

1. RESPUESTA INTERAGENCIAL EN ECUADOR

PTM multipropósito: Población alcanzada

12k refugiados y migrantes
445 personas de las comunidades de acogida
11 Socios
16 Cantones

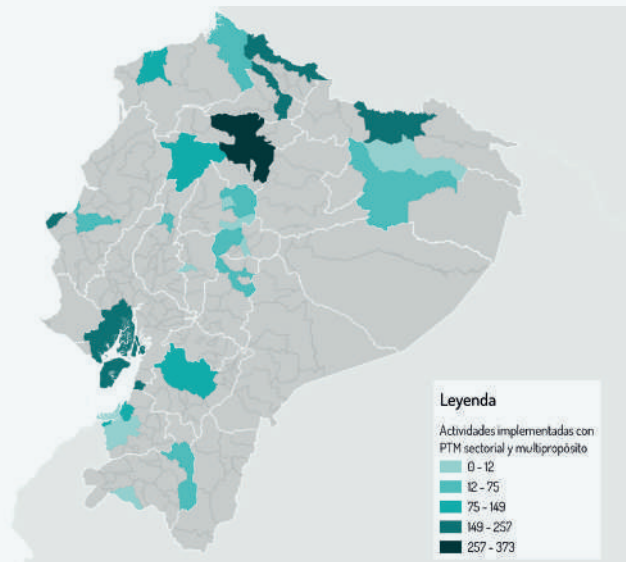
MONTO TOTAL TRANSFERIDO: \$951.588,00

PTM sectoriales: Población alcanzada

59k refugiados y migrantes
2.3k personas de las comunidades de acogida
34 Socios
26 Cantones

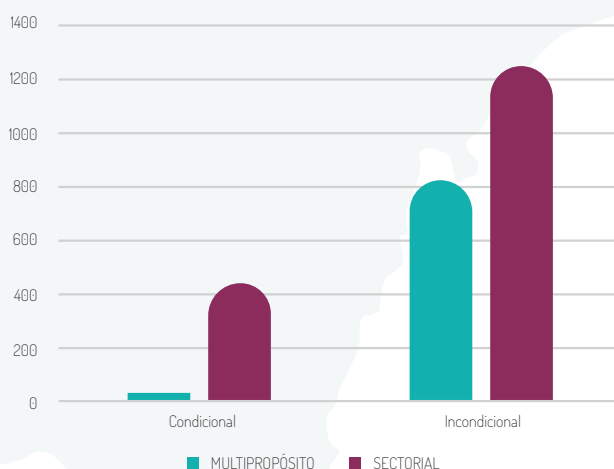
MONTO TOTAL TRANSFERIDO: \$6'866.762,87

Cobertura territorial de los PTM:



cédulas y documentos legales. También, destacan las asistencias de salud con la entrega de vouchers para la compra de medicinas y el pago de consultas de atención médica primaria y especializada, así como para acceder a pruebas de embarazo, métodos anticonceptivos y preventivos y tamizaje de VIH e ITS. Así también, se registra la entrega de cupones para la compra de artículos de higiene.

Actividades realizadas según la condicionalidad del PTM



Cabe destacar los PTM que apoyan la integración de las personas refugiadas y migrantes a la sociedad, reportándose la entrega de

En el primer trimestre de 2022, se ha evidenciado que las **transferencias monetarias multipropósito (MPC)** siguen la tendencia que se ha observado desde mediados de 2021, es decir, con cifras menores a las reportadas en 2020 y principios de 2021, esto a pesar de que las familias siguen reportando brechas para cubrir sus necesidades básicas. Durante este período, se han atendido a través de MPC a más de 11.000 personas refugiadas y migrantes, focalizando los perfiles con necesidades específicas de protección como niños, niñas y adolescentes no acompañados o separados, mujeres cabezas de hogar, entre otros. A su vez, estos programas han permitido integrar en la gestión de casos las transferencias en efectivo para atender la violencia basada en género. La distribución territorial de los MPC es bastante pareja, siendo Pichincha, Guayas y Manabí, las tres provincias en las que más se concentra esta modalidad de atención, pero con cifras importantes en El Oro, Imbabura y Sucumbios.

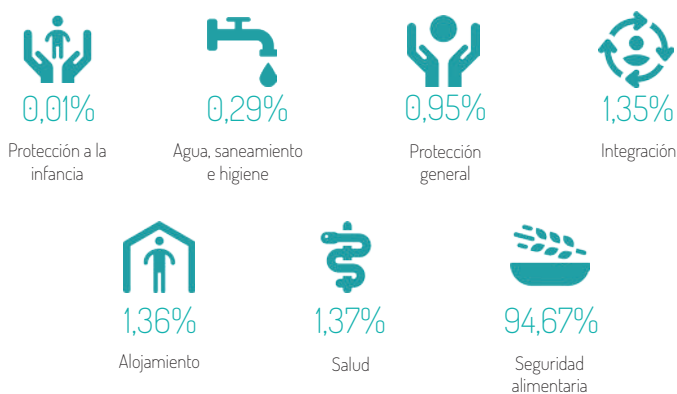
Respecto a las **transferencias monetarias sectoriales**, se evidencia que la mayor parte de asistencias se concentran en el sector de seguridad alimentaria, sobre todo mediante la entrega de tarjetas canjeables por alimentos nutritivos. Los PTM sectoriales también fueron reportados en los sectores de: alojamiento, con la entrega de efectivo para el pago de arriendo y cupones para adquirir menaje de hogar; protección, con la entrega de efectivo para cubrir los costos de trámites de documentación como visas,

capital semilla y apoyo al consumo, los cuales fortalecen a las iniciativas de emprendimientos y apoyan la resiliencia de las personas más vulnerables.

A través de transferencias monetarias sectoriales se alcanzaron a más de 59.000 personas migrantes y refugiadas durante el trimestre. Respecto al mecanismo de entrega, el 88% de ellas se lo hace a través de vouchers y el 12% a través de efectivo.

Los socios del GTRM han implementado acciones innovadoras y de impacto a través de la entrega de transferencias monetarias multipropósito o sectoriales. Este recurso contribuye a solventar necesidades muy urgentes como alimentación, arriendo y salud;

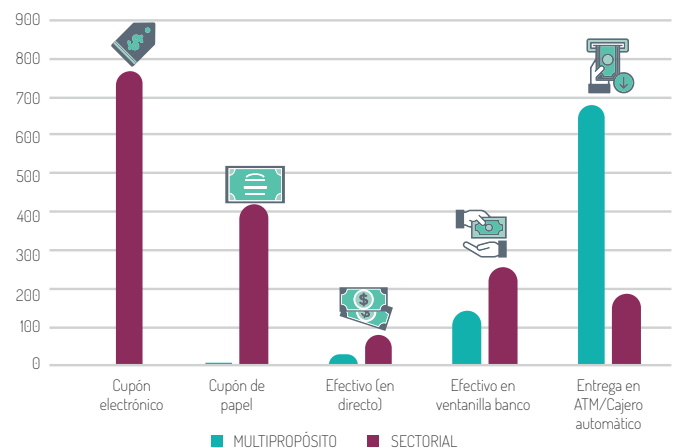
PTM según el sector



promueve la protección de las personas más vulnerables como sobrevivientes de violencia, personas en situación irregular o sin documentación y NNA en riesgo; y además, fomenta la integración impulsando negocios y apoyando el acceso a educación.

A partir de diferentes iniciativas innovadoras se ha demostrado tener un impacto relevante; sin embargo, se han podido evidenciar brechas en la implementación así como en el financiamiento de los PTM, debido a la dinámica migratoria de personas venezolanas; por lo que se espera que los socios puedan compartir las experiencias fortaleciendo que las intervenciones incluyan transferencias monetarias.

Actividades realizadas según mecanismo de entrega



2. AVANCES DE LAS MESAS TEMÁTICAS

Focalización, liderada por OIM: la encuesta de focalización de los programas de transferencias monetarias tiene la finalidad de recopilar información sobre los perfiles de priorización y focalización de la población beneficiaria, los territorios de implementación y los sistemas de manejo de información de beneficiarios/as.

- Durante el primer trimestre de 2022, se sistematizaron los resultados de la encuesta y presentados en el tablero, herramienta de trabajo clave para la planificación de las organizaciones evitando duplicidad y fomentando la complementariedad.
- Se elaboró el **resumen ejecutivo** de los resultados a través de un proceso participativo con las organizaciones socias, en donde se explican los resultados de la encuesta de manera narrativa, además que se realizan recomendaciones en base a los resultados obtenidos.
- Se establecieron acuerdos con los socios del GT-PTM para que la Mesa de Focalización actualice los datos de la encuesta de focalización al menos dos veces al año, lo cual

permitirá hacer una actualización de tablero interactivo y mantener un registro continuo de los programas y proyectos de transferencias monetarias multipropósito y sectorial.

Estudio de Mercado, liderada por PMA: se realizó un proceso participativo con las organizaciones que se encuentran apoyando el estudio, mediante el cual se contrató a la consultora SIMMPLE para llevar a cabo el “estudio de evaluación y monitoreo del sistema de mercado de bienes e insumos básicos en Ecuador”, la cual ha entregado el informe preliminar con la metodología de trabajo, y conducido los primeros estudios de terreno y recolección de información secundaria. Se han conducido encuestas con la población migrante y refugiada, para la identificación de patrones de consumos, y con los comerciantes y mercados, para el monitoreo de precios y disponibilidad de los bienes y servicios. Se han comparado estos datos con el IPC y la canasta básica de Ecuador del INEC. Los primeros hallazgos son:

- La inflación anual de las categorías de consumo Transporte, Educación y Alimentos presenta un incremento anual entre marzo 2021 y marzo 2022 del 9,45%, 3,35% y 2,16% respectivamente.
- No se evidencia escasez de productos en los mercados analizados, por lo que los cambios en los precios no se explican por la disponibilidad.
- La población en condición de movilidad humana con mayor tiempo de permanencia en el Ecuador, aunque con buena integración socioeconómica tuvo que recurrir a estrategias de adaptación para cubrir sus necesidades esenciales.
- La inflación anual presenta dinámicas distintas en diferentes cantones según cada categoría de productos y servicios

El primer boletín será publicado en Julio 2022.

Canasta Básica para Refugiados y Migrantes, liderada por ACNUR: el trabajo de grupo ha permitido definir los ítems y valores de los sectores de la canasta, que serán validados, a través de grupos focales a nivel nacional con la participación de población migrante y refugiada. La canasta preliminar, tiene en cuenta y compara las diferencias entre población refugiada y migrante, y la ecuatoriana, en diferentes sectores. En lo que se refiere a **Indumentaria y Vivienda** (arriendo y servicios básicos) las necesidades identificadas muestran un monto superior para refugiados y migrantes en comparación a la Canasta Básica del Ecuador, mientras que en cuanto a **Misceláneos** (salud, educación, cuidado y artículos personales, transporte), y **Alimentos y Bebidas** el monto resultaría inferior.

3. ORGANIZACIONES QUE HAN REPORTADO PTM:

ACNUR
Alas de Colibrí
Aldeas Infantiles SOS
ASA
ASOF
AVSI
CARE
CDH
CISP
ConQuito

COOPI
Cruz Roja Ecuatoriana
Danielle Children's Fund
Diálogo Diverso
DYA
FEPP
FIDAL
FUDELA
Fundación CRISFE
Fundación Lunita Lunera

Fundación Mujer & Mujer
Fundación Takuna
Fundación Tarabita
GIZ
HIAS
IRC
Kimirina
NRC
OIM
OIT

Plan International
PMA
PNUD
Proyecto Transgénero
RET International
UNESCO
UNICEF
UNFPA
WOCCU



MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO DE PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS EN:

R4V.info/Ecuador/GTPTM

COLÍDERES DE GRUPO DE TRABAJO DE PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS:

- **PMA** - Livio Mercurio - livio.mercurio@wfp.org
- **CARE** - Monica Tobar - Monica.Tobar@care.org