

Objetivo General del Sector/ Mensaje Principal

Contribuir al logro de los resultados planteados por sectores/grupos R4V a través del fortalecimiento de capacidades e iniciativas en CwC/C4D/AAP mediante plataformas y herramientas de información, comunicación y retroalimentación útiles y oportunas acorde a las necesidades de comunicación de migrantes y refugiados. Esto incluye la coordinación a nivel inter-agencial en la entrega de información, una mejor rendición de cuentas a las poblaciones afectadas y la creación y consolidación de espacios para la consulta y el diálogo abierto entre el sector humanitario y las personas atendidas.

✓ Estrategias / Prioridades

1. Entrega coordinada de información coherente para personas refugiadas y migrantes a nivel interinstitucional, teniendo en cuenta la necesidad de adaptación localizada que se requiere en los diferentes contextos nacionales.
2. Creación e implementación de una herramienta, coordinada a nivel inter-agencial, para proporcionar información y escuchar a las personas afectadas en la región.
3. Fortalecer los mecanismos de coordinación sectorial, tanto a nivel regional y nacional como nacional, y los vínculos intersectoriales.

⚙️ Actividades

- Implementación de U-Report “Uniando voces”, plataforma de comunicación bidireccional.
- Fortalecimiento de capacidades para la implementación de mecanismos comunes AAP.
- Armonización de materiales de información útiles en varios países a la vez.
- Consolidación y difusión de banco de mensajes adaptables a contextos nacionales.
- Diseño e implementación de una campaña regional con redes juveniles para promover la integración en el entorno escolar.
- Apoyo a otros grupos en campañas e iniciativas de protección.
- Diseminación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

✓ Resultados

- Mensajes clave armonizados para apoyar las necesidades de información en diferentes sectores: salud, protección, seguridad, etc.
- Vínculos intersectoriales y mecanismos de coordinación sectorial fortalecidos, tanto a nivel regional y nacional.

- Mecanismos de comunicación y AAP implementados y fortalecidos con base a necesidades de información de los adolescentes y los adultos jóvenes y en pro del aumento de su participación.





What do you suggest to add /
What is missing?