GIFMM LOCAL BOGOTÁ Y REGIÓN

GIFMM GRUPO INTERAGENCIAL SOBRE FLUJOS MIGRATORIOS MIXTOS | R4V Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela

# RESULTADOS EVALUACIÓN CONJUNTA DE NECESIDADES PARA POBLACIÓN CON VOCACIÓN DE PERMANENCIA

2023

## Contexto de la Evaluación:

En 2023, el GIFMM desarrolló dos evaluaciones conjuntas con la finalidad de actualizar la información de los refugiados y migrantes que viven en Colombia e indagar las necesidades y retos que han tenido después de la implementación del ETPV. En Bogotá, el perfil evaluado fue refugiados y migrantes con *vocación de permanencia*.

## Información clave de la recolección:

Los datos presentados en esta infografía corresponden al agregado de resultados de las encuestas, recogidas entre los meses de mayo y junio del 2023, sobre 115 hogares con vocación de permanencia en Bogotá D.C. Los resultados de esta evaluación son indicativos. Para consultar la metodología y los hallazgos completos puede acceder al informe de la evaluación *aquí*.

**115** HOGARES ENCUESTADOS

**437** PERSONAS ENCUESTADAS

21% NIÑAS

21% NIÑOS

32% MUJERES

26% HOMBRES

87% NACIONALIDAD VENEZOLANA

13% NACIONALIDAD COLOMBIANA

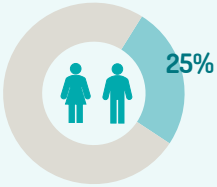
## RINCIPALES HALLAZGOS

### Composición de los hogares

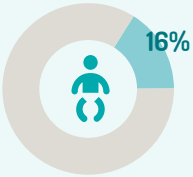
Los hogares cuentan con 4 miembros (en promedio)

En el 2,6% de los hogares hay un miembro que se reconoce como indígena

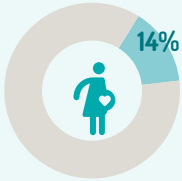
El 82% de los entrevistados se reconocieron como Jefe de Hogar




Hogares cuentan con un miembro NNA (Entre 5-17 años)




Hogares cuentan con un miembro De la primera infancia (<5 años)



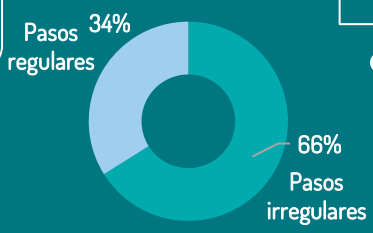

De las mujeres se encuentran embarazadas y/o lactando

### Residencia y Movimientos

El 55% de los hogares ingresaron por el departamento de Norte de Santander a Colombia

El 21% de los hogares ingresaron por el departamento de La Guajira a Colombia.

Ingreso a Colombia




- El 21% de los hogares se ha visto obligado a desplazarse y abandonar un lugar de vivienda en Colombia en los últimos 3 años
- De los hogares que tienen menos de 1año en su residencia actual, el 79% residía hace 12 meses en el mismo municipio y el 12% en otro país (Venezuela)
- El 90% de los hogares entrevistados manifestaron que en un mes no tienen intensión de moverse del lugar donde está.

# INTEGRACIÓN

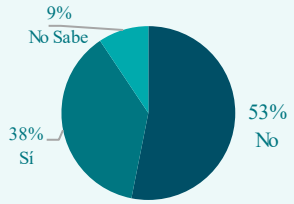
## Documentos vigentes R&M

En el 86% de los hogares entrevistados, hay al menos un integrante que no se ha registrado en el Permiso por Protección Temporal (PPT).

Una de las barreras que tienen los hogares para poder registrarse al PPT y que por esa razón no lo han hecho es; "No poder demostrar la residencia en Colombia antes del 31 de 2021", con el 14%.

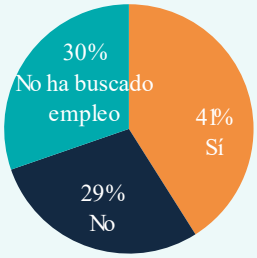
17,6% de R&M en Bogotá ya inició el proceso de solicitud del ETPV. Del total que puede solicitar la encuesta SISBEN, el 51% menciona que NO la ha solicitado y un 36% ya está sisbenizado.

**¿El certificado de trámite le ha permitido acceder a la oferta de servicios del Estado?**




# MEDIOS DE VIDA

## Dificultad para encontrar empleo en el último año




Solo el 3,5% no tiene ninguna fuente de ingreso actual.

Dentro de las personas encuestadas, la principal fuente de ingreso es; trabajo, negocio o actividad económica remunerada (81%), préstamos o deudas (9%).

## Gastos

La mediana del gasto de los hogares fue de 140.700 pesos *es decir el 12,1% del salario mínimo en Colombia para el año 2023.*

Barreras para obtener recursos:
El empleo mal pagado (32%)
Falta de empleo en el lugar donde vive (24%)

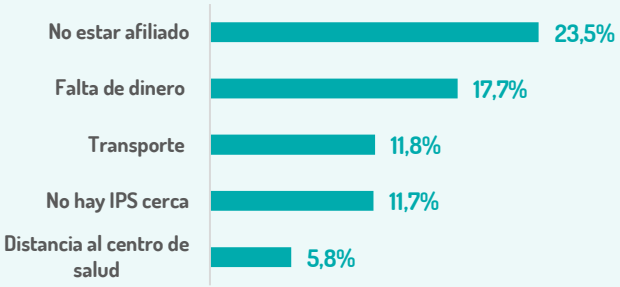
# SALUD

## Afiliación a salud por los miembros del hogar

El 50% de los miembros de las personas encuestadas no contaban con afiliación en salud.

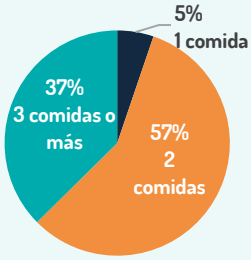
En promedio de 2 a 3 miembros de hogar están afiliados en salud (48%)

## Top 5 de barreras para el acceso a servicios de salud



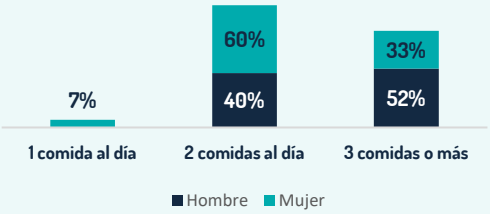

# SEGURIDAD ALIMENTARIA (SAN) Y NUTRICIÓN

## Consumo promedio de comidas por día en los hogares




El 5% de los hogares en el Bogotá D.C. consumen 1 comida al día; cifra inferior a los resultados a nivel nacional (6% de los hogares)

## Consumo promedio de comidas por día y según sexo entrevistado



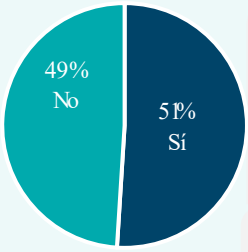
GIFMM LOCAL BOGOTÁ Y REGIÓN EVALUACIÓN CONJUNTA DE NECESIDADES PARA POBLACIÓN CON VOCACIÓN DE PERMANENCIA - 2023

GIFMM | R4V

# EDUCACIÓN

## Miembros matriculados en institución educativa

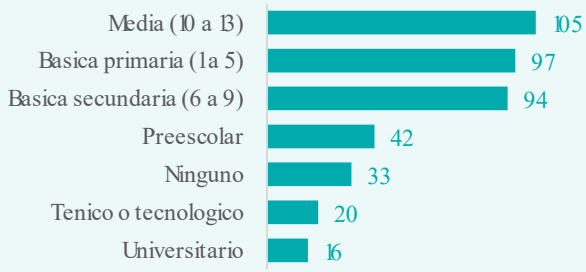
Para miembros entre 5 y 18 años




El 51% de los miembros menores de 18 años de los hogares entrevistados se encuentran matriculados en un jardín, hogar comunitario, centro de desarrollo infantil, preescolar o colegio o universidad en el 2023

El 87% de los miembros menores a 5 años permanecen la mayor parte del tiempo al cuidado de sus padres en la vivienda.

## Máximo nivel educativo alcanzado




# PROTECCIÓN

## Ha sido discriminado su hogar o algún miembro

El 35% de los hogares que mencionaron que haber sufrido discriminación, indican que fue a razón de su nacionalidad.

El 9% de los hogares que mencionaron que haber sufrido restricciones al libre tránsito, indican que fue a presencia de grupos armados 20%, o acceso obstruido 3%

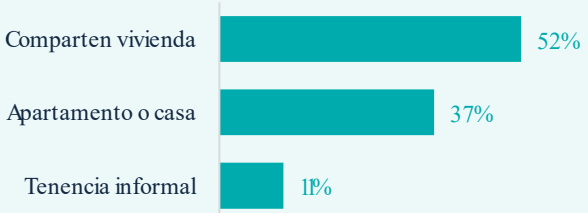
## Riesgos de protección

El 26% de los hogares entrevistados mencionan que han conocido a personas expuestas a hechos asociados a crimen urbano (asalto/ robo, amenazas, extorsión, etc.)

De los hogares que mencionaron que han estado expuestos a situaciones de protección, el 27% de NNA indican haber experimentado alguna situación de riesgo (trabajo infantil, violencia sexual, etc..)

# ALOJAMIENTO

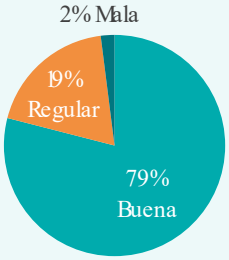
## Vivienda por hogar




El 25% de las personas encuestadas con vocación de permanencia se han sentido en riesgo de desalojo, que no se ha materializado. 22% de aquellos con vocación de permanencia señalan haber sido desalojados, principalmente por falta de capacidad de pago de arriendo y servicios.

# AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE (WASH)

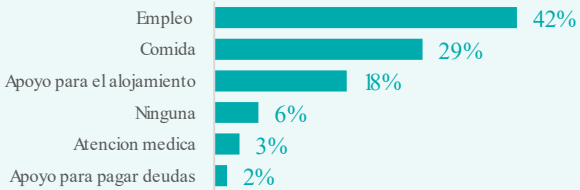
## Calidad de agua en los hogares




Buena (no tiene olor, color o sabor)
Mala (tiene olor, color o sabor)
Regular (el agua es turbia)

# NECESIDADES Y RESPUESTA

## Principales Necesidades




El 90% de los hogares mencionan que no han recibido asistencia en los últimos 30 días.

El 54% de los hogares mencionan haber recibido asistencia en dinero en efectivo, un 27% en bienes y un 9% en bonos y/ o cupones.

Para mayor información sobre los resultados sectoriales por departamento, consulte el Power BI
Resultados iniciales séptima ronda de evaluación de necesidades GIFMM: vocación de permanencia.