

ESTUDIO DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL SISTEMA DE MERCADO DE BIENES E INSUMOS BÁSICOS EN ECUADOR CON ENFOQUE EN POBLACIÓN EN MOVILIDAD HUMANA.



GRUPO DE TRABAJO
PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS



GTRM
— ECUADOR —
GRUPO DE TRABAJO PARA REFUGIADOS Y MIGRANTES

RESUMEN EJECUTIVO

BOLETÍN N° 1 DE INFORMACIÓN RECOLECTADA Y CONTEXTO
MARZO, 2022

1.- INTRODUCCIÓN

El Grupo de Trabajo de Programas de Transferencia Monetaria (GT-PTM) ha encargado a SIMMPLE ANALÍTICA DE DATOS la conducción del presente estudio de mercado para sostener la creación de **evidencia** que respalde la toma de decisiones de las organizaciones socias del Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM) en Ecuador. Entre ellos: ACNUR, CARE, Cáritas Ecuador, HIAS, NRC, OIM, Plan Internacional Ecuador, y PMA.

Además de efectuar el **análisis** de la **información secundaria**, se realiza, de forma sistemática, un **levantamiento** de información primaria en 10 cantones¹ del Ecuador (cantones con mayor presencia de refugiados y migrantes), a través de encuestas, entrevistas y visitas a territorio con dos grupos de interés: 1) **población migrante y refugiada**, para conocer cuáles son los productos más consumidos para su subsistencia, el promedio de gasto de consumo y entender su vulnerabilidad así como las características sociodemográficas; y 2) **comerciantes y mercados**, para el análisis de precios y disponibilidad de bienes y servicios de cada territorio.

2.- METODOLOGÍA

El estudio utilizó tres insumos obtenidos de fuentes primarias: i) encuestas a comerciantes; ii) entrevistas a personas refugiadas y migrantes; y, iii) encuesta a personas refugiadas y migrantes. Se realizaron 681 encuestas a las/los informantes, las cuales permitieron medir la vulnerabilidad de la población, sus características sociodemográficas, las estrategias de supervivencia que suelen aplicar para cubrir sus necesidades básicas esenciales, así también, el promedio de gasto de consumo tanto de artículos alimenticios, como de artículos no alimenticios.

Por otro lado, las entrevistas a la población venezolana fueron realizadas de manera telefónica, con la finalidad de comprender cuáles son los productos consumidos por el hogar para su subsistencia. En total se realizaron 30 entrevistas, donde se identificaron productos que posteriormente se incluyeron en el análisis de precios. Finalmente, se realizaron encuestas a comerciantes (tenderos), fundamentada en la recopilación de precios que conforman la canasta de bienes y servicios para la construcción del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

¹ Esmeraldas, Manta, Tulcán, Guayaquil, Ibarra, Cuenca, Quito, Machala, Lago Agrio y Huaquillas.



3.- PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

3.1. POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE MOVILIDAD HUMANA

Los resultados presentados corresponden únicamente a los datos obtenidos de las 30 entrevistas realizadas a personas refugiadas y migrantes. En lo que respecta al tiempo de estadía en el país, en relación a la muestra utilizada, el 57% son personas que han permanecido más de dos años en el país mientras que 43% menos de dos años.

Por otro lado, en relación a la composición del hogar de las personas entrevistadas, se observa que el promedio de miembros en el hogar corresponde a 3,9 personas. Y la escolaridad de las personas jefas de hogar entrevistadas es predominantemente bachillerato o educación media (54%), seguido de educación básica (21%).

Ilustración 1 Mapa de cantones analizados mediante el levantamiento de información



Por otro lado, los principales productos consumidos por los hogares en condición de movilidad humana entrevistados son: la harina de maíz (pan), fideos y arroz. Por otro lado, con respecto a los productos no alimenticios, el alquiler de la vivienda, productos de limpieza, transporte, vestimenta, así como los artículos y artefactos para el hogar toman mucha relevancia en el consumo de los hogares.

3.2. CANASTA DE PRODUCTOS

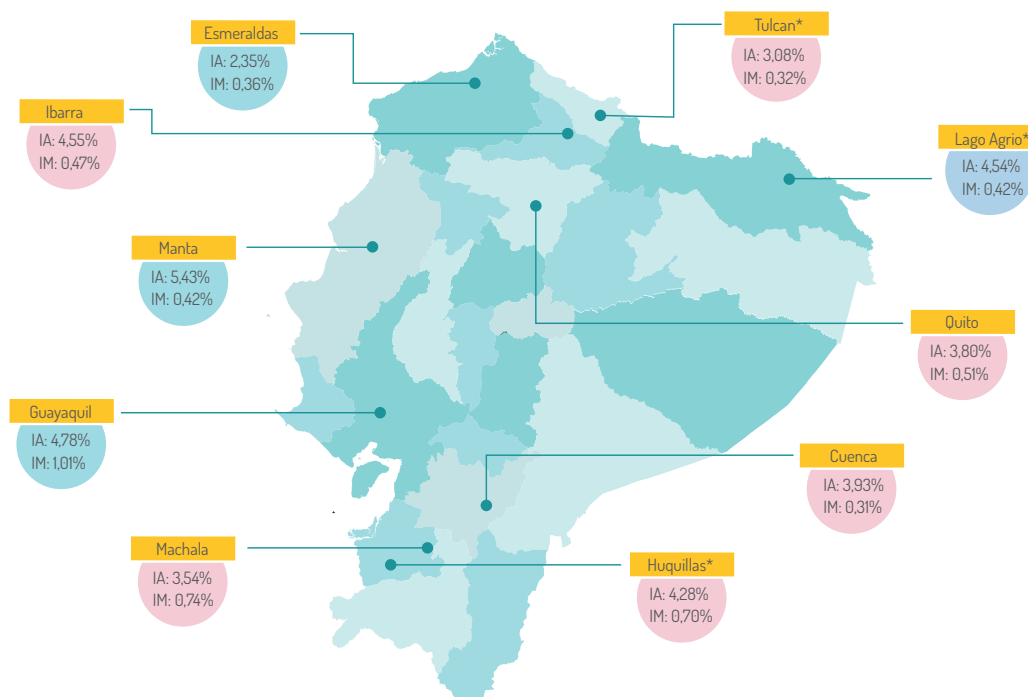
A inicios del año 2020, el GT-PTM construyó una **canasta básica en Ecuador para refugiados y migrantes** radicados en el país, identificando los siguientes **grupos de gastos**, en relación con las necesidades básicas: alimentación, higiene, vestimenta, salud/medicinas, transporte, educación y vivienda. Para el presente análisis de precios se consideró los productos de la canasta y se integraron los productos que constan en la canasta del IPC que pertenecen a las categorías de análisis priorizadas. Finalmente, se integraron los productos más mencionados en las entrevistas con las personas en movilidad humana. En total se cuenta con información de 263 productos distribuidos en las diferentes categorías.



4. VARIACIÓN DE PRECIOS Y ACCESO A PRODUCTOS O SERVICIOS

Como se identifica en la siguiente ilustración, de los cantones analizados, los que presentaron una inflación anual superior a la nacional fueron: Ibarra (4,55%), Lago Agrio (4,54%), Huaquillas (4,28%), Guayaquil (4,78%), y Manta (5,43%).

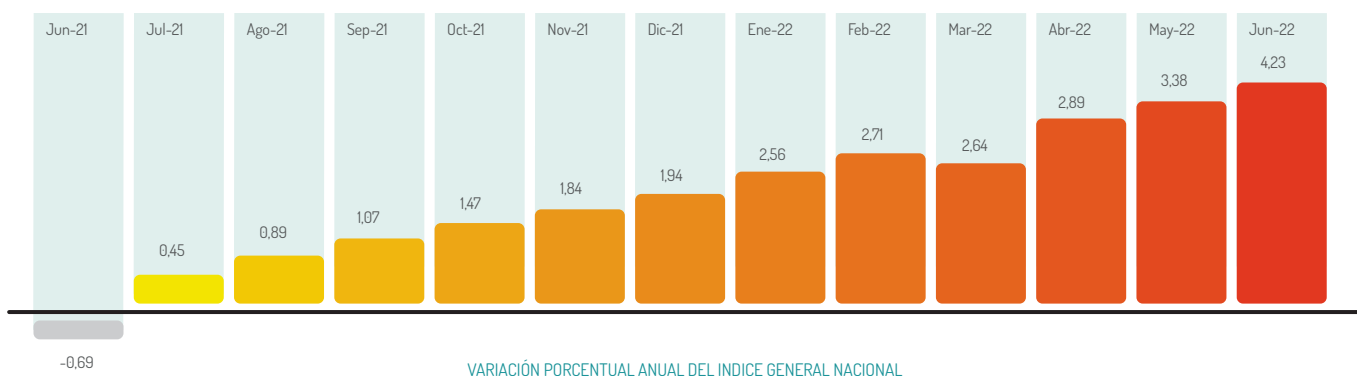
Ilustración 2 Inflación mensual y anual según IPC general por ciudad, junio 2022



Fuente: INEC y estimaciones
 IA: Inflación anual (Junio 2021 – Junio 2022)
 IM: Inflación mensual Junio 2022

Asimismo, a nivel nacional, entre junio de 2021 y 2022, se evidencia un incremento constante en la variación porcentual anual del IPC, pasando de valores negativos (-0,69%) en junio de 2021, a 4,23% en junio de 2022.

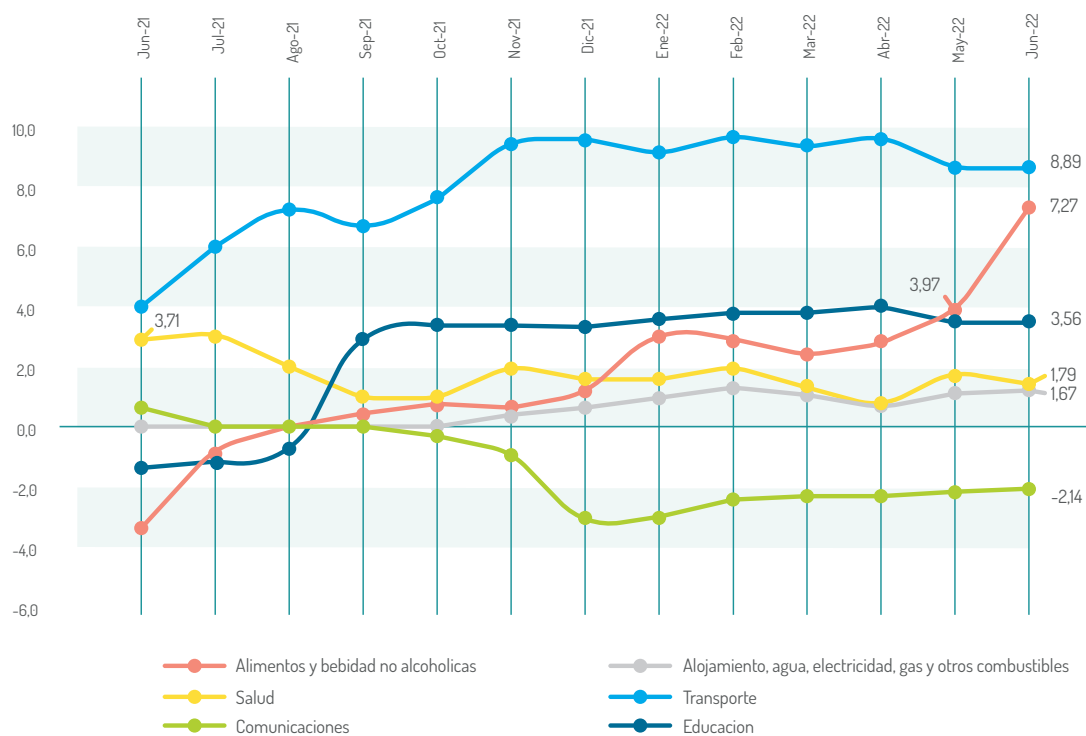
Ilustración 3 Inflación interanual nacional, junio 2021 - junio 2022



Fuente: INEC

Continuando con el análisis interanual por división de productos, se observa que las variaciones más altas se observan para el transporte, pasando de menos del +3,71% en junio de 2021 a 8,89% en junio del siguiente año, mientras que, en un solo mes, entre mayo de 2022 y junio del mismo año, el nivel de precios para los alimentos de incrementó abruptamente, pasando de +3,97% a 7,27%. Por otro lado, la variación del IPC para la conectividad (servicio de telefonía celular, servicio de internet, etc.) es negativa para la mayor parte del periodo considerado, y en junio de 2022 esta fue de -2,14%. Además, las variaciones para el Alojamiento, la Salud y la Educación son menores a la variación general en junio de 2022.

Ilustración 4 Inflación interanual nacional por división de productos, junio 2021 - junio 2022



Fuente: INEC

Cabe recalcar que la variación interanual del IPC de los “Aceites y grasas” entre junio de 2021 y junio de 2022 es considerable, puesto que esta pasó de +15,39% en el primer mes anotado, a + 40,31% en el segundo.

Por otro lado, acorde a las entrevistas con los comerciantes, el incremento de precios se percibe por aumentos que vienen desde las fábricas o proveedores (0,7%); seguido de autorización de las autoridades (0,3%); debido a escasez o especulación (0,2%); y finalmente debido a inicio de temporada, bien sea de clases o vacaciones (0,1%).

Respecto a la **disminución de los precios**, una de las posibles causas percibidas por los comerciantes se debe a las ofertas que aplican para atraer a los clientes (5,0%); otros comerciantes alegan la reducción debido a un buen abastecimiento (0,3%), y tan solo el 0,1% lo percibe como consecuencia de una autorización de las autoridades. Si bien existe un mayor porcentaje de comerciantes que reportan una percepción de baja de precios, los niveles de inflación son positivos, esto, aunque parezca contra intuitivo, se explica por las ponderaciones aplicadas para el cálculo del IPC del INEC.



Referente al precio de los productos, aquellos más caros (medidos en kilogramos) son el café y la leche maternizada en polvo. También es elevado el precio en las proteínas como carnes, pescado y atún. Mientras que, ciertas frutas y cereales tienen un menor precio en comparación a los otros productos. Por otro lado, el precio de los helados y aceites, al medirse por litro, son más elevados en comparación al resto de bebidas no alcohólicas y otros productos medidos en litros.







Por otro lado, en cuanto a los productos del tipo no alimentario; en el grupo de vestimenta se tiene un mayor precio a la chompa para hombre; en cuanto al grupo de la educación es mayor el servicio de guarderías. Con respecto a la limpieza y la salud, los precios son altos para las toallas para secarse y las consultas de los centros médicos especialistas. Por último, en cuanto se refiere a la vivienda (mes), el precio del alquiler es mayor en comparación a los otros precios que los hogares pagan mensualmente (alicuota, pago de servicios básicos, entre otros), y en cuanto a los componentes más caros de la vivienda (medidos en unidades) lidera la lista el precio de la refrigeradora.

Sobre este particular, a junio de 2020 el alquiler de departamento presenta valores más altos para Cuenca (\$182), Esmeraldas (\$164) y Guayaquil (\$164); por el contrario, con los valores más bajos destacan Tulcán (\$133) e Ibarra (\$135). Dichas tendencias se replican para el caso del alquiler de pieza.

Tabla 1: Resumen de resultados encontrados en el conglomerado de los 10 cantones

CATEGORÍA	INFLACIÓN ABRIL A MAYO 2022	INFLACIÓN MAYO A JUNIO 2022	INFLACIÓN INTERANUAL JUNIO 2021-JUNIO 2022	ESCASEZ PERCIBIDA POR COMERCIANTES
 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,91%	2,15%	3,23%	0,2%
 Insumos de higiene y prevención contra el COVID	1,61%	-0,58%	3,12%	0,0%
 Conectividad	-0,04%	0,13%	-5,33%	0,0%

² Incluye Suministro de agua pública, Suministro de agua privada (tanquero), Agua embotellada purificada.

	Vivienda	0,03%	0,11%	-2,10%	0,0%
	Acceso al agua ²	1,30%	0,17%	0,55%	0,0%
	Salud	1,58%	0,29%	-3,38%	0,0%
	Transporte	0,00%	0,0%	3,29%	0,8%
	Educación	0,27%	-0,01%	2,37%	0,0%
	Vestimenta	0,29%	-0,25%	-4,92%	0,1%

5. CONCLUSIONES

- El incremento de precios registrado hasta junio de 2022 destaca los siguientes comportamientos:

Un incremento importante de la estructura de precios de alimentos para el mes de junio de 2022 (+7,27% interanual).

Se mantiene la tendencia de incremento de precios para el transporte en junio de 2022 (+8,89% interanual)

Comunicaciones en general presenta una evolución de precios negativos desde noviembre 2021 hasta junio 2022 (-2,14% interanual)

Alojamiento, Salud y Educación presentan valores positivos de inflación, pero por debajo de la inflación total.

Es importante notar el crecimiento de precios de productos de la categoría aceites y grasas, cuya variación interanual a junio de 2022 fue de +40,31%.

- No se registra escasez de bienes y servicios en general.
- Para junio de 2022, la inflación en los precios de bienes y servicios de Ecuador es la segunda más baja de la región (+4,23%)
- En lo que refiere al beneficio generado a la población migrante y refugiada, se resalta que la identificación de los indicadores de mercado contribuye al diseño de programas de transferencias monetarias basadas en evidencias cuantitativas.