

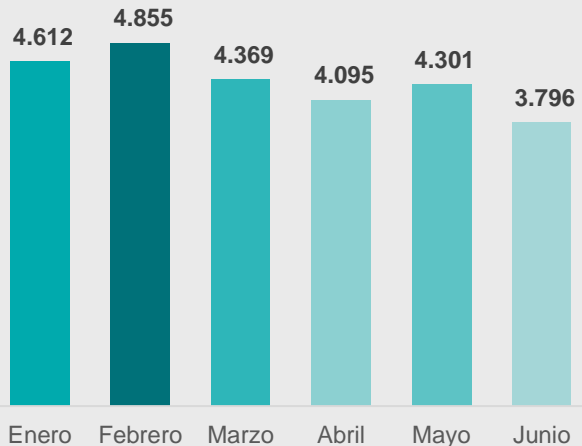
CIFRAS CLAVE ALOJAMIENTO

26.028 Beneficiarios estimados atendidos

34% Hombres 22% Niños 1% LGTBIQ
25% Mujeres 19% Niñas

Promedio diario de 145 personas atendidas en alojamiento temporales

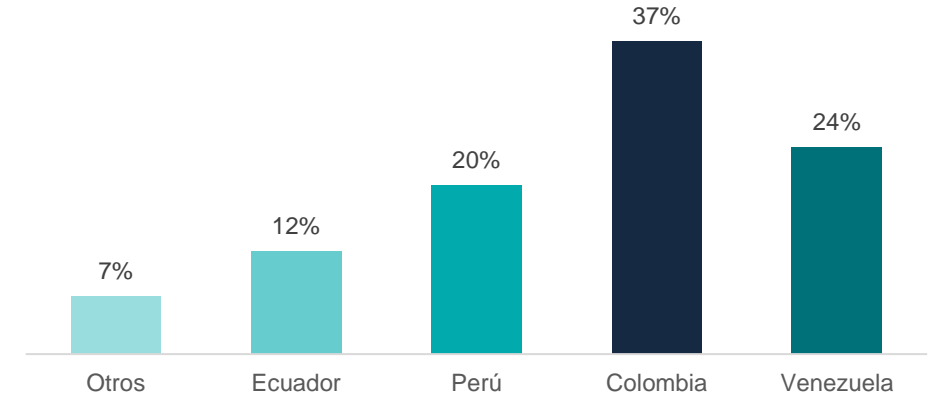
Beneficiarios por mes



Beneficiarios por Género y edad



PRINCIPALES DESTINOS



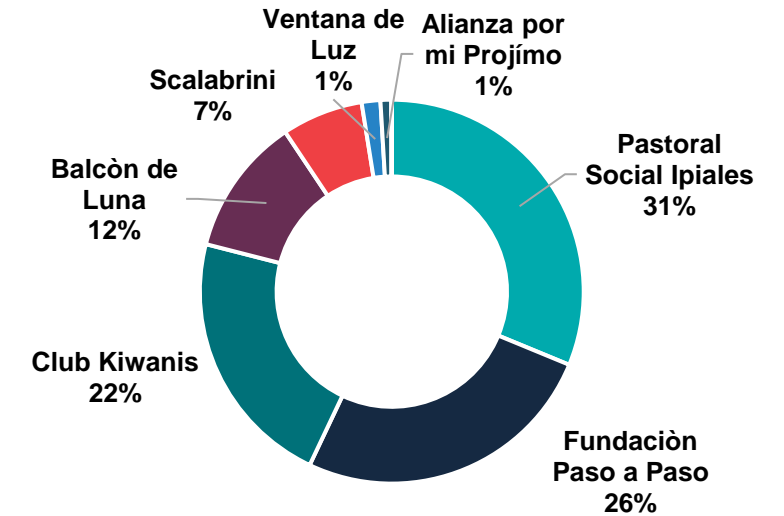
- **37%** ingresando a Colombia, entre los principales destinos tenemos ciudades como Cali, Bogotá, Medellín y Barranquilla.
- El **24%** retornan hacia Venezuela, principalmente grupos familiares
- El **39%** tiene como destino terceros países, Perú y Ecuador son principales destinos, sin embargo, también se presentan destinos como Panamá y EEUU.

-6% de atenciones en alojamiento con respecto al periodo anterior (marzo-abril), siendo junio el mes de menor atención, principalmente por la baja oferta que se presenta frente a la demanda.

Respuesta GIFMM Nariño AT


WASH	EDUCACIÓN	ALOJAMIENTO	TRANSPORTE	PROTECCIÓN	SALUD	SAN
ACNUR (Pastoral Social Ipiiales - Makikuna) Hias Heartland Alliance IRC IRC (María fortaleza) NRC UNICEF (Halü – ZOA)	IRC (Corporación juego y niñez) NRC	ACNUR (Pastoral Social Ipiiales) Hias NRC OIM (Fundación paso a paso – Pastoral Social Ipiiales – Pastoral Social Pasto) SNCR	<ul style="list-style-type: none"> CARE Colombia Hias OIM 	ACNUR (Makikuna – Opción Legal) CARE Colombia GIZ (CARE Colombia) Hias Heartland Alliance IRC (Halü – Pastoral Social Ipiiales – PROINCO) MdM OIM (Aldeas Infantiles – Opción legal – World Vision) SNCR UNICEF	ACNUR (Makikuna) CARE Colombia (Profamilia) IRC (María fortaleza – PROINCO) MdM Save the Children SNCR	Hias WFP (Club Kiwanis – Scalabrini – Pastoral Social Ipiiales – PROINCO/Fundación de Promoción Integral y Trabajo Comunitario Corazón de María)

Atenciones por socio operador



- Ipiiales: Fundación paso a paso presenta una disminución del **-43%** en atención con respecto al anterior periodo.
- Pastoral Social presenta un incremento del **7%** con respecto al periodo anterior.
- Club Kiwanis presenta un incremento del **6%** con respecto al periodo anterior.
- Alianza por mi prójimo no presta atención en el mes de junio por adecuaciones.
- Pasto: Balcón de luna presenta un incremento del **22%** en atenciones.

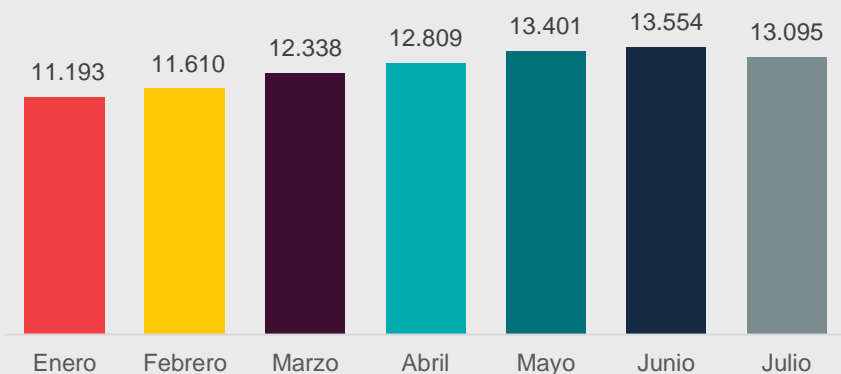
CIFRAS CLAVE COMEDORES

 **88.000** Beneficiarios estimados atendidos

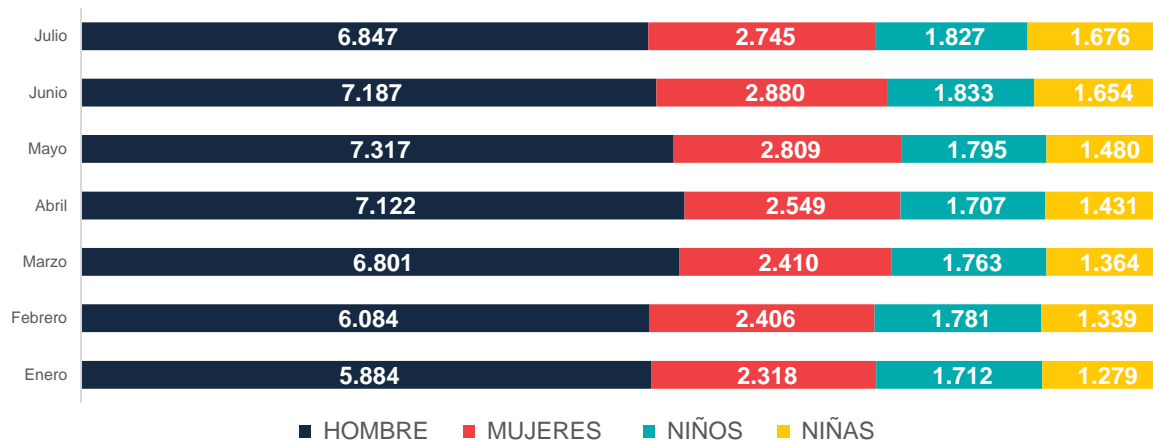
54% Hombres 14% Niños

21% Mujeres 11% Niñas

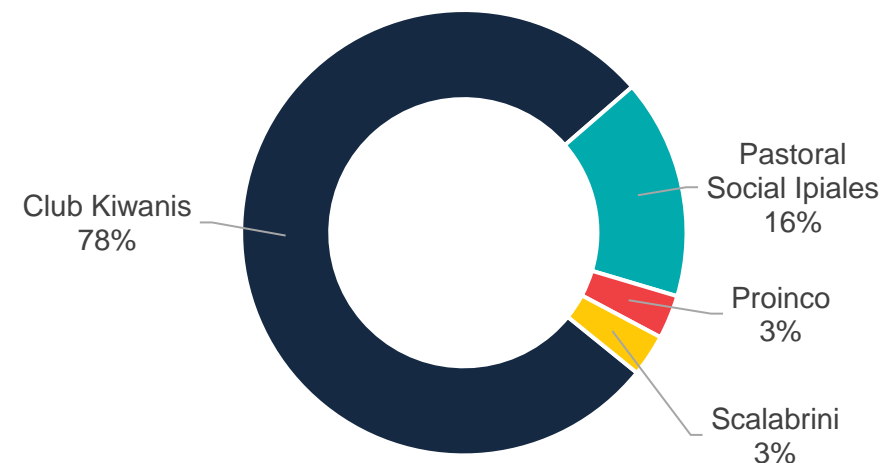
Beneficiarios por mes



Beneficiarios por Género y edad



Participación operadores



El promedio de atenciones mensuales es de **12.600** personas.
 El **2%** de la mujeres que accedieron al servicio de comedor son gestantes/lactantes, siendo julio el mes donde se identifica el perfil mencionado en mayor porcentaje (**38%**)
 El **88%** de las personas atendidas son venezolanas.