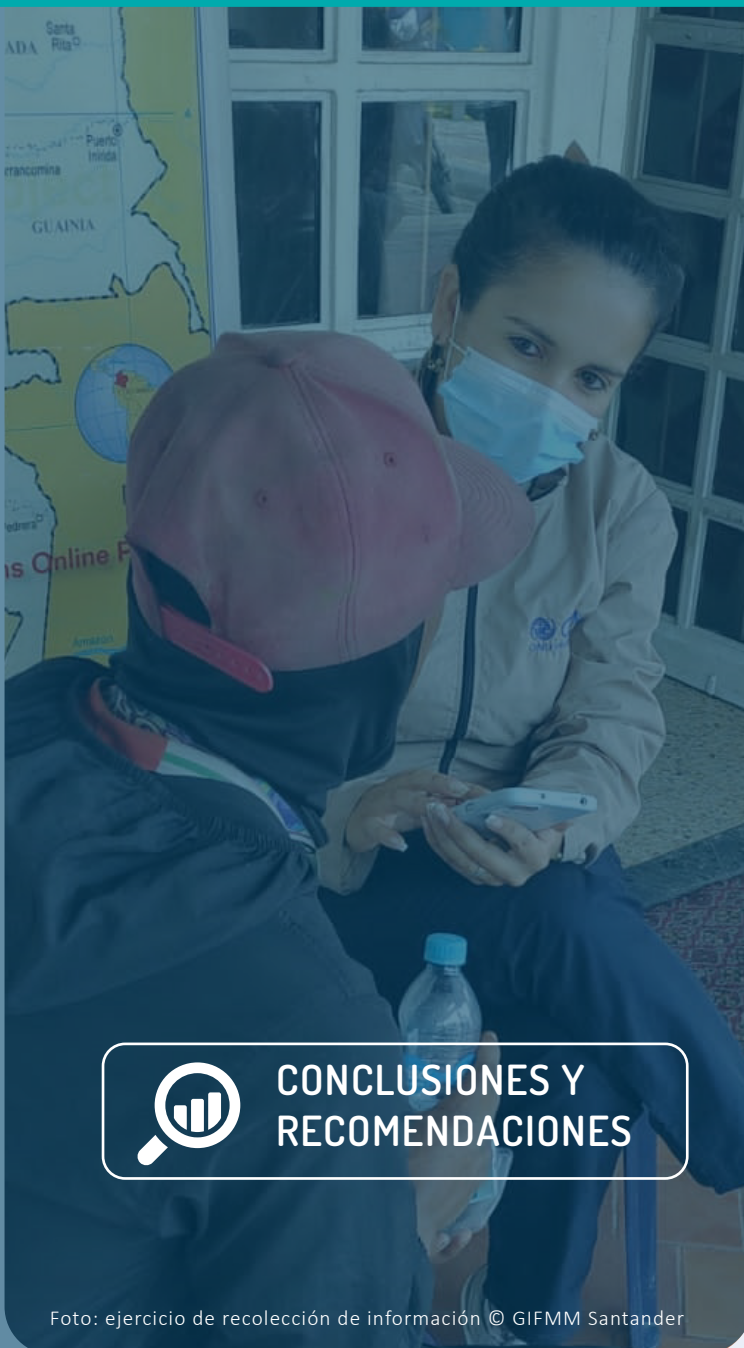
ANÁLISIS DE RESULTADOS: CARACTERIZACIÓN CONJUNTA DE MOVIMIENTOS MIXTOS (CCMM)



GIFMM
GRUPO INTERAGENCIAL SOBRE
FLUJOS MIGRATORIOS MIXTOS



Plataforma de Coordinación
Interagencial para Refugiados
y Migrantes de Venezuela



- El perfil poblacional mayoritario entre los grupos de viaje evaluados, tanto para quienes transitan dentro como fuera de Colombia, son hombres adultos en edad de trabajar.
- Un 9% del total de grupos reportaron haber encontrado a un NNA en ruta. Esto pone de manifiesto la relevancia de la problemática de la niñez no acompañada y separada, que requiere una estrategia efectiva para abordar de manera correcta la integralidad de la activación de la ruta de atención a la niñez refugiada y migrante. Para ello, se recomienda que tanto ONGs como los entes del Estado encargados de la protección integral de la niñez conozcan de primera mano y activen, el procedimiento de un restablecimiento de derechos que sea de manera coordinada, efectiva y segura.
- El 100% de los destinos a terceros países corresponde a países de Sudamérica; no obstante, el tercer destino que la población refugiada y migrante determina para quedarse en Colombia es el departamento de Antioquia. Así, existe la probabilidad de que la llegada de dichos grupos al territorio antioqueño sean temporales, debido a que, su intención real de destino podría ser alguno de los países de Centro y Norteamérica.

- Se identifican brechas respecto a las principales necesidades priorizadas por la población refugiada y migrante venezolana. Por ejemplo, ellos/as no perciben que el transporte humanitario (tercera necesidad priorizada) y la obtención de un empleo y/o fuente de ingresos (cuarta necesidad priorizada) están siendo suplidas o satisfechas.
- Se evidencia que la mayor parte de la oferta entregada a la población objetivo está centrada en seguridad alimentaria, sin embargo es pertinente abordar sectores como NFI, WASH o alojamiento, por tal motivo se recomienda que ONGs y agencias del SNU lleven acciones de intervención humanitaria a otras necesidades sectoriales cubriendo así las afectaciones y potenciales vulnerabilidades.
- Es importante realizar monitoreos de manera constante de la situación y necesidades de la población en tránsito; esto permitirá conocer en mayor medida el comportamiento de los movimiento mixtos en el departamento de Santander. Por tal motivo, desde el GIFMM Santander agradece la participación y colaboración de los socios que estuvieron involucrados en este levantamiento de información e invita a las demás organizaciones socias de este espacio de coordinación o con respuesta a población en tránsito en sumarse a próximos levantamientos y así abarcar una mayor cobertura/robustez de información.

En colaboración con:

En el marco de:



Aldeas Infantiles SOS



Cruz Roja Colombiana



World Vision



CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES