

# MARCO OPERATIVO WASH

## PROMOCIÓN DE HIGIENE EN EMERGENCIAS



## INTRODUCCIÓN

El marco operativo da cuenta de lineamientos técnicos y estándares de calidad para la respuesta en Agua, Saneamiento e Higiene (WASH) en el contexto colombiano. En esta primera entrega se describen los estándares para las acciones de promoción de higiene en contextos de emergencias, que se dirigen a prevenir las afectaciones a salud pública, así como al abordaje de necesidades domésticas de insumos no alimentarios (NFIs).

El suministro de elementos críticos y la promoción de prácticas clave de higiene son las actividades de mayor reporte en la atención WASH a población refugiada y migrante. Se estima que para el año 2023 al menos 115 mil personas han sido atendidas con suministros o actividades de promoción por parte de las organizaciones de cooperación.

## ENTREGA DE INSUMOS EN MODALIDAD DE KITS ESTANDARIZADOS



Entrega de filtros en comunidades rurales de Arauquita.

La entrega estandarizada de kits de higiene está extendida como modalidad de respuesta en emergencias. Esta es utilizada en contextos migratorios, para población en tránsito, pendular, personas con vocación de permanencia y comunidades de acogida. Así mismo, se utiliza en otras emergencias humanitarias derivadas del conflicto armado y la ocurrencia de desastres.

Para ello, se recomienda desde el clúster/grupo sectorial WASH considerar, en la entrega de insumos y las campañas de promoción, los siguientes componentes según el contexto de la población participante (Figura 1).

### COMPONENTES A CONSIDERAR EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE HIGIENE EN EMERGENCIAS

Figura 3



En cuanto a la entrega de elementos, la escala internacional del **Manual Esfera** sugiere la distribución de los siguientes elementos en las cantidades recomendadas<sup>1</sup>.

### ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA ENTREGA DE KITS DE HIGIENE SEGÚN EL MANUAL ESFERA (2018)

Figura 2



El estándar nacional para la distribución de kits de higiene ha sido determinado por la UNGRD en su **Manual de estandarización de asistencia humanitaria en emergencias para Colombia**<sup>2</sup> y contempla los elementos descritos en la Tabla 1.

TABLA 1 KIT DE ASEO FAMILIAR PROPUESTO POR LA UNGRD. FUENTE: (UNGRD, 2013)

PRODUCTO	CANTIDAD
CEPILLO DE DIENTES EN CERDAS SUAVES PARA ADULTO	3 unidades
CEPILLO DE DIENTES EN CERDAS SUAVES PARA NIÑO	2 unidades

[1] Asociación Esfera. (2018). *Manual Esfera: Carta Humanitaria y normas mínimas para la respuesta humanitaria*. Ginebra, Suiza: Cuarta edición Manual sobre desplazamiento interno.

[2] UNGRD. (2013). *Estandarización de Ayuda Humanitaria en Colombia*. Bogotá: Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.

TABLA 1: KIT DE ASEO FAMILIAR PROPUESTO POR LA UNGRD. FUENTE: (UNGRD, 2013)

PRODUCTO	CANTIDAD
CEPILLO DE DIENTES EN CERDAS SUAVES PARA ADULTO	3 unidades
CEPILLO DE DIENTES EN CERDAS SUAVES PARA NIÑO	2 unidades
CREMA DE DIENTES DE 75 CENTÍMETROS CÚBICOS EN EMPAQUE	1 unidad
DESODORANTE EN CREMA EN EMPAQUES 105 GRAMOS	1 unidad
JABÓN DE BAÑO EN EMPAQUE INDIVIDUAL X 130 GRAMOS	1 unidad
JABÓN EN BARRA PARA LAVAR ROPA DE 350 GRAMOS	1 unidad
PEINILLA PLÁSTICA TAMAÑO GRANDE	1 unidad
ROLLOS DE PAPEL HIGIÉNICO X 25 METROS DOBLE HOJA TAMAÑO 105X10,1 CMS COLOR BLANCO	2 unidades
TOALLA EN HILO DE 0,50 X 0,90 METROS	1 unidad
TOALLAS HIGIÉNICAS MEDIANA X 10 UNIDADES	1 unidad
PAÑAL DESECHABLE X 10 UNIDADES	1 unidad

En cuanto al suministro de elementos, se recomienda que los elementos de entrega de kits sea concertados con las comunidades, y varíen según el contexto territorial, sociocultural y los recursos disponibles en la zona, además de las características de la emergencia. Desde el clúster/sector se han propuesto al menos cuatro tipos de elementos a considerar en las entregas.

Figura 3

### TIPOS DE ELEMENTOS CRÍTICOS DE HIGIENE A CONCERTAR CON LAS POBLACIONES BENEFICIARIAS EN LA ENTREGA DE KITS.



IMPLEMENTOS DE ASEO PERSONAL (HIGIENE CORPORAL, DE MANOS, MENSTRUAL)



ELEMENTOS DE LIMPIEZA DEL HOGAR (ESCOBAS, CONTENEDORES DE RESIDUOS)



PRODUCTOS ANTI VECTORES (REPELENTE, DESINFECTANTES, TOLDILLOS INCLUSO)



ELEMENTOS PARA EL TRATAMIENTO DE AGUA A NIVEL DOMICILIARIO Y SU ALMACENAMIENTO SEGURO (FILTROS DOMÉSTICOS, DESINFECTANTES)

## PROGRAMAS O ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTOS

La entrega de suministros o elementos de higiene no garantiza que las personas desarrollen prácticas clave de higiene. En este sentido, es necesario que la entrega o posicionamiento de suministros, se vea acompañada

por actividades que tengan como principios el contexto territorial y los determinantes del comportamiento (Lo que incorpora los factores de tipo biológico, psicológicos, sociales, ambientales,

situacionales, culturales, individuales o personales, y los económicos).

Las estrategias de información, comunicación y educación, deben enfatizar en como la realización de prácticas adecuadas pueden contribuir al mantener la salud, prevenir enfermedades, con especial énfasis en la prevención de enfermedades diarreico agudas, infecciones respiratorias agudas e infecciones en la piel, las cuales afectan a los grupos poblacionales más vulnerables (niños y niñas) y se presentan con una mayor recurrencia en entornos con un acceso limitado a servicios básicos de agua potable, saneamiento e higiene adecuados y equitativos así como la oportuna atención médica.

Se recomienda que previo a la réplica de actividades puntuales como charlas, talleres o publicación de piezas comunicativas con las comunidades, se identifiquen para el contexto específico barreras estructurales o normas sociales que pueden movilizar o por el contrario impedir el desarrollo de estrategias para el cambio de comportamientos. También el ejercicio de identificar, reconocer y promover a través de actores presentes en el territorio con

reconocimiento por liderazgo y autoridad e influencia para la promoción de las prácticas.

Todo proceso para el cambio de comportamientos debe contemplar el principio de participación, consultando e incorporando lo que las comunidades expresan como necesidades, así como motivaciones, valores y deseos, estos espacios deben considerar la diversidad de la comunidad, donde las personas se sientan incluidas y valoradas y donde sus aportes se integran al despliegue de las actividades y donde se promueve un cambio de rol, de sujetos pasivos a sujetos activos en la aceptación, adopción o transformación de nuevas prácticas y hábitos.

Para maximizar el éxito de estas acciones, es necesaria implementar el monitoreo y la evaluación del aprendizaje, reconocer y resaltar los avances o cambios, como refuerzos positivos para aumentar la probabilidad de que las conductas se mantengan y sean replicadas, así como demostrar con evidencia los beneficios al cuidar de la salud, fortalecer los vínculos familiares y comunitarios y promover valores y deseos que contribuyan a la cohesión social (solidaridad, confianza y sentido de pertenencia).



Promoción de lavado de manos a nivel escolar en Arauca.

## MODALIDADES ALTERNATIVAS DE SUMINISTRO

Las nuevas modalidades de atención humanitaria contemplan actividades como entrega de transferencias monetarias (cash) o bonos, así como entrega de suministros según necesidad.

### TRANSFERENCIAS MONETARIAS - CASH

Para la modalidad de cash, se ha planteado un modelo de transferencia monetaria que además que contemplar, el acceso a elementos básicos de higiene personal, del hogar y prevención de vectores, incluye el apoyo al pago por servicios de acueducto, alcantarillado y aseo. La metodología está compilada en el **informe de Canasta básica de gastos mínimos – Humanitaria**. Para el análisis de las brechas, se utilizó la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} & \text{Análisis de brecha} \\ & = \text{Necesidad total} \\ & - \text{necesidades cubiertas (ingreso)} \end{aligned}$$

Para el cálculo del ingreso, se tuvo en cuenta la Evaluación Conjunta de Necesidades – ECN del GIFMM, según la cual, el 61% de los hogares reportó un ingreso total del hogar menor a los \$450,000 COP (114 USD), Además el 58% de las personas que han tenido que recurrir a estrategias de afrontamiento negativo, sin distinguir el tipo de estrategia, reportaron un ingreso familiar menor a \$450,000 COP.

El cálculo total de la brecha en 2022 da cuenta de \$1'394.580 COP, para un hogar de 4 personas. Es decir, estas familias no lograrían suplir este monto de gastos por sus propios medios, por lo cual se sugiere un monto de CASH de \$ 836.748 COP, de los cuales, el 19,7% corresponden a insumos y servicios de WASH.

TABLA 2: **CANASTA FAMILIAR BÁSICA. FUENTE: (REACH & GTM, 2022)**

SECTOR	HOGAR DE CUATRO PERSONAS
ALIMENTOS	\$ 434.722
ALOJAMIENTOS	\$ 602.979
AGUA Y SANEAMIENTO	\$ 363.529
EDUCACIÓN	\$ 35.640
SALUD	\$ 263.827
PROTECCIÓN	\$ 28.683
MEDIOS DE VIDA/INTEGRACIÓN	\$ 115.200
<b>CANASTA BÁSICA (HOGAR/MES)</b>	<b>\$ 1'844.580</b>
INGRESOS	\$450.000
<b>BRECHA</b>	<b>\$1'394.580</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>60%</b>
<b>MONTO TOTAL</b>	<b>\$ 836.748</b>

[4] REACH & GTM. (2022). *Canasta básica de gastos mínimos - Humanitaria (para población migrante proveniente de Venezuela con vocación de permanencia)*. Bogotá: REACH Initiative & Grupo de Transferencias Monetarias - GTM.

Nota Tabla 2: Las modalidades de entrega exclusiva de bonos o cash para WASH tienen un valor sugerido de \$ 164.905 COP. Este monto contempla gastos por servicios públicos, elementos de higiene (personal y del hogar), productos anti-vec-tores e insumos para el tratamiento de agua a nivel domiciliario. Se sugiere que estos elementos sean discutidos con los beneficiarios para definir su pertinencia. Por ejemplo, en zonas urbanas, con un suministro de agua potabilizada, los productos de tratamiento de agua a nivel domiciliario podrían no ser necesarios.

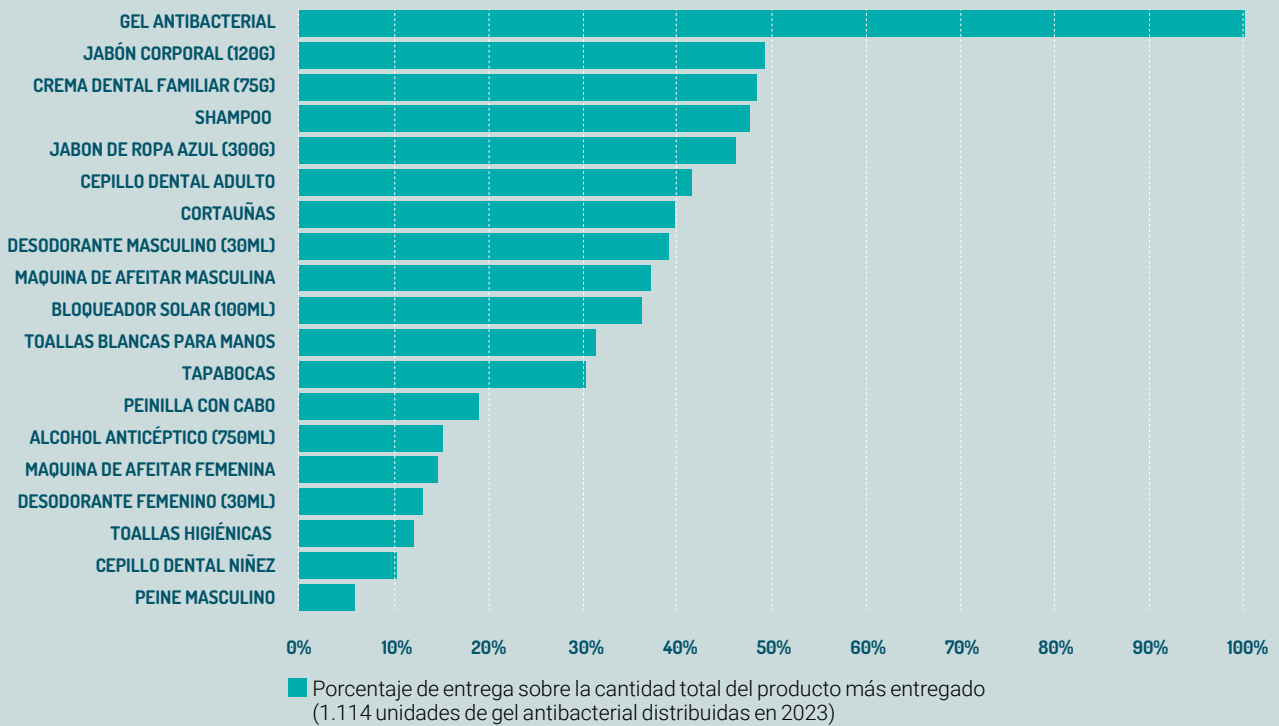
## ENTREGA DE SUMINISTROS A DEMANDA

La entrega de suministros a demanda consiste en la disposición de un inventario de elementos para la promoción de higiene que son entregados a solicitud de cada una de las personas que accede al servicio. Normalmente se dispone de un stand con productos visibles en los que las personas, de acuerdo con sus necesidades, intereses y gustos pueden seleccionar los elementos que requieren. A partir de esta selección se recibe orientación por el personal humanitario que da recomendaciones sobre la selección final.

Adicionalmente se acompaña con actividades de promoción de prácticas clave de higiene.

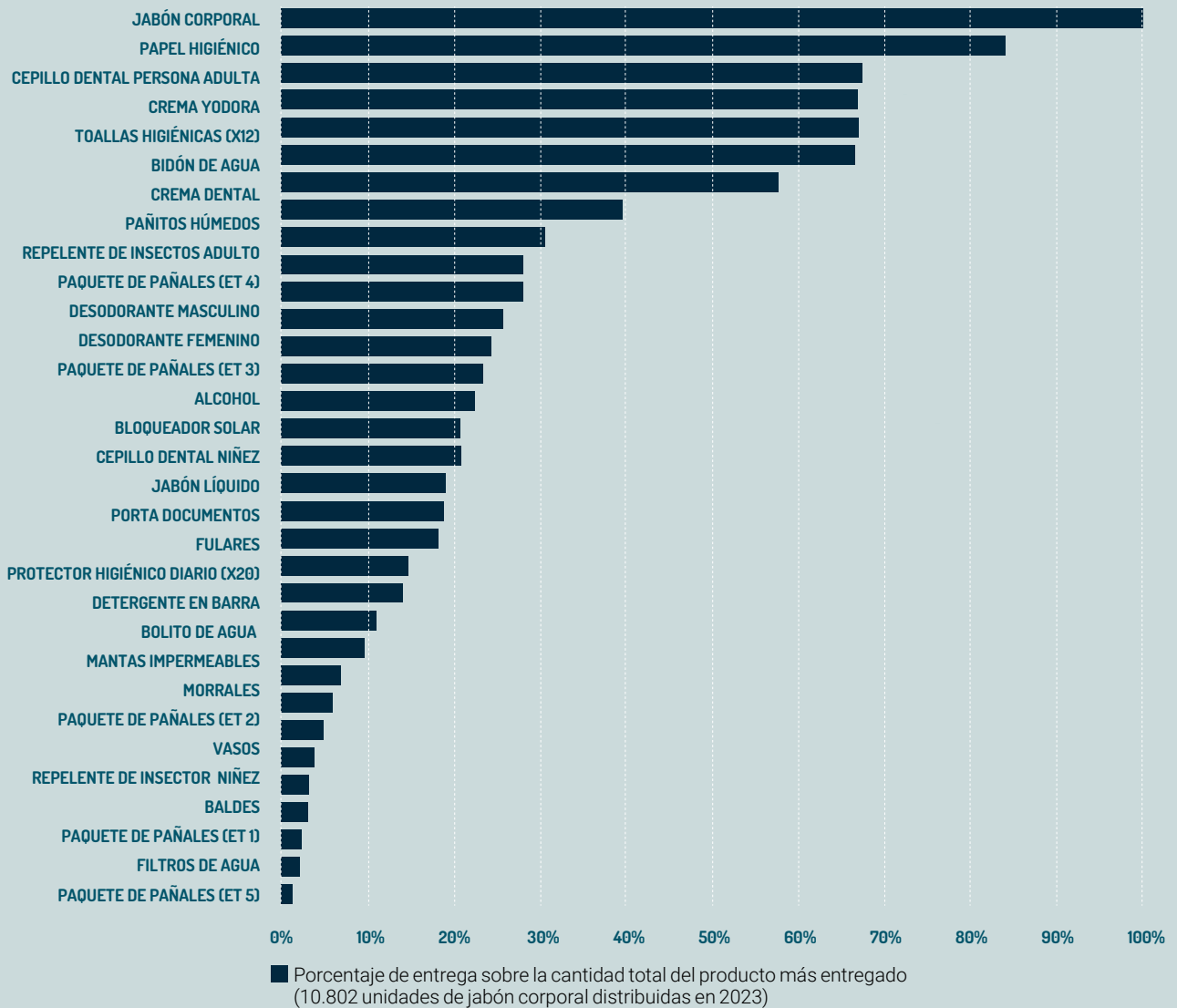
Las alternativas de entrega según necesidad han demostrado ser pertinentes y bien recibidos por la población caminante en sitios de alto tránsito. Las modalidades han sido implementadas en departamentos como Norte de Santander y Antioquia. Para la implementación de estas modalidades, los productos de mayor uso por las personas en tránsito se presentan respectivamente en las gráficas 1 y 2.

GRÁFICA 1: PRODUCTOS ENTREGADOS EN TIENDA ARCO IRIS – NORTE DE SANTANDER (2022)



Entrega de elementos de higiene en la tienda humanitaria Arco Iris en Norte de Santander.

GRÁFICA 2: PRODUCTOS ENTREGADOS EN TIENDA SOMOS UN MUNDO - NECOCLÍ (2024)



Así mismo, se ha propuesto esta herramienta de seguimiento que presenta los productos de mayor uso y realiza monitoreo continuo.

Acceda a través del código QR ó vínculo:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoieY2NiNjI4NDctYWY-wNC00MmQwLWJyYzAtNzljYTUyN2ZmNWllliwidCI6ImY2ZjcwZjFiLTJhMmQ0tNGYzMC04NTJhLTU0YjhjZTBjMTlkNyIsImMiOiJF9>



Para mayor información sobre esta publicación, favor dirigirse al equipo de coordinación del grupo sectorial WASH:  
Paola Andrea Cipagauta [wash@salahumanitaria.co](mailto:wash@salahumanitaria.co) y Julio César Gualtero [jgualtero@immap.org](mailto:jgualtero@immap.org)

Visita nuestra página oficial en:  
[www.washlac.com/esp/mesas-clusters/sudamerica/colombia](http://www.washlac.com/esp/mesas-clusters/sudamerica/colombia)



**GIFMM**  
GRUPO INTERAGENCIAL SOBRE  
FLUJOS MIGRATORIOS MIXTOS



Plataforma de Coordinación  
Interagencial para Refugiados  
y Migrantes de Venezuela