



BENEFICIARIOS RECIBIERON UNA O MÁS ASISTENCIAS DURANTE EL MES JULIO<sup>a</sup>

**353.294**

53

ORGANIZACIONES\*

18

DEPARTAMENTOS

66

MUNICIPIOS



19%  
NIÑAS



32%  
MUJERES



20%  
NIÑOS



29%  
HOMBRES

## Situación

**Análisis de la situación COVID-19:** En junio de 2020 el GIFMM realizó una segunda ronda de la Evaluación Conjunta de Necesidades para analizar la situación de la población proveniente de Venezuela residente en Colombia, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19<sup>1</sup>. Esta ronda cubrió más de 2.500 hogares en 26 departamentos, donde se identificaron tres necesidades primordiales: alimentación, priorizada por **92%** de los hogares, vivienda (**66%**) y oportunidades de subsistencia (**53%**).

- Debido a las medidas de aislamiento preventivo obligatorio decretadas por el Gobierno colombiano, los hogares vieron una **reducción de medios de sustento**. Antes, nueve de cada diez hogares tenían trabajo remunerado como única fuente de ingreso, y en julio **6** de cada **10** hogares tienen ingresos y **2** de cada **10** no tienen medios económicos. Esta situación es más frecuente en hogares con jefatura femenina. Los departamentos con mayor nivel de afectación por ingresos fueron Magdalena, Nariño y Bogotá con **40%** de hogares que perdieron el trabajo remunerado, en especial de actividades diarias.
- La **privación de al menos una comida al día** alcanzó a más de siete hogares de cada diez (**74%**), incrementándose cuarenta puntos porcentuales desde el inicio de las medidas a nivel nacional. Las proporciones más altas se observaron en La Guajira, donde la privación de alimentos está presente en ocho hogares de diez en La Guajira y en Atlántico, seguidos por Bogotá, Nariño y Arauca con un **74%** del total de los hogares encuestados.
- En cuanto a la **diversidad en el consumo de alimentos**, más del **90%** de hogares reportaron una dieta compuesta principalmente por cereales, tubérculos y plátanos con un consumo de 5,2 días en la semana previa a la recolección de los datos, así como leguminosas 4,3 días y huevos 3,7 días a la semana). Se observó que alimentos con alto valor nutritivo son menos frecuentes en la dieta: frutas (1,5 días a la semana); lácteos (2 días a la semana) y carnes (**73%** de hogares, promedio de 2 días a la semana). En adición, los hogares que no recibieron asistencia humanitaria consumieron menos frutas, lácteos y grasas.
- Según el informe realizado por la Federación Luterana Mundial<sup>2</sup> a población en condición de tránsito en los departamentos de Arauca, Boyacá Casanare, Cundinamarca y Meta, el **92%** de las personas presenta problemas de alimentación. Previo al COVID-19 consumían siete grupos de alimentos incluidos carnes, pollo y huevos, etc., y ahora, solo dos tipos: harinas (arroz, pan, pasta) y lentejas. Así mismo, el **93%** de los encuestados solo consumen una comida al día y las porciones son compartidas debido a las altas limitaciones en el acceso a alimentos. En las comunidades asentadas **50%** de las madres identificaron desnutrición en sus hijos; **25%** de las madres lactantes con niños menores de 6 meses reportaron que sus bebés no son alimentados exclusivamente con leche materna, además se encontró que ellas reducen y ceden sus porciones de alimentos para dárselas a sus hijos ante la escasez de alimentos, y no reciben educación nutricional.

## MENSAJES CLAVE<sup>b</sup>

**1.73M** PERSONAS PROVENIENTES DE VENEZUELA EN COLOMBIA.

**1.44M** POBLACIÓN META PARA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN EN EL RMRP 2020.

**1.07M** POBLACIÓN REFUGIADA, MIGRANTE, RETORNADA Y DE ACOGIDA ALCANZADA CON UNA O MÁS ASISTENCIAS SAN DENTRO DEL RMRP 2020.

### ATENCIÓN DE LA PRIMERA INFANCIA:

La entrega de transferencias monetarias para nutrición es una de las estrategias referentes para la atención de la primera infancia (particularmente NNA entre 0 y 2 años), especialmente en la promoción de la lactancia exclusiva en el marco del COVID-19. En los departamentos de Arauca, La Guajira y Valle del Cauca, así como en Bogotá D.C., se realizaron transferencias monetarias a los hogares, para mejorar su seguridad alimentaria y se brindó apoyo telefónico en los primeros mil días de la emergencia, con el fin de garantizar las prácticas de lactancia temprana y exclusiva en los primeros seis meses de edad, y alimentación complementaria y nutricionalmente adecuada hasta los dos años.

*Save the Children Adaptación Nutrición en Emergencias – COVID-19 Colombia Jun 2020.*

<sup>1</sup> GIFMM Colombia. Evaluación Conjunta de Necesidades ante COVID-19 | Junio 2020. <https://data2.unhcr.org/en/documents/details/77776>

<sup>2</sup> Federación Luterana Mundial. Informe de Evaluación de Necesidades Humanitarias. <https://data2.unhcr.org/es/documents/download/77800>

<sup>a</sup> Reporte 4W RMRP a Julio 2020. Esta cifra incluye indicadores de apoyo alimentario que, por su naturaleza, pueden corresponder a asistencias múltiples para un mismo beneficiario. El Sector SAN con apoyo del GIFMM está en permanente seguimiento de los cálculos para evitar duplicidad en el conteo. Por lo tanto, las cifras pueden cambiar en futuros reportes <sup>b</sup> <https://r4v.info/es/situations/platform/location/7511>. <sup>c</sup> Incluye socios principales e implementadores. <sup>c</sup> Atención médica ocupó el cuarto lugar con un 30%, educación 10%, Higiene 7%, Saneamiento y agua 5% respectivamente.

## Respuesta



Procesamiento de la Tamaca (Palma coquito) alimento ancestral para la resiliencia de las comunidades de acogida Juan y Medio, municipio de Riohacha Guajira. / FAO (2020)

La respuesta en el mes de julio continuó con los mecanismos múltiples asistencias alimentarias para la población refugiada y migrante, de lo cual se destaca que **254.159** personas recibieron **asistencia alimentaria** a través de transferencias monetarias (**180.370** mediante cupones electrónicos y en papel, **43.488** bajo otros mecanismos de entrega y **33.301** en efectivo). Estas actividades de asistencia alimentaria se concentraron en mayor parte en los departamentos de Norte de Santander, La Guajira, Arauca, Cesar y Bogotá (**86,9%** de los beneficiarios).

Por otra parte, **12.244** personas fueron atendidas con comidas calientes servidas en comedores comunitarios, especialmente en Norte de Santander, donde se presentó la mayor proporción de beneficiarios bajo esta modalidad, con un **42%**.

Adicionalmente, **56.446** refugiados y migrantes fueron asistidos por medio de la entrega de raciones alimentarias y **9.201** personas recibieron asistencia humanitaria con kits para caminantes. Así mismo, en La Guajira se continuó con el proceso de **fortalecimiento de capital productivo agropecuario** de respuesta rápida para **13.168** refugiados y migrantes, de los cuales **4.382** personas han aumentado su disponibilidad y acceso a los alimentos de manera autosuficiente.

La **asistencia en nutrición** permitió el fortalecimiento de capacidades para **3.420** cuidadores para la consejería en nutrición infantil, para **6.006** niños y niñas con intervenciones nutricionales en ocho departamentos y para **704** mujeres lactantes y en proceso de gestación en atención nutricional.

## Historia de vida: “Wayuu Market”

A través del proyecto “Asistencia de emergencia a los medios de vida rurales de comunidades de acogida y población migrante en el departamento de La Guajira<sup>3</sup>”, implementado por FAO, en colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) regional de La Guajira, se brindó acompañamiento técnico continuo a jóvenes y mujeres Wayúu.

En el marco de este proyecto se logró consolidar y organizar la iniciativa “**Wayuu Market**”, que muestra al mundo la cultura y su actividad artesanal como medio de vida y práctica ancestral. Antes de la emergencia sanitaria por COVID-19 los productos artesanales de las familias se vendían en la plaza de mercado de Riohacha, capital del departamento; ahora que esto no es posible, dichas familias han logrado comercializar los productos en alianza con “Wayuu Market” y a través de su portal en línea, y con ello vender de más de 5.500 productos



The Wayuu Market, La Guajira (Colombia). / FAO (2020)

elaborados en 79 talleres artesanales, encontrando así una alternativa innovadora para obtener ingresos y sobrellevar el confinamiento en la emergencia sanitaria.

“Hemos podido vender nuestros productos a un precio justo, a un precio que tiene en cuenta todo nuestro trabajo. Yo dejo en las mochilas todo mi amor, dejo el respeto que siento por mi cultura, mi admiración. Siento a mis ancestros que nos dejaron toda esa historia”, dice Cassandra del taller Pi>inaa Tama>a, que significa ‘Teje conmigo’, con ánimo y orgullo por haber dejado atrás las épocas en que vendía sus productos por unos cuantos pesos en las plazas de Maicao.

“(…) hemos aprendido a cuidar aún más el legado de nuestros antepasados y a reencontrarnos con nuestra cultura. Y de una forma que nunca se nos habría ocurrido, hemos llegado a todo el mundo”<sup>3</sup>, cuenta Cassandra.

El proyecto de la FAO promueve la integración socioeconómica de la población refugiada y migrante, la gestión del riesgo y rehabilitación de medios de vida, el fortalecimiento de la resiliencia de poblaciones vulnerables.



*Cassandra es artesana de Wayuu Market, en La Guajira Colombia. / FAO (2020)*

## Vacíos en la respuesta

- Mayor alcance, cobertura y visibilidad en SAN en respuesta a la situación y las necesidades en contextos rurales, y atención para la población con intención de retornar a Venezuela.
- Las dificultades de comunicación y la baja cobertura de energía eléctrica han limitado el contacto permanente con las comunidades rurales más aisladas.
- Debido a los altos riesgos de contagio por COVID-19, el desarrollo de actividades críticas como la entrega de insumos agropecuarios para facilitar la producción de alimentos para autoconsumo, se han visto restringidas en algunas zonas del país, como Chocó y Nariño.
- Durante el aislamiento obligatorio en Putumayo, varios sectores de la población no han contado con los medios económicos para adquirir alimentos, familias se han declarado en crisis humanitaria y se han recibido solicitudes de apoyo por parte de resguardos indígenas y comunidades de acogida<sup>4</sup>.

## Coordinación sectorial

- El sector SAN ha procurado la visibilidad de acciones y flujo de información entre los diferentes socios SAN en su espacio de coordinación, permitiendo la difusión de los logros y sensibilizar sobre los retos de la respuesta especialmente ante la coyuntura por COVID-19.
- Durante el mes de julio en el sector se consideraron temas muy relevantes a la respuesta en SAN, principalmente se analizó con los socios la situación de la población en tránsito de retorno hacia Venezuela y las necesidades de asistencia humanitaria que afrontan en varias regiones del país: Bogotá, La Guajira, Nariño, Norte de Santander,

<sup>3</sup> <https://semanarural.com/web/articulo/de-la-guajira-para-el-mundo-una-rancheria-virtual-que-preserva-la-cultura-wayuu/1550>

<sup>4</sup> Reporte N° 4, FAO COVID-9. Sistemas Agroalimentarios y de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Santander y Valle del Cauca principalmente<sup>5</sup>. Así mismo, el seguimiento al comportamiento de la funcionalidad de mercados donde se observa un alto nivel de vulnerabilidad económica en el 89% de los consumidores encuestados<sup>6</sup>.

- En temas de monitoreo sectorial al Plan de Respuesta a refugiados y migrantes – RMRP 2020, se continuó el acompañamiento bilateral con varios de los socios que desarrollan múltiples asistencias alimentarias para la validación de la metodología sectorial de cálculo de beneficiarios y procurar una mejor calidad de reporte de las intervenciones. Adicionalmente se planteó el esquema para el desarrollo de productos de información estratégicos del Sector SAN relativos a capacidades, logros, cobertura y respuesta en el RMRP 2020.
- La coordinación del sector SAN promovió una participación activa y articulada de los socios para el desarrollo metodológico, el acompañamiento y el análisis interagencial de las dos primeras rondas de evaluaciones conjuntas de necesidades ante COVID-19 del GIFMM, así como también para los temas relacionados con mapeo de información y participación en las reuniones del GIFMM sobre la preparación del Plan de Respuesta para Refugiados y Migrantes – RMRP 2021, incluyendo el análisis de probables escenarios e impactos, y la definición de prioridades de respuesta para el próximo año.



## Miembros del sector

### Socios principales:

Acción Contra el Hambre | ACNUR | AID FOR AIDS | Aldeas Infantiles | Bethany | Caritas Alemania | CISP | Compassion | Cuso International | Diakonie | DRC | FAO | GIZ | Malteser International | MedGlobal | NRC | OIM | Pastoral Social | PLAN | Consorcio PUI y SI | Samaritan's Purse | Save the Children | Tearfund | UNICEF | WFP | World Vision

### Socios implementadores:

ABIUDEA | Alcaldía de Jamundí | APOYAR | Ayatashi Wayaa | CID | Club Kiwanis | COMFIAR | CONSORNOC | Corporación Minuto de Dios | Corporación Scalabrini | Corporación Vive | CORPOSCAL | COSPAS | Dusakawi IPSI | E.S.E. Jaime Alvarado y Castilla | Fundación Ángel de Mi Guarda | Fundación Escuela Nueva | Fundación Guajira Naciente | FUNDALIANZA | I.P.S. Municipal de Ipiales | Makuira | Misioneros de San Carlos | OXFAM | Parroquia San Francisco de Asís | PROINCO | SNCRC | Tierra de Hombres Italia

<sup>5</sup> iMMAP Agosto 2020. Población refugiada y Migrante en tránsito hacia Venezuela ver [DASHBOARD](#)

<sup>6</sup> REACH Junio 2020. Evaluación rápida de mercado – junio 2020 (segunda ronda). Subgrupo análisis de mercados y necesidades. <https://reliefweb.int/report/colombia/evaluaci-n-r-pida-de-mercado-junio-2020-segunda-ronda-subgrupo-lisis-de-mercados-y>