

ESTUDIO DE NECESIDADES DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA EN COLOMBIA POR LA COVID-19

Aspectos Generales

- # de empresas encuestadas: 270.
- Las empresas encuestadas se constituyeron como micro, pequeñas y medianas empresas registradas en las Cámaras de Comercio de Arauca, Barranquilla, Cali, Cúcuta, La Guajira y Antioquia.

Tabla 1. Porcentaje de empresas encuestadas por departamento.

Departamento	Porcentaje empresas encuestadas
Antioquia	22%
Atlántico	21%
La Guajira	18%
Valle del Cauca	17%
Norte de Santander	14%
Arauca	8%

Mapa 1. Número de empresas encuestadas por departamento



- El 85,6% de las empresas encuestadas fueron constituidas como sociedades por acciones simplificadas (SAS), unipersonales o sociedades limitadas.

Gráfico 1. Distribución de las empresas según número de empleados.

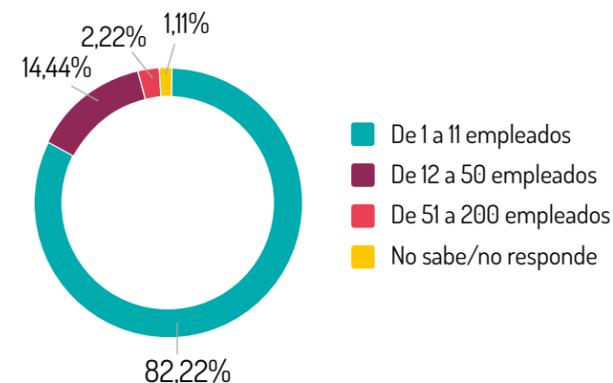
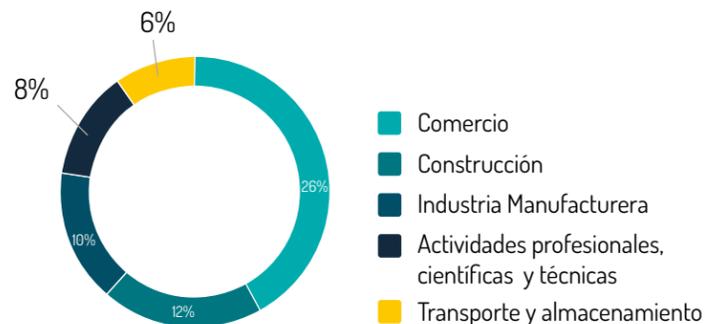


Gráfico 2. Actividades más representativas.



Participación de extranjeros en las empresas

- En las MiPymes hay gran potencial para vincular población refugiada y migrante.



El **13%** de las empresas encuestadas contratan personal extranjero



Esto implica que el **87%** de las empresas del estudio no emplea personal extranjero en su capital humano.

Impacto COVID-19

- Se observa un gran porcentaje de empresas afectadas por la pandemia y una ligera recuperación entre el IV y III trimestre de 2020. El 88,1% de las empresas reportó una disminución de sus ingresos en el tercer trimestre del 2020, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El 69,3% reportó una disminución de sus ingresos en el cuarto trimestre de 2020.



Tabla 3. Variación en el nivel de ingreso

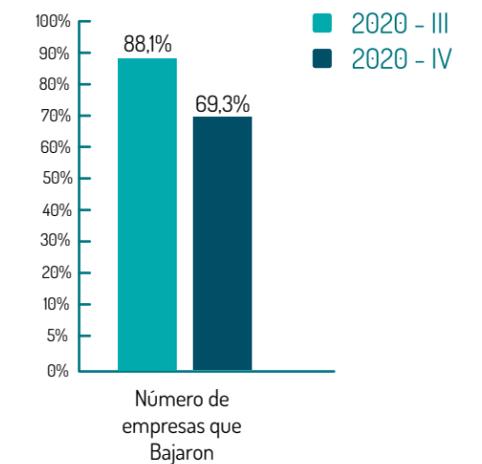
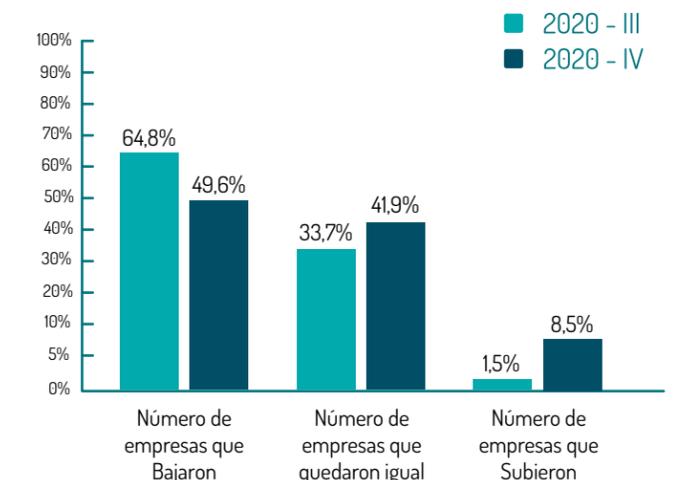


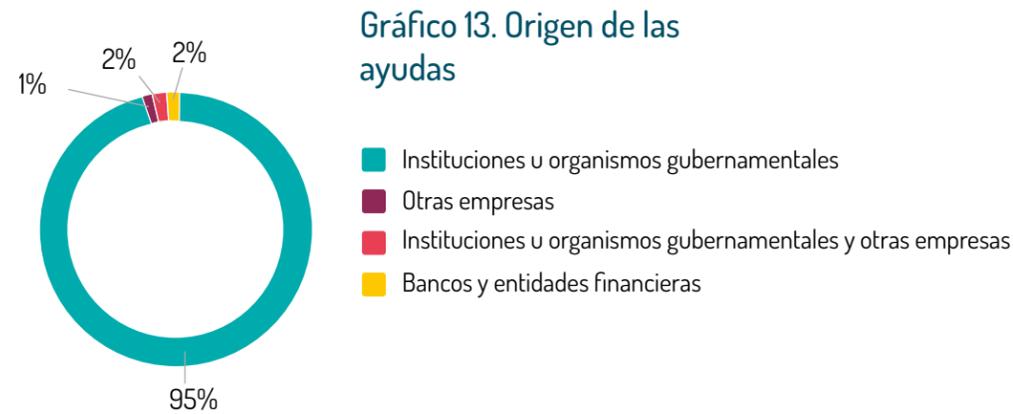
Tabla 5. Variación en el número de empleados



- 64,8% reportaron disminuciones en su planta de personal, 33,7% permanecieron con el mismo número de trabajadores y 1,5% mencionaron que contrataron nuevos empleados. Mientras que, en el cuarto trimestre de 2020, 8,5% empresas aumentaron su personal, 41,9% permanecieron igual y 49,6% disminuyeron el número de empleados de sus plantas.

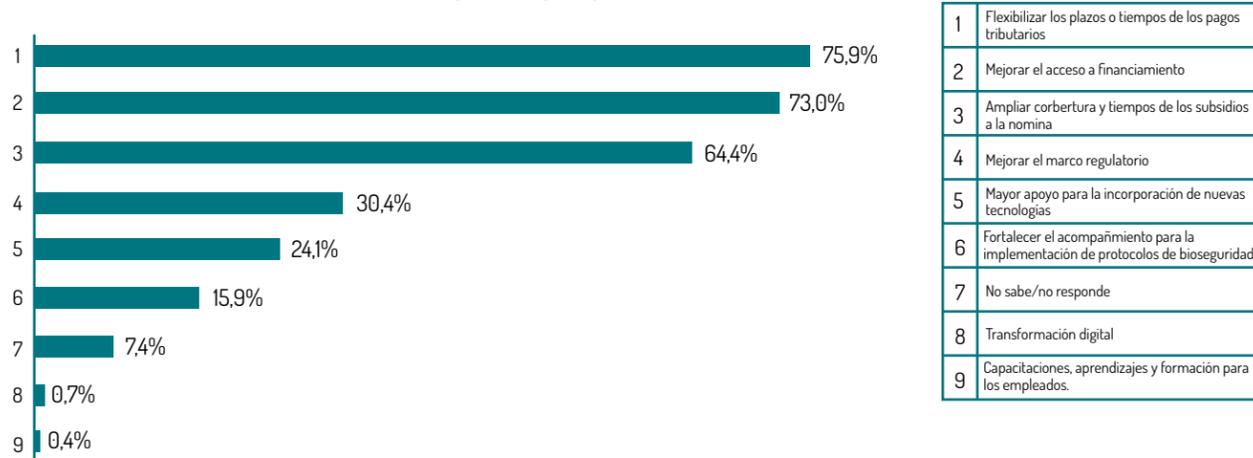
Necesidades de apoyo a las empresas

• 1 de cada 4 mipymes ha recibido ayuda, y el total de los apoyos ha sido del gobierno nacional. La cooperación internacional debe apoyar la dinamización del sector privado como parte de la estrategia de vinculación de los refugiados y migrantes.



• Las principales necesidades de las empresas identificadas en los territorios priorizados en donde se aplicaron la encuesta y cuyas peticiones van dirigidas al Gobierno Nacional son:

Gráfica 11. Necesidades de las empresas por parte del Gobierno



• Las principales necesidades de las empresas, que podrían ser mitigadas por las organizaciones de cooperación internacional, son:

• En el primer trimestre de 2021 aproximadamente una de cada cuatro empresas recibieron apoyos de diferentes fuentes para sostenerse en el mercado:

• Es promocionar que la cooperación no solo puede sensibilizar y capacitar a las empresas en el proceso de contratación de refugiados y migrantes, sino que puede apoyar a las empresas con iniciativas más articuladas, acordes a sus necesidades, como planes de fortalecimiento de la productividad, preparación y acompañamiento para solicitud de créditos, etc.

• Hay fuertes brechas entre necesidades y apoyos realizados. Por tanto, se necesita más trabajo conjunto con las empresas en procura de una mayor generación de empleos para refugiados y migrantes. Con respecto a las necesidades que priorizaron las empresas versus los apoyos recibidos hasta el momento de la encuesta en cada una de las MiPymes, se puede destacar que las principales necesidades fueron:



Principales conclusiones

- Las empresas expresaron que, en la mayoría de estas necesidades priorizadas, la respuesta por parte del Gobierno nacional fue muy baja o nula, alcanzando alrededor del 25% de cobertura en las empresas que recibieron apoyo por parte de estas instituciones.
- El subsidio a la nómina se planteó en la encuesta bajo una posibilidad de movilización de recursos para el apoyo a las nóminas por parte de cooperación internacional, aun cuando estas acciones vienen siendo implementadas casi en su totalidad por el Gobierno nacional. Los subsidios a la demanda laboral, como los bonos de impacto son una buena medida para incluir poblaciones con poca experiencia en el mercado de trabajo, como los jóvenes o los migrantes.
- La necesidad de apoyo económico para el sostenimiento de la empresa, lo que reafirma que las necesidades de las MiPymes son urgentes y de tipo estructural. Esto también realza la incertidumbre frente al futuro de las empresas, teniendo en cuenta que un poco más del 30% de los encuestados respondieron que no saben si podrán continuar con el sostenimiento de la nómina en el corto plazo.

Gráfica 12. Necesidades de las empresas por parte de las organizaciones sociales.

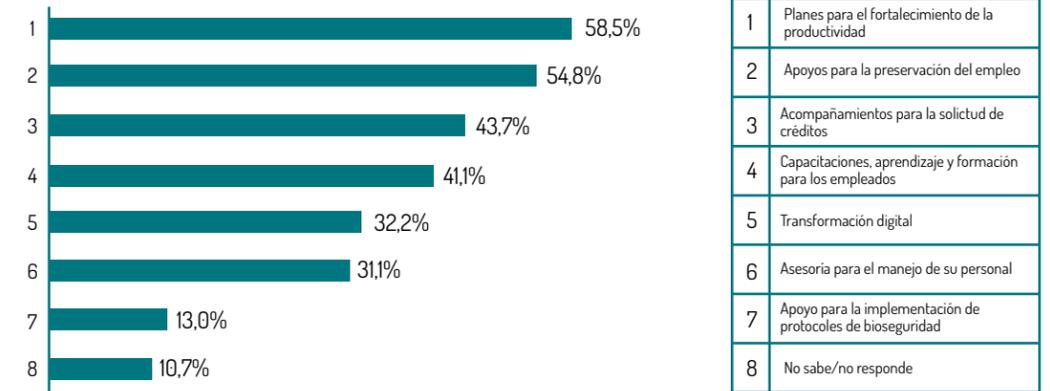


Tabla 17. Necesidades vs apoyo

