

# INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS, HIGIENE Y LIMPIEZA DE MAYOR CONSUMO DE LA POBLACIÓN REFUGIADA Y MIGRANTE



GRUPO DE TRABAJO PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS



GTRM ECUADOR GRUPO DE TRABAJO PARA REFUGIADOS Y MIGRANTES



## Contenido

Introducción .....	2
Metodología .....	2
Breve contextualización.....	3
Resultados del monitoreo .....	4
Productos alimentarios (Julio 2023) .....	4
Productos de limpieza e higiene (Julio 2023).....	5
Productos alimentarios (Septiembre 2023) .....	6
Productos de limpieza e higiene (Septiembre 2023).....	6
Recomendaciones para los socios .....	7
Terminología clave:.....	8
Dashboard .....	8
Bibliografía.....	8



## Introducción

Los desafíos del contexto actual en Ecuador y la presencia de posibles eventos o desastres naturales, han sido elementos tomados en consideración por el grupo de trabajo GT PTM para el diseño de las acciones de preparación y posible respuesta ante eventos o crisis que puedan afectar a la población refugiada y migrante. Una de las actividades importantes considerada por los socios del grupo de trabajo GT PTM, es el monitoreo de mercado y precios, con el fin de contar con insumos que contribuyan a la reflexión y toma de decisiones al momento del diseño e implementación de los programas de transferencias monetarias.

Para este año el objetivo del monitoreo es contribuir a la programación de la respuesta humanitaria en Ecuador, creando evidencia sobre el funcionamiento de mercados para la toma de decisiones de los actores del GT PTM del GTRM.

Los objetivos específicos, definidos son:

- Mantener un seguimiento de la evolución de los precios de productos alimenticios, de higiene y limpieza básicos y de primera necesidad que forman parte de la Canasta Básica de Necesidades.
- Identificar posibles brechas o interrupciones en las cadenas de mercado que puedan afectar a los participantes y a las operaciones de respuesta humanitaria.

En este informe, se encontrará información acerca de la metodología de trabajo, resultado del monitoreo de mercados y precios del mes de julio y septiembre y recomendaciones para los socios.

## Metodología

Para dar continuidad al ejercicio de monitoreo de mercados y precios iniciado en el año 2022, se ha definido la metodología de trabajo, alcance y productos del estudio de mercado para el año 2023, en base a las necesidades, capacidad y experiencia las organizaciones miembros del GT PTM.

Se ha priorizado el monitoreo de precios de productos alimentarios y no alimentarios, para el levantamiento de información en las provincias de mayor presencia de población migrante y refugiada y en otras pertenecientes a la ruta migratoria en donde existe la probabilidad de eventos o desastres naturales. Se ha planteado además la toma de datos de forma bimensual desde el mes de julio hasta noviembre del 2023, a través de entrevistas, en donde se aplicó un cuestionario dirigido a comercios minoristas, supermercados y tiendas locales

**Población objetivo:** Dueños, administradores, empleados u otros, en establecimientos económicos en zonas urbanas que abastecen de productos alimenticios, de higiene y limpieza básicos y de primera necesidad para venta minorista, en las ciudades seleccionadas.

**Unidad de observación:** La unidad de observación corresponde a los establecimientos económicos donde los beneficiarios de programas humanitarios del GTRM adquieren los bienes que forman parte de la Canasta Básica de Necesidades y que fueron seleccionados en la priorización de la muestra de productos.

**Unidad de análisis:** La primera unidad de análisis se refiere a los precios de consumo al beneficiario de los bienes incluidos en la Canasta Básica de Necesidades y que fueron



seleccionados en la priorización de la muestra de productos. La segunda unidad de análisis se refiere a la disponibilidad mínima en término de días de existencia en el inventario de los bienes incluidos en la subcategoría y que fueron seleccionados en la priorización de la muestra de productos. La tercera unidad de análisis se refiere a las posibles dificultades para abastecerse de los bienes incluidos en la Canasta Básica de Necesidades y que fueron seleccionados en la priorización de la muestra de productos.

**Limitaciones:** La recolección de datos se realizó en provincias con presencia territorial, con apoyo del equipo técnico de proyectos y voluntarios de las organizaciones con enumeradores disponibles. La recolección de datos sobre precios de productos se limita a proveedores minoristas (puestos de mercado, tiendas locales y supermercados) por ser accesibles a la población objetivo.

Para determinar los productos alimentarios y no alimentarios que serán monitoreados, se ha tomado como referencia la canasta básica de la población refugiada y migrantes e información de campo del estudio de mercado del año 2022, como resultado se ha definidos los siguientes productos:

Alimentos	Higiene
<ul style="list-style-type: none"><li>• Arroz blanco (libra)</li><li>• Azúcar (500 gramos)</li><li>• Sal yodada (500 gramos)</li><li>• Aceite (litro)</li><li>• Frejol negro (500 gramos)</li><li>• Pollo (libra)</li><li>• Huevos (unidad)</li><li>• Harina de maíz precocida (kilo)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jabón de Tocador (100 gramos)</li><li>• Papel higiénico (rollo)</li><li>• Pañal de bebé talla S (unidad)</li><li>• Toallas Sanitarias (paquete 10 unidades)</li><li>• Detergente de ropa (500 gramos)</li></ul>

## Breve contextualización

A nivel global existe un escenario económico marcado por una alta inflación debido a los conflictos políticos internacionales, que han ocasionado aumento de precios de la energía y alimentos, lo que hace pensar que para finales del año se mantendrá la misma tendencia a nivel internacional.

En el caso de Ecuador, a mediados del 2023 se convocó a nuevas elecciones de gobierno en medio de un contexto de mayor riesgo de seguridad, dificultades de financiamiento, presencia de la temporada de lluvias que ha ocasionado pérdidas, desabastecimiento de productos nacionales, aumento de importaciones y precios de productos de primera necesidad<sup>1</sup>. A pesar del escenario en Ecuador, para finales del 2023, la tasa de inflación será una de las más bajas de la región de Latinoamérica, esto se debe a su economía dolarizada<sup>2</sup> y precios congelados de la gasolina extra y eco, desde julio del 2022<sup>3</sup>. Para los próximos meses se estima que los productos en los mercados tendrán un incremento, por la intensidad de las sequías y presencia del Fenómeno del Niño que podría ocasionar pérdidas, interrupción de la cadena de suministro y retraso de la producción o cosecha;

<sup>1</sup> [Boletín macroeconómico - Septiembre 2023 \(asobanca.org.ec\)](https://asobanca.org.ec/)

<sup>2</sup> [Inflación en Ecuador será muy baja en 2023, dice Citi Research \(primicias.ec\)](https://primicias.ec/)

<sup>3</sup> <https://www.primicias.ec/noticias/economia/precios-combustibles-ecoplus-super-julio/>



este escenario representa un alto riesgo para la producción agrícola, comercio, manufactura, construcción y turismo, en especial para zona de costa<sup>4</sup>.

Con referencia a los datos nacionales a septiembre de 2023, el costo de la canasta familiar básica (CFB), se ubicó en \$782.34, la canasta familiar vital se ubicó en \$550.74 el ingreso mensual de un hogar fue de \$840, la canasta básica para la Población Refugiada y Migrante se ubica de acuerdo a la última actualización en \$853<sup>5</sup>. Estas referencias de la canasta son muy importantes tomar en cuenta en el diseño de los programas de transferencias monetarias, así como los datos relacionados a la inflación e Índice de Precios al Consumidor (IPC) y Salario Básico Unificado, que en Ecuador es \$ 450 dólares.

Para el mes de septiembre de 2023 el (IPC) fue de 112.39, en comparación a septiembre de 2022 que fue de 109.93<sup>6</sup>. En base a este índice, se registra a septiembre 2023 una inflación anual del 2.23%, en relación a septiembre de 2022 que alcanzó el 4.12%; por otro lado, la inflación mensual fue de 0.04% en relación al mes anterior que fue de 0.50%<sup>7</sup>.

En comparación con otros países de la región, la inflación anual de Ecuador es la más baja. A pesar de estas cifras macro del contexto país, los precios de algunos productos de primera necesidad incrementarán debido a las condiciones climáticas, que han ocasionado pérdidas y desabastecimiento de productos.

Dentro del grupo de productos alimenticios desde el mes de junio hasta la fecha de monitoreo septiembre, los productos que reflejan un incremento de precios son el limón, cebolla paiteña, frejol seco, arroz, plátano, aguacate, huevos entre otros. El precio del arroz empezó a subir a casi el doble de lo que se comercializaba a inicios de año, por las pérdidas ocasionadas por la temporada invernal en la Costa. Para septiembre se espera bajar el precio por la llegada de importación de arroz desde Uruguay<sup>8</sup>, pero difícilmente se bajará el costo del arroz, ya que, a nivel internacional, el arroz es un producto encarecido<sup>9</sup>.

Para el mes de septiembre, además se registra que los productos de mayor incidencia en la inflación mensual fueron pañales desechables, papel higiénico<sup>10</sup>, entre otros.

## Resultados del monitoreo

### Productos alimentarios (Julio 2023)

El primer monitoreo realizado en el mes de julio de 2023, se enfocó en 16 provincias, se visitó 37 mercados y se entrevistaron a 92 comerciantes entre minoristas, supermercados y tiendas locales.

De acuerdo al análisis de precios máximos y mínimos de 8 productos alimentarios, se observa que las ciudades con mayores promedios de costo de estos productos son El

---

<sup>4</sup> [Boletín macroeconómico - Septiembre 2023 \(asobanca.org.ec\)](https://asobanca.org.ec)

<sup>5</sup> Actualización a septiembre de 2022. [Informe Comprensión de la Canasta Básica de Gastos Mínimos Refugiados y Migrantes en Ecuador 2022.pdf \(r4v.info\)](#)

<sup>6</sup> El (IPC) "es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo. El IPC es la medida oficial de la inflación registrada en el país". El año base de medición es 2014. [Índice de Precios al Consumidor \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://ecuadorencifras.gob.ec)

<sup>7</sup> [Índice de Precios al Consumidor \(IPC\) \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://ecuadorencifras.gob.ec)

<sup>8</sup> [Cebolla paiteña, limón y fréjol: los productos que más suben de precio en Ecuador \(primicias.ec\)](#)

<sup>9</sup> [Ecuador tiene "desinflación", pero los alimentos están más caros \(expreso.ec\)](#)

<sup>10</sup> [Índice de Precios al Consumidor \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://ecuadorencifras.gob.ec)



Oro, Azuay, Esmeraldas, Napo y Sucumbíos, mientras que los promedios más bajos de los artículos se concentran en Tungurahua, Santo Domingo y Santa Elena principalmente.

Los 38 mercados visitados se encuentran funcionando, aunque por el contexto de seguridad del país la situación es compleja. Para los próximos meses, se anticipan posibles dificultades de abastecimiento de los productos, la mayor parte de las respuestas están vinculadas con aumento de precios, ligada a la presencia de futuros eventos climáticos que podrían ocasionar la inaccesibilidad de vías y pérdidas de producción. Tomando en cuenta el tiempo de rotación de los productos, más del 50% de los proveedores realizan la rotación de sus productos en tiempos que van desde 1 día hasta 15 días, en caso de eventos prolongados el desabastecimiento tendrá un impacto importante en los mercados y en el acceso de los hogares a los productos de primera necesidad.

Los comerciantes de las provincias de Bolívar, Manabí, Tungurahua y Pichincha, manifiestan un incremento de precios y dificultades de abastecimiento de arroz y azúcar, por la presencia de lluvias, que ha ocasionado pérdidas o retrasado el inicio de las cosechas como es el caso del azúcar<sup>11</sup>, por ello como estrategia han decidido reducir el tiempo promedio de abastecimiento para contar con stock en el siguiente mes y abastecerse además con productos importados de Uruguay (arroz), Colombia (azúcar) y Perú (azúcar)<sup>12</sup>. Específicamente en Esmeraldas, no se puede encontrar con facilidad sal yodada a bajo precio, existe escases.

Las provincias de mayor producción de arroz son las provincias de Guayas y Los Ríos. Por otro lado, la producción de azúcar proviene de las provincias: Guayas, Cañar, Imbabura, Loja y Los Ríos. La producción de sal proviene de la Provincia de Santa Elena.

### **Productos de limpieza e higiene (Julio 2023)**

El primer monitoreo realizado en el mes de julio de 2023, se enfocó en 17 provincias, se visitó 38 mercados y se entrevistaron a 113 comerciantes entre minoristas, supermercados y tiendas locales.

De acuerdo al análisis de precios máximos y mínimos de 5 productos no alimentarios, se observa que las ciudades con mayores promedios de costo de estos productos son Napo, Cañar, Cotopaxi, Imbabura, mientras que los promedios más bajos de los artículos se concentran en Chimborazo, Esmeraldas, Manabí principalmente.

Los 39 mercados visitados se encuentran funcionando, aunque por el contexto de seguridad del país la situación es compleja.

En general existe una percepción de insatisfacción de los clientes debido a que, aunque no hay variaciones de precios se observa que las presentaciones de algunos productos como el detergente, se disponen de un gramaje menor. La presencia de lluvias intensas, limita la adquisición de productos de higiene con una rotación más frecuente que los productos alimentarios.

Para el próximo mes, se estiman posibles dificultades de acceso a los productos, la mayor parte de las respuestas están vinculadas con aumento de precios, ligada a la presencia de futuros eventos climáticos que podrían ocasionar la inaccesibilidad de vías y pérdidas de

---

<sup>11</sup> [Retraso en la zafra incide en el precio del azúcar, que va en alza \(ecuavisa.com\)](#)

<sup>12</sup> [¿Por qué sube el precio del azúcar? | Economía | Noticias | El Universo](#)



producción. Tomando en cuenta el tiempo de rotación de los productos, al menos el 50% de los proveedores realizan la rotación de sus productos en tiempo de 15 días. Al ser productos no perecibles, el 13% de los proveedores no perciben dificultades de disponibilidad de productos para el próximo mes.

### Productos alimentarios (Septiembre 2023)

En el mes de septiembre, se han visitado 29 mercados en 15 provincias, se han aplicado 121 encuestas a diferentes comercios entre minoristas, supermercados y tiendas locales. Con la información recopilada del mes de septiembre se ha realizado una comparación en relación a los precios promedios de los productos del mes de julio.

A continuación, se describen los resultados de la comparación de precios entre julio y septiembre:

Producto	Julio	Septiembre	Variación	% Variación
Arroz blanco (Libra)	0,578	0,594	0,017	2,81%
Harina PAN (Kilo)	1,573	1,606	0,033	2,08%
Pollo (Libra)	1,343	1,360	0,018	1,29%
Frejol negro (500 gramos)	0,963	1,057	0,094	8,92%
Aceite (Litro)	2,133	2,139	0,006	0,28%
Azúcar (500 gramos)	0,607	0,676	0,069	10,22%
Huevos (Unidad)	0,166	0,175	0,008	4,66%
Sal yodada (500 gramos)	0,508	0,593	0,085	14,28%

En la zona costa se ha visto un decrecimiento del precio promedio de los productos como aceite, harina pan, pollo y fréjol negro; a diferencia de la zona sierra y oriente donde los precios promedio de dichos productos experimentaron un incremento entre julio y septiembre. Para el mes de septiembre las provincias que mostraron un mayor promedio de costo en productos alimentarios fueron Tungurahua, Azuay y Manabí, mientras que las provincias con menor promedio fueron Carchi, Pichincha y Santo Domingo.

El 82% de comercios indican posibles dificultades de abastecimiento para el próximo mes, por aumento de precios, presencia de eventos climáticos, eventos sociopolíticos principalmente. Algunos comerciantes, como estrategia, están saliendo fuera del mercado para vender en las calles, para adelantar ventas, lo que ha generado un aumento de la venta informal.

El tiempo de rotación medio en productos perecibles como huevos y pollo va entre 2 a 7 días, mientras que en productos no perecibles el tiempo de rotación medio va entre 10 a 15 días.

### Productos de limpieza e higiene (Septiembre 2023)

En el mes de septiembre, se han visitado 28 mercados en 16 provincias, se han aplicado 121 encuestas a diferentes comercios entre minoristas, super



mercados y tiendas locales. Con la información recopilada del mes de septiembre se ha realizado una comparación en relación a los precios promedios de los productos del mes de julio.

A continuación, se describen los resultados de la comparación de precios entre julio y septiembre:

Productos	Julio	Septiembre	Variación	%
Pañales de bebé (Unidad)	0,336	0,339	0,003	0,90%
Jabón de tocador en barra (100 gramos)	0,704	0,701	-0,002	-0,33%
Toallas Sanitarias (paquete 10 unidades)	1,115	1,155	0,041	3,52%
Detergente en polvo para lavado de ropa (500 gramos)	0,976	1,020	0,044	4,32%
Papel higiénico (Unidad)	0,446	0,481	0,035	7,35%

El 100% de los comerciantes, prevén que para el próximo mes existirán dificultades de abastecimiento, principalmente por el aumento de precios.

Para el mes de septiembre las provincias que mostraron un mayor promedio de costo en productos de higiene y limpieza fueron Cotopaxi, Guayas y Tungurahua, mientras que las provincias con menor promedio fueron Pichincha, Esmeraldas y Sucumbíos.

El tiempo de rotación medio en productos de higiene y limpieza va entre 15 a 30 días.

Para el mes de septiembre, la variación del IPC según el INEC pasó de 112,34 a 112,39, es decir, se ubicaba en promedio por el 0,04 mensual (en relación con el último mes), por lo tanto, los datos evidencian coherencia entre el IPC y el promedio de varianza de precios de alimentos, pero no de higiene

En el caso de los 5 productos de higiene la variación del IPC en el último mes es de 0,186, mientras que para los 8 productos de alimentos el IPC fue de -0,051.

En relación al ingreso familiar mensual, el INEC ha estimado en 840 USD mensuales, y no ha tenido cambios en el período julio-septiembre, mientras que el costo promedio de la canasta familiar básica ha evolucionado de 779.61 USD a 782.34 USD, es decir, una variación bimensual de 2.73 USD (-0.40) en contraste con el costo promedio de la canasta familiar vital ha evolucionado de 546.18 USD a 550.74 USD, es decir, una variación de 4.56 USD (-0.52).

## Recomendaciones para los socios

- Considerar las variaciones de precios de los principales productos seleccionados, como una referencia para constatar el comportamiento de los mercados.
- Prever que el desabastecimiento de productos generará incremento en la tendencia de los precios en los próximos meses, principalmente sobre el arroz y azúcar.
- Tomar en cuenta una subida de precios de los principales productos de la canasta básica al momento de definir el monto previsto en los programas de transferencia monetaria.



- Considerar la percepción indicada por los mayoristas y minoristas propietarios de los locales comerciales.

## Terminología clave:

- **Mercado:** Lugares, sean físicos o virtuales, donde las personas compran y venden una variedad de productos.
- **Sistema de mercado:** Redes de actores de venta y consumo para un bien o servicio específico
- **Funcionalidad del mercado:** Un mercado es funcional si los comerciantes de todos los tipos y tamaños pueden vender sus bienes y servicios a precios justos, independientemente de que cambie o no la demanda. Por ejemplo, la funcionalidad del mercado se basa en elementos como la disponibilidad y calidad de los bienes y servicios vendidos y la cantidad de actores del mercado
- **Acceso al mercado:** Un mercado es accesible si todos los tipos de compradores y vendedores pueden viajar al mercado de manera segura y pagar sus bienes o servicios. Por ejemplo, el acceso al mercado a los artículos básicos, que sean asequibles y de contar con servicios como las opciones de transporte.
- **Información primaria de mercado:** Datos obtenidos durante el levantamiento de la información en el territorio.
- **Información secundaria de mercado:** Información preexistente, brindada por el Gobierno, ONG, u otras evaluaciones que se hayan realizado en la zona, así como datos económicos de sectores privados, índice de precios, índices de productos, y/u otra información bibliográfica existente.

## Dashboard

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiODVIY2RjMTgtNjM5ZC00MmlzLWE0ZjYtYWUxYzJiOGU4ZjY0IiwidCI6IjM5NjYzMzc1LWlxNzQtNDQyYS05MmUwLWVnZWQ1OWY0OWRiMiIsImMiOiR9>

## Bibliografía

- Visualizador del Índice de Precios al Consumidor:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiN2FmZWZhMGMtZjFkNC00MjRkLWFiOTktNmViOTkwMDhmODJmliwidCI6ImYxNThhMmU4LWVnZWVtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEyExMiJ9> <https://cubocanasta.ecudatanalytics.com/>
- [Boletín macroeconómico - Septiembre 2023 \(asobanca.org.ec\)](https://asobanca.org.ec)
- [Informe Comprensión de la Canasta Básica de Gastos Mínimos Refugiados y Migrantes en Ecuador 2022.pdf \(r4v.info\)](https://r4v.info)
- [Índice de Precios al Consumidor \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://ecuadorencifras.gob.ec)
- [Cebolla paiteña, limón y fréjol; los productos que más suben de precio en Ecuador \(primicias.ec\)](https://primicias.ec)
- [Ecuador tiene "desinflación", pero los alimentos están más caros \(expreso.ec\)](https://expreso.ec)
- [Retraso en la zafra incide en el precio del azúcar, que va en alza \(ecuavisa.com\)](https://ecuavisa.com)
- [¿Por qué sube el precio del azúcar? | Economía | Noticias | El Universo](https://www.eluniverso.com)