

INFORME FINAL DE MONITOREO DE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS, HIGIENE Y LIMPIEZA DE MAYOR CONSUMO DE LA POBLACIÓN REFUGIADA Y MIGRANTE EN ECUADOR

Actualizado a noviembre de 2023



GRUPO DE TRABAJO PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS



GTRM
ECUADOR
GRUPO DE TRABAJO PARA REFUGIADOS Y MIGRANTES



Contenido

Introducción	2
Metodología	2
Breve contextualización	4
Resultados del monitoreo de alimentos	5
Resultados globales	5
Productos alimentarios (Julio 2023)	8
Productos alimentarios (septiembre 2023)	8
Productos alimentarios (noviembre 2023)	9
Resultados del monitoreo de productos de limpieza e higiene.....	11
Resultados globales	11
Productos de limpieza e higiene (Julio 2023).....	12
Productos de limpieza e higiene (septiembre 2023).....	13
Productos de limpieza e higiene (noviembre 2023)	14
Conclusiones.....	15
Recomendaciones para los socios.....	15
Terminología clave:.....	16
Bibliografía	17



Introducción

Los desafíos del contexto actual en Ecuador y la presencia de posibles eventos adversos, han sido elementos tomados en consideración por el grupo de trabajo de Programas de Transferencias Monetarias (GT PTM) para el diseño de las acciones de preparación y posible respuesta ante eventos o crisis que puedan afectar a la población refugiada y migrante presente en el país. Una de las actividades importantes consideradas por los socios del GT PTM, es el monitoreo de mercados y precios, con el fin de contar con insumos que contribuyan a la reflexión, diseño e implementación de los programas de transferencias monetarias.

Para el 2023, el objetivo del monitoreo fue contribuir a la programación de la respuesta humanitaria en Ecuador, creando evidencia sobre el funcionamiento de mercados para la toma de decisiones de los actores del GT PTM del GTRM.

En consecuencia, los objetivos específicos definidos fueron:

- Mantener un seguimiento de la evolución de los precios de productos alimenticios, de higiene y limpieza básicos; y de primera necesidad que forman parte de la Canasta Básica de Necesidades.
- Identificar posibles brechas o interrupciones en las cadenas de mercado que puedan afectar a los participantes de los programas de transferencias monetarias y a las operaciones de respuesta humanitaria.

En este documento, se encontrará información acerca de la metodología que se utilizó en la implementación del trabajo de campo, además, se visualizan los resultados del monitoreo de mercados y precios del mes de julio, septiembre y noviembre. Finalmente se podrán observar conclusiones y recomendaciones para los socios que conforman el GT PTM y otras organizaciones afines que tienen como foco de atención a población refugiada y migrante.

Metodología

Para dar continuidad al ejercicio de monitoreo de mercados y precios que comenzó en el año 2022, se definió la metodología de trabajo, alcance y productos del estudio de mercado para el año 2023, con base a las necesidades, capacidad y experiencia de las organizaciones miembros del GT PTM.

Se priorizó el monitoreo de precios de productos alimentarios y no alimentarios (higiene y limpieza) para el levantamiento de información en las provincias con mayor presencia de población migrante y refugiada, y en otras localidades pertenecientes a la ruta migratoria en donde el riesgo de que se presenten daños o pérdidas debido a eventos de origen natural o antrópico, es latente. Se planteó, además, la toma de datos de forma bimensual desde el mes de julio hasta noviembre del 2023, a través de entrevistas, en donde se aplicó un cuestionario dirigido a comercios minoristas, supermercados y tiendas locales.



Población objetivo: Dueños, administradores y empleados de locales comerciales ubicados en zonas urbanas que abastecen de productos alimenticios, de higiene y limpieza de primera necesidad para venta minorista en las ciudades seleccionadas.

Unidad de observación: La unidad de observación corresponde a los establecimientos económicos donde las personas participantes de programas humanitarios del GTRM adquieren los bienes que forman parte de la canasta básica de necesidades y que fueron seleccionados en la priorización de la muestra de productos.

Unidad de análisis: La primera unidad de análisis se refiere a los precios de consumo de los productos de la canasta básica de necesidades de la población refugiada y migrante y que se encuentran dentro de la muestra de productos priorizados. La segunda unidad de análisis se refiere a la disponibilidad mínima en términos de días de existencia en el inventario de los bienes. La tercera unidad de análisis se refiere a las posibles dificultades para abastecerse de los bienes seleccionados en la priorización de la muestra de productos.

Limitaciones: La recolección de datos se realizó en las provincias en donde existe presencia territorial de las organizaciones participantes del GT PTM, así mismo, contamos con el apoyo del equipo técnico de proyectos y/o voluntarios de las organizaciones aliadas. La antes mencionada recolección de datos de precios de productos se limitó a proveedores minoristas (puestos de mercado, tiendas locales y supermercados) por ser lugares accesibles a la población objetivo del presente estudio. Entre julio y noviembre de 2023, se contabiliza el monitoreo a 41 mercados de 18 provincias a través de 340 encuestas.

Registro fotográfico de toma de datos por parte de los socios



Fuente: Socios del grupo GT PTM- Ecuador
Fecha: 30 de noviembre de 2023



Selección de productos: Para determinar los productos alimentarios y no alimentarios que fueron monitoreados, se tomó como referencia la canasta básica de la población refugiada y migrante, además de la información de campo recolectada en el estudio de mercado del año 2022, definiéndose los siguientes productos:

Tabla 1. Productos alimentarios y no alimentarios de referencia

Alimentos	Higiene
<ul style="list-style-type: none">• Arroz blanco (libra)• Azúcar (500 gramos)• Sal yodada (500 gramos)• Aceite (litro)• Fréjol negro (500 gramos)• Pollo (libra)• Huevos (unidad)• Harina de maíz precocida (kilo)	<ul style="list-style-type: none">• Jabón de Tocador (100 gramos)• Papel higiénico (rollo)• Pañal de bebé talla S (unidad)• Toallas Sanitarias (paquete 10 unidades)• Detergente de ropa (500 gramos)

Fuente: Grupo GT PTM

Fecha: 30 de noviembre de 2023

Breve contextualización

A nivel global existe un escenario económico marcado por una alta inflación debido a los conflictos políticos internacionales, que han ocasionado un aumento de precios de la energía y de los alimentos, lo que hace pensar que para finales del año se mantendrá la misma tendencia a nivel internacional¹.

En el caso de Ecuador, a mediados del 2023 se convocó a nuevas elecciones de gobierno en medio de un contexto de inseguridad, dificultades de financiamiento, desabastecimiento de productos nacionales y pérdidas de producción a causa de la temporada de lluvias, aumento de importaciones e incremento de precios de los productos de primera necesidad². A pesar del escenario en Ecuador, para finales del 2023, la tasa de inflación sería una de las más bajas de la región de Latinoamérica, dada su economía dolarizada³ y los precios congelados de la gasolina extra y eco, desde julio del 2022⁴.

Para los próximos meses se estima que los productos en los mercados tendrán un incremento de precio, por la intensidad de las sequías y presencia del Fenómeno del Niño (ENOS) que podría ocasionar pérdidas, interrupción de la cadena de suministro y retraso de la producción o cosecha; este escenario representa un alto riesgo para la producción agrícola, comercio, manufactura, construcción y turismo, en especial para zona de costa⁵.

¹ Boletín macroeconómico - Septiembre 2023 (asobanca.org.ec)

² Boletín macroeconómico - Septiembre 2023 (asobanca.org.ec)

³ Inflación en Ecuador será muy baja en 2023, dice Citi Research (primicias.ec)

⁴ <https://www.primicias.ec/noticias/economia/precios-combustibles-ecoplus-super-julio/>

⁵ Boletín macroeconómico - Septiembre 2023 (asobanca.org.ec)



Con referencia a los datos nacionales el valor establecido para la canasta básica familiar (CFB) para el mes de noviembre de 2023 fue de \$784,65; mientras que para el mes de julio del 2023 fue de \$779,61. Al comparar los valores, se observa un aumento de \$5,04, lo que representa un incremento porcentual del 0,64% en los valores de la canasta básica familiar. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se estableció a noviembre el ingreso mensual de un hogar tipo en \$840,00; lo cual representa el 107,05% del costo de la CFB⁶.

El valor establecido para la canasta vital (CV)⁷ en el mes de noviembre de 2023 fue de \$552,02 mientras que, para el mes de julio del mismo año, el valor fue \$546,18 dando como incremento de \$5,84 para el segundo semestre del año 2023, lo que representa un aumento de 1,06%.

Por otro lado, la canasta básica para la población refugiada y migrante se ubica de acuerdo a la última actualización en \$853,00⁸ versus el promedio de ingresos de \$212,82 para una familia refugiada o migrante de 1 a 4 miembros⁹ lo cual representa el 24,95% del costo de la canasta básica.

En cuanto al Índice de Precios al Consumidor (IPC)¹⁰, para el mes de septiembre de 2023 fue de \$112,39; en comparación a septiembre de 2022 que fue de \$109,93. Para el mes de noviembre de 2023 el IPC fue de \$111,74, en comparación a noviembre de 2022 que fue de \$110,05¹¹. En base a este índice, se registra a noviembre 2023 una inflación anual del 1,53%, en relación a noviembre de 2022 que alcanzó el 3,64%. Por otro lado, la inflación mensual fue de -0,40% en relación al mes anterior que fue de -0,18¹².

Estas referencias de la canasta, versus ingresos de hogar tipo, Salario Básico Unificado (SBU), que en Ecuador es \$ 460,00 dólares, así como los datos relacionados a la inflación, Índice de Precios al Consumidor (IPC) y monitoreo de precios de mayor consumo, son muy importantes tomar en cuenta para identificar las brechas y calcular el monto de la transferencia de los programas de transferencias monetaria.

Resultados del monitoreo de alimentos

Resultados globales

Dentro del grupo de productos alimenticios, a partir del mes de julio hasta la fecha de monitoreo en el mes de septiembre, los productos que reflejan un incremento de precios son; el limón, cebolla paiteña, fréjol seco, arroz, plátano, aguacate, huevos entre otros. Debido a la temporada invernal en la región Costa, el precio del arroz alcanzó el doble del valor al que se comercializaba a inicios de año. Para septiembre, el estado ecuatoriano

⁶ [Indice de Precios al Consumidor \(IPC\) \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://inec.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor-ipc)

⁷ La canasta analítica conformada por 73 productos de menor calidad que la canasta básica familiar; y que contienen el mínimo alimentario que debe satisfacer las necesidades energéticas y proteicas para la supervivencia de una familia

⁸ Actualización a septiembre de 2022. [Informe Comprensión de la Canasta Básica de Gastos Mínimos Refugiados y Migrantes en Ecuador 2022.pdf \(r4v.info\)](#)

⁹ [Informe Comprensión de la Canasta Básica de Gastos Mínimos Refugiados y Migrantes en Ecuador 2022.pdf \(r4v.info\)](#)

¹⁰ El (IPC) "es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo. El IPC es la medida oficial de la inflación registrada en el país". El año base de medición es 2014. [Indice de Precios al Consumidor \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://inec.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor-ipc)

¹¹ [Indice de Precios al Consumidor \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://inec.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor-ipc)

¹² [Indice de Precios al Consumidor \(IPC\) \(ecuadorencifras.gob.ec\)](https://inec.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor-ipc)



inició la importación de arroz desde Uruguay, como una estrategia para reducir el precio de venta. Sin embargo, este objetivo se presenta como algo difícil de alcanzar, debido a que el arroz es un producto encarecido a nivel internacional ¹³.

De acuerdo al siguiente detalle, se puede observar la variación de precios y observar en la comparativa realizada entre los meses de julio y noviembre. Los productos con mayor variación en aumento son: fréjol negro, azúcar, huevo y arroz principalmente.

Tabla 2. Resumen de variación de precios de productos alimentarios de julio a noviembre 2023

Productos	Precios USD			Variaciones USD			Variación %		
	Jul	Sept	Nov	Jul-Sept	Sept - Nov	Jul -Nov	Jul-Sept	Sept-Nov	Jul -Nov
Fréjol negro (500 gramos)	0,963	1,057	1,132	0,094	0,074	0,169	8,92%	6,58%	14,91%
Azúcar (500 gramos)	0,607	0,681	0,662	0,074	-0,019	0,056	10,89%	-2,80%	8,40%
Huevos (Unidad)	0,166	0,175	0,172	0,008	-0,003	0,005	4,66%	-1,59%	3,14%
Arroz blanco (Libra)	0,578	0,594	0,591	0,017	-0,004	0,013	2,81%	-0,59%	2,24%
Aceite (Litro)	2,133	2,139	2,142	0,006	0,003	0,009	0,28%	0,14%	0,42%
Pollo (Libra)	1,343	1,360	1,338	0,018	-0,022	-0,005	1,29%	-1,65%	-0,34%
Harina PAN (Kilo)	1,573	1,606	1,455	0,033	-0,151	-0,118	2,08%	-10,39%	-8,09%
Sal yodada (500 gramos)	0,508	0,593	0,430	0,085	-0,163	-0,078	14,28%	-37,84%	-18,16%

Fuente: Grupo GT PTM
Fecha: 30 de noviembre de 2023

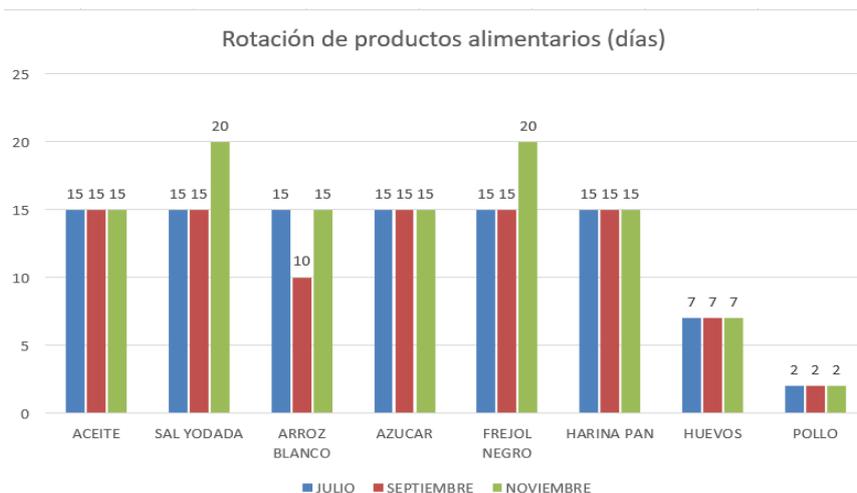
Durante el segundo semestre del año 2023, casi todos los productos analizados han mantenido el mismo tiempo promedio de rotación, a excepción del arroz blanco que en el mes de septiembre tuvo un tiempo más corto de rotación; es decir la demanda del producto fue mucho mayor. Esta demanda se relaciona con la especulación del producto por la llegada de El Fenómeno de El Niño, por lo que muchos consumidores prefieren abastecerse antes de la subida de los precios. Una vez aplicado los controles y acciones de mitigación por parte del estado ecuatoriano, la tendencia de rotación del arroz volvió a establecerse como en el mes de julio.

En el caso de la sal yodada y del fréjol negro; la demanda durante los meses de julio a septiembre permanece estables por lo que la rotación es la misma; pero en el mes de noviembre la demanda del producto cae y aumenta el tiempo de rotación de los mismo.

¹³ [Ecuador tiene "desinflación", pero los alimentos están más caros \(expreso.ec\)](https://www.expreso.ec/economia/13-ecuador-tiene-desinflacion-pero-los-alimentos-estan-mas-caros)



Gráfico 1. Rotación de productos alimentarios



Fuente: Grupo GT PTM
Fecha: 30 de noviembre de 2023

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través del Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador (SIPA)¹⁴, permite obtener información estadística y geográfica de los principales productos alimenticios del país. El SIPA funciona recopilando y analizando los datos agro-productivos, a través del levantamiento de datos informativos en terreno de los principales mercados del territorio.

En este contexto, se ha realizado una comparación de precios de algunos artículos disponibles como el arroz, azúcar y aceite. Como resultado del monitoreo bimensual de precios de mercado, entre el SIPA y el realizado por el GT-PTM, se observa que los precios presentados por el Ministerio de Agricultura Ganadería (MAG) son menores a los obtenidos por el grupo de trabajo, esto se debe a que como metodología de recolección de información el MAG, toma valores referenciales solo de un mercado mayorista o bodega más representativo de cada provincia.

Tabla 3. Comparación de precio promedio de productos alimentarios GT PTM – MAG

Productos	*Precio Promedio GT TM Usd	**Precio Promedio MAG Usd
Arroz	0,591	0,544
Azúcar	0,662	0,492
Aceite	2,142	2,191

*Precios de noviembre 2023

** Precios de enero 2024

Fuente: Grupo GT PTM /SIPA

Fecha: 8 de enero de 2024

¹⁴ http://sinagap.mag.gob.ec/sina/PaginasCGSIN/Rep_Pre_Prod_X_MercCGSIN.aspx



La comparación realizada es solo una referencia, ya que el SIPA muestra información de monitoreo de productos diferente a los del grupo GT PTM; solo se ha coincidido en el monitoreo de arroz, azúcar y aceite. Además, al momento de la comparación existió limitaciones para obtener los promedios de productos del SIPA del mes de noviembre.

A continuación, se presenta un resumen del monitoreo bimensual de productos alimenticios realizado en los meses de julio, septiembre y noviembre.

Productos alimentarios (Julio 2023)

El primer monitoreo de mercados fue realizado en el mes de julio de 2023, se enfocó en 16 provincias del país, se visitaron 37 mercados y se entrevistaron a 92 comerciantes, entre ellos minoristas, supermercados y tiendas locales.

De acuerdo con el análisis de precios máximos y mínimos de 8 productos alimentarios, se observó que las ciudades con los mayores costos promedio de estos productos fueron: El Oro, Azuay, Esmeraldas, Napo y Sucumbíos. Mientras que, los costos promedio más bajos de los artículos se concentraron en Tungurahua, Santo Domingo y Santa Elena.

Los 38 mercados visitados se encontraban funcionando, aunque por el contexto de seguridad del país, los comerciantes mencionaron que la situación de ventas es compleja. Para los próximos meses, se anticipan posibles dificultades de abastecimiento de los productos y aumento de precios ligados a la presencia de eventos climáticos que podrían ocasionar la inaccesibilidad de vías y pérdidas de producción.

Más del 50% de los proveedores encuestados realizaron la rotación de sus productos en tiempos que van desde 1 día hasta 15 días, esto significa que en caso de eventos prolongados se podría generar un desabastecimiento que tendrían un impacto importante en los mercados y en el acceso de los hogares a los productos de primera necesidad.

Los comerciantes de las provincias de Bolívar, Manabí, Tungurahua y Pichincha manifestaron un incremento de precios y dificultades de abastecimiento de arroz y azúcar, por la presencia de lluvias, que ocasionó pérdidas o retraso en el inicio de las cosechas¹⁵, por ello como estrategia han decidido reducir el tiempo promedio de abastecimiento para contar con stock en el siguiente mes y abastecerse además con productos importados de Uruguay (arroz), Colombia (azúcar) y Perú (azúcar)¹⁶. Específicamente en Esmeraldas, se reporta que no se puede encontrar con facilidad sal yodada a bajo precio, existe escases.

Las provincias de mayor producción de arroz son las provincias de Guayas y Los Ríos. Por otro lado, la producción de azúcar proviene de las provincias de Guayas, Cañar, Imbabura, Loja y Los Ríos. La producción de sal proviene de la Provincia de Santa Elena.

Productos alimentarios (septiembre 2023)

En el mes de septiembre, se visitaron 29 mercados en 15 provincias, se aplicaron 121 encuestas a diferentes comercios entre minoristas, supermercados y tiendas locales. Con la información recopilada del mes de septiembre se realizó una comparación en relación a los precios promedios de los productos del mes de julio.

¹⁵ [Retraso en la zafra incide en el precio del azúcar, que va en alza \(ecuavisa.com\)](#)

¹⁶ [¿Por qué sube el precio del azúcar? | Economía | Noticias | El Universo](#)



A continuación, se describen los resultados de la comparación de precios entre julio y septiembre:

Tabla 4. Variación de precios de productos alimentarios entre julio y septiembre 2023

Producto	Julio	Septiembre		
	Precios promedio USD	Precios promedio USD	Variación USD	%Variación
Sal yodada (500 gramos)	0,508	0,593	0,085	14,28%
Azúcar (500 gramos)	0,607	0,681	0,074	10,89%
Fréjol negro (500 gramos)	0,963	1,057	0,094	8,92%
Huevos (Unidad)	0,166	0,175	0,008	4,66%
Arroz blanco (Libra)	0,578	0,594	0,017	2,81%
Harina PAN (Kilo)	1,573	1,606	0,033	2,08%
Pollo (Libra)	1,343	1,360	0,018	1,29%
Aceite (Litro)	2,133	2,139	0,006	0,28%

Fuente: Grupo GT PTM
Fecha: 30 de noviembre de 2023

En la zona costa se ha visto una reducción del precio promedio de productos como: aceite, harina pan, pollo y fréjol negro; a diferencia de la zona sierra y oriente donde los precios promedio de dichos productos experimentaron un incremento entre julio y septiembre. Para el mes de septiembre, las provincias que mostraron un mayor costo promedio en productos alimentarios fueron Tungurahua, Azuay y Manabí, mientras que, las provincias con menor promedio fueron Carchi, Pichincha y Santo Domingo.

Además, el 82% de comercios indicaron posibles dificultades de abastecimiento para el próximo mes, por aumento de precios, presencia de eventos climáticos y eventos sociopolíticos principalmente. Algunos comerciantes como parte de su estrategia de ventas, salieron fuera del mercado para comercializar sus productos en las calles, de ese modo buscan adelantar ventas, pero tiene un impacto con el aumento de la venta informal.

Por otro lado, el tiempo de rotación medio en productos perecibles como huevos y pollo va entre 2 a 7 días, mientras que en productos no perecibles el tiempo de rotación medio va entre 10 a 15 días.

Productos alimentarios (noviembre 2023)

En el mes de noviembre, se visitaron 29 mercados en 16 provincias y se aplicaron 127 encuestas a diferentes comercios entre minoristas (53%), supermercados (43%) y tiendas locales (5%).

En este período se observa un incremento del precio del fréjol negro y aceite. A continuación, se describen los resultados de la comparación de precios promedios entre septiembre y noviembre:



Tabla 5. Variación de precios de productos alimentarios entre septiembre y noviembre 2023

Producto	Septiembre			Noviembre		
	Precio promedio USD	Variación USD	Variación %	Precio promedio USD	Variación USD	Variación %
Fréjol negro (500 gramos)	1,057	0,094	8,92%	1,132	0,074	6,58%
Aceite (Litro)	2,139	0,006	0,28%	2,142	0,003	0,14%
Azúcar (500 gramos)	0,681	0,074	10,89%	0,662	-0,019	-2,80%
Pollo (Libra)	1,360	0,018	1,29%	1,338	-0,022	-1,65%
Huevos (Unidad)	0,175	0,008	4,66%	0,172	-0,003	-1,59%
Harina PAN (Kilo)	1,606	0,033	2,08%	1,455	-0,151	-10,39%
Arroz blanco (Libra)	0,594	0,017	2,81%	0,591	-0,004	-0,59%
Sal yodada (500 gramos)	0,593	0,085	14,28%	0,430	-0,163	-37,84%

Fuente: Grupo GT PTM

Fecha: 30 de noviembre de 2023

Las provincias con mayores costos promedios de productos alimentarios para el mes de noviembre son Azuay, Manabí y El Oro. Y, las provincias con menores costos promedios para este mes fueron Chimborazo, Cotopaxi y Cañar.

También, el 87% de los comercios manifestaron dificultades de abastecimiento para diciembre, por el aumento de precios debido a la temporada invernal, por ello algunos comerciantes entrevistados se están preparando para contar con stock de productos, como medida de prevención. Al menos el 50% de los comerciantes indican hacer la rotación del arroz, azúcar, harina pan y aceite cada 15 días; la sal y el fréjol cada 20 días; los huevos cada 7 días y el pollo cada 2 días.

Además, en ciudades como Esmeraldas, ante los riesgos de seguridad, los comercios optaron por cerrar más temprano para evitar posibles incidentes.

De acuerdo a la comparación de precios de productos alimentarios entre noviembre y septiembre, se observa una disminución de precios de algunos productos como el arroz, harina pan, pollo azúcar, sal yodada y huevos. En cambio, se puede observar un incremento de precio principalmente en el fréjol negro; los comerciantes indican que el producto se encuentra escaso en el mercado por las pérdidas de cosechas. Por otro lado, si se compara los precios de noviembre con el mes de julio, se puede observar que los precios del arroz, aceite, azúcar y huevos, pese a que han bajado de precio, no han llegado al nivel de precios registrado en julio.



Resultados del monitoreo de productos de limpieza e higiene

Resultados globales

De acuerdo al siguiente detalle, se puede observar la variación de precios y la comparativa realizada entre los meses de julio y noviembre. Se aprecia que los productos con mayor variación en aumento son el detergente en polvo, jabón de tocador y pañales de bebé principalmente.

Tabla 6. Resumen de variación de precios de productos de limpieza e higiene, de julio a noviembre 2023

Productos	Precios USD			Variaciones USD			Variaciones %		
	Jul	Sept	Nov	Jul-Sept	Sept-Nov	Jul - Nov	Jul-Sept	Sept-Nov	Jul - Nov
Detergente en polvo para lavado de ropa (500 gramos)	0,976	1,020	1,113	0,044	0,093	0,137	4,32%	8,32%	12,28%
Jabón de tocador en barra (100 gramos)	0,704	0,701	0,763	-0,002	0,062	0,060	-0,33%	8,12%	7,82%
Pañales de bebé (Unidad)	0,336	0,339	0,342	0,003	0,002	0,005	0,90%	0,68%	1,58%
Papel higienico (Unidad)	0,446	0,481	0,445	0,035	-0,037	-0,001	7,35%	-8,26%	-0,30%
Toallas Sanitarias (paquete 10 unidades)	1,115	1,155	1,077	0,041	-0,078	-0,037	3,52%	-7,23%	-3,46%

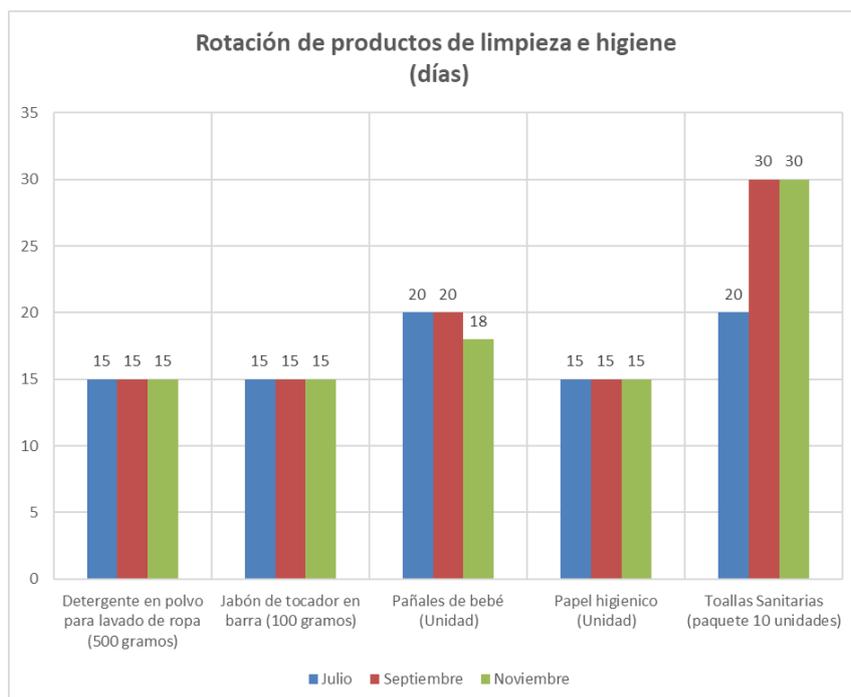
Fuente: Grupo GT PTM

Fecha: 30 de noviembre de 2023

De acuerdo con el monitoreo de rotación de inventario de productos de limpieza e higiene, se observa que los comercios no han realizado variaciones significativas en la rotación de sus inventarios en los meses de julio, septiembre y noviembre. Solo para el caso de las toallas sanitaria se observa que al menos el 50% de los comercios ha incrementado a 30 días la rotación de este producto a partir del mes de septiembre.



Gráfico 2. Rotación de productos de limpieza e higiene



Fuente: Grupo GT PTM
Fecha: 30 de noviembre de 2023

A continuación, se presenta un resumen del monitoreo bimensual de productos no alimentarios, realizado en los meses de julio, septiembre y noviembre.

Productos de limpieza e higiene (Julio 2023)

El primer monitoreo realizado en el mes de julio de 2023 se enfocó en 17 provincias, en las cuales se visitaron 38 mercados y se entrevistaron a 113 comerciantes entre minoristas, supermercados y tiendas locales.

De acuerdo al análisis de precios máximos y mínimos de 5 productos no alimentarios, se observa que las ciudades con mayores promedios de costo de estos productos fueron: Napo, Cañar, Cotopaxi, Imbabura; mientras que los precios promedios más bajos de los artículos se concentraron en Chimborazo, Esmeraldas, y Manabí.

Los 39 mercados visitados se encuentran funcionando, pero el contexto de inseguridad y violencia que atraviesa el país los comerciantes manifestaron incidentes de seguridad, que les han obligado a realizar su actividad comercial con preocupación.

En general existe una percepción de insatisfacción en los clientes, debido a que, por el mismo precio, los consumidores pagaron por un producto con menor gramaje, tal es el caso del detergente en polvo, que antes se encontraba en presentaciones de 500 gramos y hoy se encuentra en presentaciones de 480 gramos. La presencia de lluvias intensas podría limitar la adquisición de productos de higiene, los cuales presentan una rotación rápida.



Tomando en cuenta el tiempo de rotación de los productos, al menos el 50% de los proveedores realizaron la rotación de sus productos en tiempo de 15 días.

Productos de limpieza e higiene (septiembre 2023)

En el mes de septiembre, se visitaron 28 mercados en 16 provincias, se aplicaron 121 encuestas a diferentes comercios entre minoristas, super mercados y tiendas locales. Con la información recopilada del mes de septiembre se realizó una comparación en relación a los precios promedios de los productos del mes de julio. A continuación, se describen los resultados:

Tabla 7. Variación de precios de productos de limpieza e higiene, de julio y septiembre 2023

Productos	Julio	Septiembre		
	Precios promedio USD	Precios promedio USD	Variación USD	% Variación
Papel higiénico (Unidad)	0,446	0,481	0,035	7,35%
Detergente en polvo para lavado de ropa (500 gramos)	0,976	1,020	0,044	4,32%
Toallas Sanitarias (paquete 10 unidades)	1,115	1,155	0,041	3,52%
Pañales de bebé (Unidad)	0,336	0,339	0,003	0,90%
Jabón de tocador en barra (100 gramos)	0,704	0,701	-0,002	-0,33%

Fuente: Grupo GT PTM
Fecha: 30 de noviembre de 2023

En este mes se observó un aumento de precios en el papel higiénico, detergente en polvo, toallas sanitarias y pañales de bebe. De acuerdo a fuentes secundarias, para este mes los productos de mayor incidencia en la inflación mensual fueron pañales desechables, papel higiénico¹⁷, entre otros.

El 100% de los comerciantes, prevén que para el próximo mes existirán dificultades de abastecimiento, principalmente por el aumento de precios.

Para el mes de septiembre las provincias que mostraron un mayor promedio de costo en productos de higiene y limpieza fueron Cotopaxi, Guayas y Tungurahua, mientras que las provincias con menor promedio fueron Pichincha, Esmeraldas y Sucumbíos.

El tiempo de rotación medio en productos de higiene y limpieza va entre 15 a 30 días.

Para el mes de septiembre, la variación del IPC según el INEC pasó de 112,34 a 112,39 es decir, se ubicaba en promedio por el 0,04 mensual (en relación con el último mes), por lo tanto, los datos evidencian coherencia entre el IPC y el promedio de varianza de precios de alimentos, pero no de higiene.

¹⁷ [Índice de Precios al Consumidor \(ecuadorencifras.gob.ec\)](http://ecuadorencifras.gob.ec)



En el caso de los 5 productos de higiene la variación del IPC en el último mes es de 0,186 mientras que para los 8 productos de alimentos el IPC fue de -0,051.

En relación al ingreso familiar mensual, el INEC estimó en 840 USD mensuales, y no tuvo cambios en el período julio-septiembre. Mientras que el costo promedio de la canasta familiar básica evolucionó de 779,61 USD a 782,34 USD; es decir, existe una variación bimensual de 2,73 USD (-0,40%). En contraste con el costo promedio de la canasta familiar vital se incrementó de 546,18 USD a 550,74 USD, lo que representa una variación de 4,56 USD (-0,52%).

Productos de limpieza e higiene (noviembre 2023)

En el mes de noviembre, se visitaron 27 mercados en 16 provincias, se aplicaron 126 encuestas a diferentes comercios entre minoristas (56%), supermercados (38%) y tiendas locales (6%).

A continuación, se describen los resultados de la comparación de precios promedios entre septiembre y noviembre:

Tabla 8. Variación de precios de productos de limpieza e higiene, de septiembre y noviembre 2023

Productos	Julio	Septiembre			Noviembre		
	Precios promedio USD	Precio promedio USD	Variación USD	% Variación	Precio promedio USD	Variación USD	% Variación
Detergente en polvo para lavado de ropa (500 gramos)	0,976	1,020	0,044	4,32%	1,113	0,093	8%
Jabón de tocador en barra (100 gramos)	0,704	0,701	-0,002	-0,33%	0,763	0,062	8%
Pañales de bebé (Unidad)	0,336	0,339	0,003	0,90%	0,342	0,002	1%
Toallas Sanitarias (paquete 10 unidades)	1,115	1,155	0,041	3,52%	1,077	-0,078	-7%
Papel higiénico (Unidad)	0,446	0,481	0,035	7,35%	0,445	-0,037	-8%

Las provincias con mayores costos promedios de productos alimentarios para el mes de noviembre son Bolívar, Guayas y Azuay y las provincias con menores costos promedios para este mes fueron Cotopaxi, Esmeraldas e Imbabura.

Por otra parte, el 88% de los comercios manifestaron dificultades de abastecimiento para diciembre, por el aumento de precios debido a la temporada invernal, por ello algunos comerciantes entrevistados se están preparando para contar con stock de productos, como medida de prevención. Al menos el 50% de los comerciantes, indicaron que realizan la rotación de detergente, papel higiénico y jabón de tocador cada 15 días; pañales de bebé cada 18 días y toallas sanitarias cada 30 días.

Ante los riesgos de seguridad, en la ciudad de Esmeraldas, se ha evidenciado que los comercios tratan de cerrar más temprano para evitar posibles incidentes, aunque esta medida puede reducir sus ventas han optado por esta opción para precautelar la



seguridad de los compradores también. De igual manera en ocasiones puntuales durante el año han tenido que cerrar los negocios por uno o dos días continuos frente al incremento de situaciones de violencia relacionada con explosión de artefactos, objetos incendiarios, amenazas de bombas y tiroteos en sectores determinados de la ciudad. Esta dinámica genera un riesgo generalizado para la población.

En comparación de los precios de noviembre con el mes de septiembre, se observa una disminución de precios de toallas sanitarias y papel higiénico, debido a la presencia de marcas más económicas o comercio informal. En cambio, se puede observar un incremento de precio principalmente pañales de bebé, jabón de tocador, detergente en polvo. Los comerciantes indicaron que frente al fenómeno de El Niño no existe control de precios de la competencia.

Conclusiones

Sobre la funcionalidad del mercado, los equipos encargados de realizar la recolección de información en terreno durante las 3 rondas de levantamiento de información (julio – septiembre – noviembre), han podido visitar tiendas locales, mercados minoristas y supermercados preidentificados donde la población objetivo realiza sus compras, y exceptuando incidentes de inseguridad que no han permitido levantar algunas encuestas, no se ha evidenciado en ningún territorio alteraciones ni interrupciones significativas en el funcionamiento de dichos mercados.

Sobre la variación de precios por producto, se observa que, para los productos alimentarios, existe un incremento de precios de acuerdo a la comparación de precio de del mes de julio y septiembre, y una disminución de precios del mes de septiembre a noviembre. Sin embargo, en el resultado de comparación acumulativo de julio a noviembre, se evidencia un incremento de precios, al igual en los productos de limpieza e higiene se evidencia un incremento mínimo, pero que no compromete de momento el acceso a los productos para la población objetivo.

Sobre la factibilidad de los programas de transferencias monetarias, se concluye que la información de análisis de monitoreo de mercados y precios realizado, es un insumo muy importante para que las organizaciones puedan diseñar sus propios programas de transferencias monetarias, debido que existe una cadena de distribución disponible de los productos básicos y acceso de la población objetivo a proveedores locales de acuerdo a su preferencia de consumo. Por otro lado, el tiempo de rotación y precios de los productos, indica que los mercados tienen la capacidad de abastecerse y satisfacer la demanda de la población objetivo en los territorios evaluados.

Recomendaciones para los socios

- Cabe mencionar que las condiciones del contexto de seguridad al mes de noviembre de 2023, sin bien han limitado, no han interrumpido el acceso a los mercados y abastecimiento de productos; sin embargo, es necesario continuar con el monitoreo de mercados y evaluación de los contextos de seguridad para la implementación de los programas de transferencia monetaria, a fin de no exponer a situaciones de riesgos a las personas asistidas y equipos de trabajo.
- Considerar la percepción de inseguridad indicada por los propietarios de los locales comerciales mayoristas y minoristas, sobre todo para incluir la seguridad en el acceso a mercados de las personas asistidas, durante la programación e implementación de respuesta basada en efectivo.



- Considerar las variaciones de precios de los principales productos seleccionados, como una referencia para constatar el comportamiento de los mercados.
- Prever que el desabastecimiento de productos podría generar un incremento en la tendencia al alza de los precios en los próximos meses, principalmente en productos como el arroz, harina, fréjol negro y azúcar.
- Tomar en cuenta la variación de precios de los principales productos de la canasta básica al momento de definir el monto previsto para ser entregado en los programas de transferencia monetaria.
- Se debe considerar que el análisis de precios de productos alimentarios, de limpieza e higiene, se ha realizado tomando en cuenta como medida en algunos casos unidades de productos y en otros casos gramajes hasta un kilo. Por lo que el porcentaje de incremento de precios registrados en algunos productos como el fréjol negro, azúcar, huevos, arroz, detergente, jabón de tocador y pañales de bebé, al final del mes tendrá un impacto significativo, ya que con los mismos recursos las familias tendrán que disminuir la cantidad de productos de consumo, afectando directamente a la seguridad económica y alimentaria de las familias.
- Considerar que, a la fecha de cierre de este informe, los mercados se encuentran funcionando, los proveedores señalan que se encuentran abastecidos para la temporada invernal, pero es necesario tomar en cuenta que la rotación de la mayoría de los productos en promedio es de 15 días, por lo que si existe un evento o crisis que supere este tiempo, se podría generar un incremento en el precio de productos por desabastecimiento.
- Tomar en cuenta que presencia de lluvias extremas, puede afectar la temporada de siembra y cosecha del arroz y fréjol negro del próximo año. Las pérdidas estimadas en el sector agrícola por el Fenómeno de El Niño, serían de 1.800 millones, lo que equivale al 44% de superficie agrícola afectada. A esto se sumaría los 271,5 millones de pérdida en ganadería en la cría de bovinos y aves, según proyecciones del Ministerio de Agricultura MAG¹⁸.

Terminología clave:

- **Acceso al mercado:** Un mercado es accesible si todos los tipos de compradores y vendedores pueden viajar al mercado de manera segura y pagar sus bienes o servicios.
- **CFB:** La Canasta Familiar Básica (CFB) es un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar tipo, compuesto por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos, que ganan la remuneración básica unificada.
- **Mercado:** Lugar, sea físico o virtual, en donde las personas compran y venden una variedad de productos.
- **Sistema de mercado:** Redes de actores de venta y consumo para un bien o servicio específico.
- **Funcionalidad del mercado:** Un mercado es funcional si los comerciantes de todos los tipos y tamaños pueden vender sus bienes y servicios a precios justos, independientemente de que cambie o no la demanda. Por ejemplo, la funcionalidad del mercado se basa en elementos como la disponibilidad y calidad de los bienes y servicios vendidos y la cantidad de actores del mercado

¹⁸ [El Niño: El sector primario espera pérdidas por USD 3.800 millones \(primicias.ec\)](https://www.primicias.ec)



- **Información primaria de mercado:** Datos obtenidos durante el levantamiento de la información en el territorio.
- **Información secundaria de mercado:** Información preexistente, brindada por el Gobierno, ONG, u otras evaluaciones que se hayan realizado en la zona, así como datos económicos de sectores privados, índice de precios, índices de productos, y/u otra información bibliográfica existente.
- **Inflación anual:** Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.
- **Inflación mensual:** Es la variación de precios de mes en referencia al mes anterior.
- **Índice de Precios al Consumidor (IPC):** Indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo. El IPC es la medida oficial de la inflación registrada en el país.
- **Precios Mayoristas:** Son los precios de productos correspondientes a productos agropecuarios perecederos y no perecederos, comercializados en mercados, bodegas comerciales, camales y agroindustria.
- **Precios Productor:** Son los precios al productor que se recogen en la fase de venta de los productos agropecuarios, producidos para el mercado interno.
- **Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador (SIPA):** es un servicio integrado de información estadística y geográfica, que sirve como insumo para la toma de decisiones del sector agropecuario, además, permite generar conocimiento científico-académico en el área y exponer la situación del país en el ámbito agropecuario.

Dashboard

El visualizador resumen de los datos levantados, por las organizaciones socias del GT PTM:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojODVlY2RjMTgtNjM5ZC00MmIzLWE0ZjYtYWUxYzJiOGU4ZjY0IiwidCI6IjM5NjYzMzc1LWlxNzQtNDQyYS05MWUwLWNmZGQ1OWY0OWRiMmIzLmMiOjR9>

Bibliografía

- [¿Por qué sube el precio del azúcar? | Economía | Noticias | El Universo](#)
- [Boletín macroeconómico - Septiembre 2023 \(asobanca.org.ec\)](#)
- [Cebolla paiteña, limón y fréjol; los productos que más suben de precio en Ecuador \(primicias.ec\)](#)
- [Ecuador tiene "desinflación", pero los alimentos están más caros \(expreso.ec\)](#)
- [El Niño: El sector primario espera pérdidas por USD 3.800 millones \(primicias.ec\)](#)
- http://sinagap.mag.gob.ec/sina/PaginasCGSIN/Rep_Pre_Prod_X_MercCGSIN.aspx
- <https://www.primicias.ec/noticias/economia/precios-combustibles-ecoplus-super-julio/>
- [Índice de Precios al Consumidor \(ecuadorencifras.gob.ec\)](#)
- [Índice de Precios al Consumidor \(IPC\) \(ecuadorencifras.gob.ec\)](#)
- [Inflación en Ecuador será muy baja en 2023, dice Citi Research \(primicias.ec\)](#)



- [Informe Comprensión de la Canasta Básica de Gastos Mínimos Refugiados y Migrantes en Ecuador 2022.pdf \(r4v.info\)](#)
- Visualizador (IPC) INEC: [Microsoft Power BI](#)
- [Retraso en la zafra incide en el precio del azúcar, que va en alza \(ecuavisa.com\)](#)
- Visualizador del Índice de Precios al <https://cubocanasta.ecudatanalytics.com/>

Financiadores de Cruz Roja Ecuatoriana



Financiadores Pastoral Social Cáritas





GRUPO DE
TRABAJO
PROGRAMAS DE
TRANSFERENCIAS
MONETARIAS



GTRM
— ECUADOR —
GRUPO DE TRABAJO PARA
REFUGIADOS Y MIGRANTES