

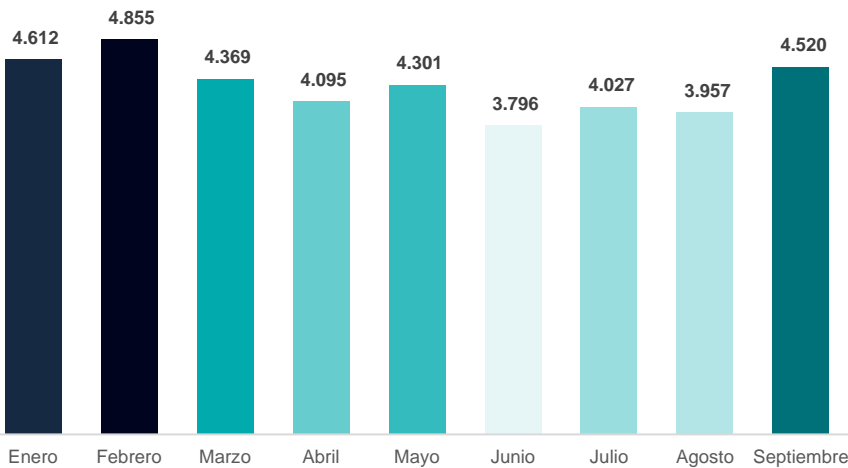
CIFRAS CLAVE ALOJAMIENTO

38.532 Beneficiarios estimados atendidos

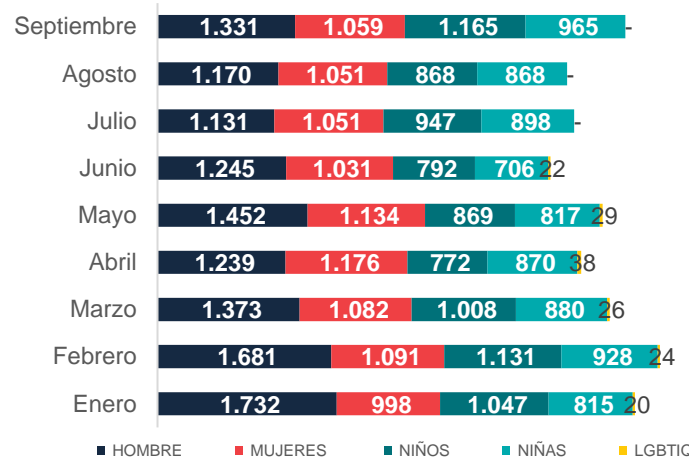
32% Hombres 22% Niños 0,5% LGTBIQ
 25% Mujeres 20% Niñas

Promedio mensual de 4.280 personas atendidas en alojamiento temporales

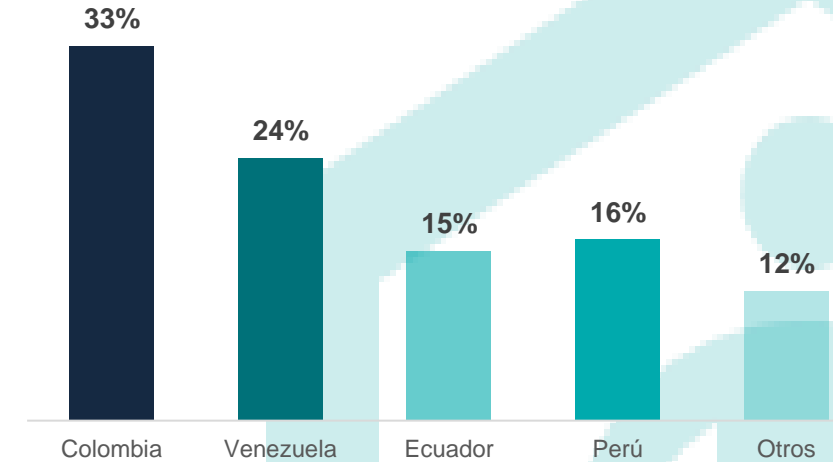
Beneficiarios por mes



Beneficiarios por Género y edad



PRINCIPALES DESTINOS



- **33%** ingresando a Colombia, entre los principales destinos tenemos ciudades como Cali, Bogotá, Medellín y Barranquilla.
- El **24%** retornan hacia Venezuela, se identifican hombre solos y grupos familiares
- El **43%** tiene como destino terceros países, principalmente Perú y Ecuador, sin embargo, también se presentan como destino países de Norteamérica

En el mes de **septiembre**, se identifican 346 mujeres gestantes/lactantes, más del **33%** de las mujeres en tránsito,

Se presenta un incremento del **14%** en atenciones con respecto al mes anterior (agosto), septiembre es el tercer mes con mayor respuesta en alojamiento temporal en lo corrido del año.

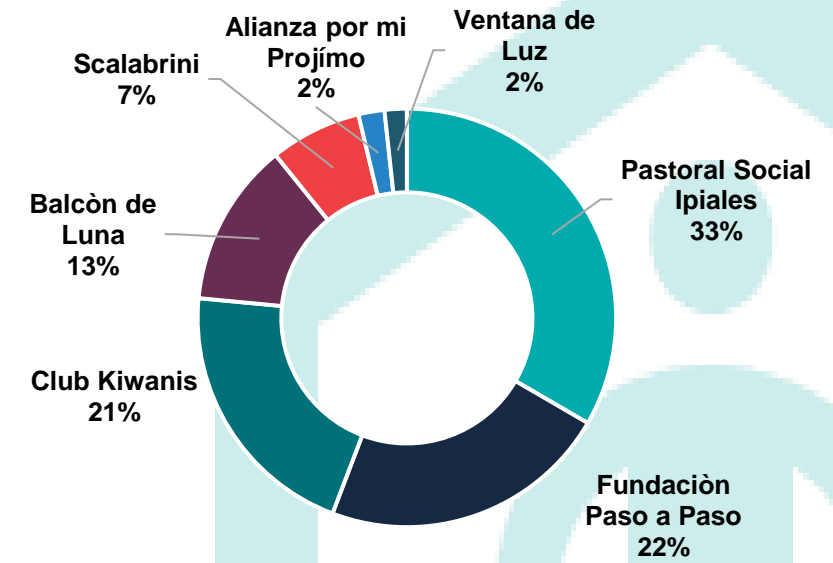
En el mes de **septiembre**, se identifican **9** menores de edad no acompañados o separados, cuentan con permiso escrito y firmado por los padres.

Incremento del **8%** en otros destinos, principalmente hacia centro y Norteamérica

► Respuesta GIFMM Nariño AT


WASH	EDUCACIÓN	ALOJAMIENTO	TRANSPORTE	PROTECCIÓN	SALUD	SAN
ACNUR (Pastoral Social Ipiiales - Makikuna) Heartland Alliance Hias IRC IRC (María fortaleza) NRC UNICEF (Halü – ZOA)	IRC (Corporación juego y niñez) NRC	ACNUR (Pastoral Social Ipiiales) Hias NRC OIM (Fundación paso a paso – Pastoral Social Ipiiales – Pastoral Social Pasto) SNCRC	CARE Colombia Hias OIM	ACNUR (Makikuna – Opción Legal) CARE Colombia GZ (CARE Colombia) Hias Heartland Alliance IRC (Halü – Pastoral Social Ipiiales – PROINCO) Mdm OIM (Aldeas Infantiles – Opción legal – World Vision) Save the Children SNCRC UNICEF	ACNUR (Makikuna) CARE Colombia (Profamilia) IRC (María fortaleza – PROINCO) Mdm Save the Children SNCRC	Hias WFP (Club Kiwanis – Scalabrini – Pastoral Social Ipiiales – PROINCO/Fundación de Promoción Integral y Trabajo Comunitario Corazón de María)

► Atenciones por socio operador



- **Pasto:** Venta de luz presentó un incremento del **51%** con respecto al mes anterior (agosto)
- Balcón de luna presentó un incremento del **17%** en atenciones con respecto al mes anterior
- **Ipiiales:** Pastoral Social presenta un incremento del **39%**
- Paso a Paso presentó un incremento del **14%** en atenciones
- Alianza por mi prójimo presenta un incremento del **11%**
- Club Kiwanis presenta una disminución del **-24%** con respecto al periodo anterior (agosto)

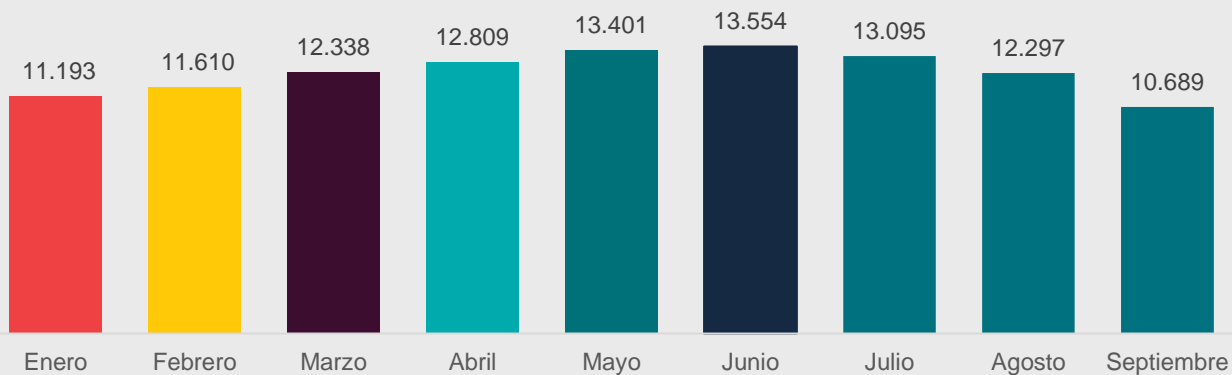
CIFRAS CLAVE COMEDORES

 **110.986** Beneficiarios estimados atendidos

53% Hombres **14%** Niños

21% Mujeres **12%** Niñas

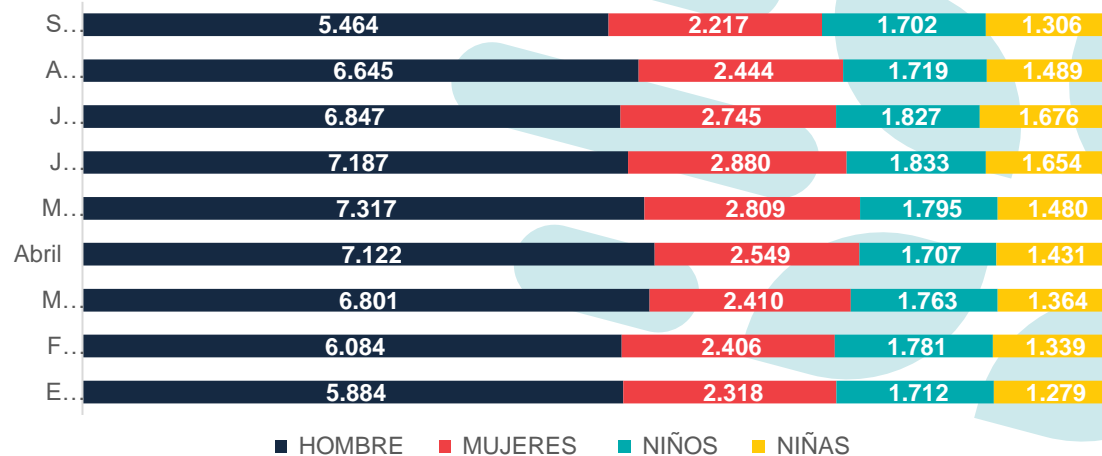
Beneficiarios por mes



13% menos en las atenciones totales de comedor con respecto al periodo anterior (agosto)

El **2%** de las mujeres atendidas se encuentran en estado gestante/lactante

Beneficiarios por Género y edad



Participación operadores

